

# 谈城市燃气供应企业 QC 小组活动的开展

新疆油田公司(克拉玛依市)燃气公司(834000) 李渊平 袁洪波 许 虎

**摘要** 我国推行全面质量管理,开展 QC 小组活动,至今已有 30 年的历史。QC 小组活动由点到面,以飞快的速度蓬勃展开,经久不衰,显示出强大的生命力。我们企业中 QC 小组活动整体水平不高,员工参与质量改进的热情仅体现在“技术献策”上,这与现代企业质量管理不相适应的。本文以笔者几年在燃气企业安全生产管理工作为立足点,从企业质量管理活动的原则、领导作用、QC 小组活动的教育及 QC 小组活动的激励等方面,就如何使我们城市燃气企业 QC 小组活动健康的开展,谈点滴思考。

**关键词** 城市燃气企业 QC 小组活动的原则 领导作用 QC 活动教育 激励机制

## 1 前言

由国家经贸委等联合颁发的《印发〈关于推进企业质量管理小组活动意见〉的通知》中指出,质量管理小组是“在生产或工作岗位上从事各种劳动的职工,围绕企业的经营战略、方针目标和现场存在的问题,以改进质量、降低消耗、提高人的素质和经营效益为目的组织起来,运用质量管理的理论和方法开展活动的小组。”

城市燃气企业承担着城市燃气安全供应的任务。“质量就是适应”,“适应”也就达到了安全的根本要求,故而提高科学手段,抓好企业质量管理,在企业内部开展 QC 活动应成为企业追求“本质安全”的重要措施之一,也是企业安全环保管理工作的重要内容。

## 2 城市燃气企业 QC 小组活动的原则

城市燃气供应与一般工业产品生产企业相比具有以下的特点:生产的安全第一方针、生产 24h 连续性、提供的产品(服务与供气质量)特殊性、地域性强等。所以,我们 QC 小组活动要结合企业方针、目标和中心任务,以提高质量、工艺技术、节能降耗、清洁生产、安全生产以及用户需要等为课题,开展改进和创新活动,重视实效与过程,融合专业技术和管理技术攻关,解决生产实际问题,为企业创造经济效益和

社会效益。

因此,把普及、深化 QC 小组活动应作为企业经营战略和安全管理的重要组成部分。其包括:加强 QC 小组活动的组织领导和推进;制定小组活动的方针、目标、规划和年度推进计划;建立健全小组活动管理办法,落实激励政策;健全小组活动推进体系,为小组活动创造良好环境和条件。积极探索新形势下深化小组活动的方式和方法,如何引导拓展活动领域,推动 QC 小组活动广泛深入、卓有成效地开展应成为企业安全质量管理的重要工作。

## 3 QC 小组活动中领导起着关键作用

虽然 QC 小组活动是群众性质量管理活动,但是在整个 QC 活动过程中,领导的作用是至关重要的。ISO9000 的八大质量管理原则中,关于领导作用表述如下:“领导者确立本组织统一的宗旨和方向。他们应该创造并保持使员工能充分参与实现组织目标的内部环境。”能否有效开展质量管理小组活动,领导是关键。

质量管理小组活动作为群众参与企业管理、充分发挥聪明才智的有效形式,已成为企业广大员工开展持续改进和创新的主要手段,成为我国质量管理事业不可缺少的重要组成部分。对这样一项具有广泛群众基础的活动,没有领导的关注和支持是不行的,也是坚持不下去的。实践证明,正是由于各相

关企业的领导对这项群众性的质量管理活动高度重视,不断给予关注、关心和支持,健全质量管理小组活动推进机构、落实奖励机制,调动了员工参与小组活动的积极性,从而形成了中国特色的自上而下、党政工团齐抓共管的质量管理小组活动推进体系。在知识经济的时代背景下,中国企业管理中,员工关系正从“金字塔”式严格的层次关系向网状互助合作关系转变,领导者与下属的联系更为直接与密切。发挥领导的作用,关键就是企业的领导者要创造并保持使员工能充分参与实现企业目标的内部环境,要成为质量管理小组活动的发起者、组织者和参与者。领导的作用还要体现和贯穿在小组活动的全过程中。只要企业的领导者重视质量、重视人才、重视创新、重视发展,就一定能够充分利用质量管理小组的优势,挖掘 QC 小组成员的潜力,激发广大员工的创意,最终实现企业核心竞争力的提升。

#### 4 企业领导在推进质量管理小组活动中的责任

首先,要明确质量管理小组在企业质量管理中的重要作用,通过全员参与,培育和激励员工的主人翁意识,最大限度地满足员工的个人生存和发展需要。要转变观念,建立人才培育机制;要制定开展质量管理小组活动的方针和规划,通过质量管理小组活动强化员工的责任感、荣誉感和进取心,调动员工参与企业管理和持续改进的积极性,提高员工的综合素质与解决问题的能力,为企业发展创造价值。

第二,企业领导要带头学习质量管理知识,为有效开展质量管理小组活动创造良好条件,采取有力措施;安全质量管理部门对质量管理小组活动应给予具体的组织、指导和帮助,将所倡导的这一有效活动加以实践和贯彻,由以往的一般性支持到以行动切实推进。

