

## 2008年中国国际燃气技术与设备展览会圆满成功

2008年中国国际燃气技术与设备展览会于2008年5月21日-23日在北京展览馆如期举行,来自法国、德国、英国、日本、韩国、中国香港地区及国内的180余家企业参加了本届展览会。展会展览面积13 000m<sup>2</sup>,展示的展位达480余个,为近年来燃气行业规模最大的展会之一。

本届展会接待专业观众6 000余人次,许多观众是由全国各地特意赶到北京参观,主办单位中国城市燃气协会也对展览会的专业观众进行精心的组织安排,许多观众在参观展览的同时还参加了由企业举办的8场技术交流讲座,观众与参展商纷纷表示,展览会加强了国内、外燃气企业的联系与合作,展示了业内新的产品与技术,显示了我国燃气事业的飞速发展,并期待着来年展会的举办。

展会期间,正值全国人民对四川汶川地区因地震而遇难的同胞举行的哀悼日,主办单位根据相关指示进行了哀悼活动并取消了展览会的各种庆祝活动,得到了所有参展厂商的理解与支持,许多参展企业找到组委会表示,愿意为灾区人民贡献爱心,有些企业就灾后燃气设施的重建工作献计献策,并表示愿意向灾区人民重建家园无偿提供本企业的燃气产品,协会领导与这些企业进行了洽谈,表示燃气协会将与行业内各企业密切合作,共同为抗震救灾贡献力量。本届展会参展的四川企业克服了种种困难坚持参展,显示了战胜灾害的决心与信心!中国城市燃气协会为所有参展企业颁发了贡献奖牌。

---

## 《城市燃气》第一届广告厂家联谊会在京召开

《城市燃气》第一届广告厂家联谊会于2008年5月22日下午在北京展览馆召开,来自全国各燃气设备、器具生产、销售企业等单位共50余人出席了会议。

会议由《城市燃气》主编陈绍禹主持,中国城市燃气协会秘书长迟国敬先生在会上做了重要讲话,副主编李长缨介绍了刊物的发展过程、编辑部的日常工作及今后的发展前景。会上编辑部的同志与参会厂商代表就广告服务及共同关心的刊物发放覆盖面、广告发布后产生的效果等问题进行了交流和讨论:1、不断提高刊物质量,以为读者服务为核心是增强广告效果的根本。在刊物内容上,应进一步注重热点的捕捉和深度报道,栏目设置上各有特点和侧重,满足各方读者的需求。2、开拓渠道,重视国内中、小城镇和国外机构的发行工作,进一步扩大《城市燃气》的知名度、影响力和发行量。厂商代表纷纷表示愿意通过自己的途径为《城市燃气》的发行做一些实际工作。3、《城市燃气》长期以来周到细致的广告服务得到了与会代表的一致肯定和感谢。以此为动力,编辑部将尽快解决会上厂商代表提出的增加赠刊、出版电子版等需求。

本局的《城市燃气》广告厂家联谊会正值全国人民与四川人民齐心抗震的特殊时期,突发的地震同时也打乱了代表们的工作安排和计划,加重了本已繁忙的日常工作。在这种情况下,代表们仍准时参加我们的会议,是对《城市燃气》的最大支持和鼓励,在此向参会的各位广告厂商表示衷心的感谢!

《城市燃气》编辑部