第三,要在企业建立质量管理小组活动推进机构,制定开展质量管理小组活动的各项管理办法,落实有效的激励机制,充分调动员工参加质量管理小组活动的积极性,提高质量管理小组活动的普及率。

第四,为公司质量管理小组推进者和骨干提供

各种学习和交流的机会,建立人才培育机制,支持质量管理小组在思维、方法、活动形式等方面的创新,提高质量管理小组活动的有效性。

#### 5 开展 QC 小组活动的教育

QC 小组活动的教育,普遍的教育方式是举办学习班、集中培训。首先要培育一个骨干 QC 小组,以点带面。对有一定 QC 活动知识和水平的专业管理人员和基层技术骨干的进行重点培训。结合生产实际,以“选择课题”为突破,使学习理论后立即进行实践,在 QC 小组活动中学习利用 QC 方法与工具解决实际问题。

要经过 QC 小组的活动,使小组成员较全面的掌握小组活动的程序和方法,为 QC 小组活动培养“懂理论、能实践”的活动骨干,为全面在企业内部开展 QC 小组活动、普及教育奠定基础。

#### 6 建立激励机制

QC 小组活动的激励机制非常重要。主要思想是“物质与精神激励相结合,激励与员工成长相结合,激励落实到人,成果与激励相符”。除参照《关于推进企业质量管理小组活动的意见》中“QC 小组活动荣誉奖”、“QC 小组成果价值奖”执行外,要以 QC 小组活动为平台,使有“实现自我价值之需求”的员工,实现其理想、发挥其才能。要把 QC 小组活动作为员工考核指标,并以考核指标作为奖励和提升的依据。要及时组织召开“头脑风暴会议”和 QC 小组成果发表会,以此作为鼓励优秀员工并与其进行交流的途径。要对优秀的 QC 成果、优秀的 QC 小组、优秀的 QC 工作推进者应给予相应的奖励和提升,使优秀的员工既能得到精神和物质的激励,又能获得自身价值的体现,为 QC 小组活动的开展储备良好的人力资源基础。

#### 7 结语

通过 QC 小组自主活动,把实现个人提升——培养解决问题的创造力和智慧,把提高员工的热情、潜能和创造力放在首位。使得 QC 小组成员通过

# 四个问题 三种作用 一个体系

## ——发展燃气行业教育事业小议

武汉市燃气热力学校(430062) 艾建国  
湖北省燃气协会(430071) 徐 姜

**摘要** 职业类别不清,用工与教育结果不挂钩,培训架构复杂、技术进步较慢是长期以来制约行业继续教育发展的四个关键问题。要发挥有条件的企业和社会教学机构的积极性,互补、联合,通过行业协会作用的发挥,使燃气企业的发展能够得到高素质职工队伍的保障。

**关键词** 职业类别 执业和继续教育 用工 教育架构 协会作用

### 1 前言

燃气行业的执业教育和继续教育艰难的探索前进,不能不给行业的发展带来阻力。天然气的应用和发展带来的企业互挖技术人员和技术工人的现象,不能不让企业深深的思索燃气行业职工教育如何适应行业的需要,燃气行业职业教育下一步如何走向已经成为非常紧迫的问题。专业技术人员执业师制度的实施在一定程度上调节了工程技术和管理人员培训、学习、继续教育的机制。但更大程度上影响行业整体水平的技术工人教育问题却因为职业类别不明,带来用工制度和培训架构两个关键性要素未能解决,始终困扰燃气行业职工队伍和行业技术素

质的建设和提高。这些问题的解决,有待于行业职业体系明确和理顺。

### 2 我们行业需要的职业类别体系

燃气行业应该有适合自己专业的对应职业体系,既有专业技术人员,也有经营管理人员,还有技术工人的系列。几十年的发展,我国已形成燃气生产、运输、配送、供销、服务的完整链条,有了相对独立的体系,相应成熟的专业理论、专业技术和技能、特别是天然气的开发利用,更加完善了燃气市场,数百万从业人员在这个市场中展示他们的才能。但并没有适应形势发展,合理有序的职业系列,职工队伍的劳动人事管理、素质建设和用工制度完备就成了无源之水。行业的职业教育就没有了规范化的基础,行业专业技术水平的提高就没有了依据的标准。尽快纳入国家职业分类体系并制定职业类别标准,使国内燃气工程技术管理人员和燃气技工能持有统一规范的国家职业资格证书上岗。将有效地推动行业的兴起和发展。

依照国家职业化分类的工作性质同一性原则。

参加活动、公开竞赛或公司内部交流等,使工作任务转变成一种提升的过程,从而培养员工真诚的劳动态度和自主工作的动力,将QC小组活动转变成一种员工理解公司使命、作用和目标的途径。从企业管理层面,把QC小组活动与企业文化建设相结合,积极引导QC小组活动,使企业营造出“充满欢乐”、“尊重人性”和“挑战精神”的工作氛围更为重要。

#### 参考资料

- 1 《强化领导作用 推进质量管理小组活动持久有效地开展》(陈邦柱会长在全国第二十八次质量管理小组代表会议上的讲话)
- 2 《QC小组在变化中的新发展》(中国质量管理小组代表团参加ICQCC2005大会讲话)