

对创新企业思想政治工作的思考

北京市公用工程设计监理公司(100026) 张惠明

摘要 新时期的企业思想政治工作必须紧跟现代企业的发展形势,借鉴和吸收现代的管理思想和信息技术,积极探索新形式和新内容。

关键词 思想政治工作 新时期 形式 内容

新时期、新思想、新情况,使企业思想政治工作面临许多新的课题。如何适应新形势的发展,做好职工思想政治工作,为企业改革、稳定和发展服务,推动三个文明建设和谐发展,是当前思想政治工作亟待研究和探索的重要内容。通过学习和工作实践,我认为现代企业思想政治工作创新,必须按照科学发展观的新要求,紧密结合企业的发展实际,积极探索现代企业思想政治工作的新形式和新内容。通过创新企业思想政治工作,促进经济工作的发展。重点应从以下几方面做起。

1 认清现代企业思想政治工作创新的新内涵

创新,是开发新事物的过程,是运用科学知识创造和引进新事物的过程,是适应新时代要求在实践中解决新课题的过程。思想政治工作创新就是要使政治理论和科学知识,适应新时代的变化和事业的发展,从理论和实践两个方面解决新课题,推动思想政治工作与时俱进的过程。

相对于传统思想政治工作而言,现代思想政治工作的内涵与外延在不断地延伸与拓展。它除了传统思想政治工作的政治导向功能外,在经济、文化和管理等领域也都发挥出越发明显和重要的作用。思想政治工作的创新,就是指思想政治工作要随着客观实践的不断变化而自身的内容和形式、方针与原则、方式与方法等。也就是要求思想政治工作的

主体能够根据客观条件与环境的变化,在遵循思想政治工作自身规律的基础上,创造性、前瞻性地进行工作。现代企业思想政治工作创新,是在继承和发展传统思想政治工作的基础上,充分吸收和利用现代企业的管理制度、管理理念和科技手段,探索科学、有效的思想政治工作新形式、新内容的过程。思想政治工作是现代企业管理的有机组成部分,它既是构建和谐社会的政治手段,又是以人为本的管理手段。随着我国市场经济的不断完善,企业的改革发展不断向纵深推进,一些先进的企业管理理念、管理方法,如企业文化管理、学习型组织、标准化管理、信息化管理等,逐渐被一大批优秀的企业家所接受,在企业管理中发挥了积极的促进作用。如果思想政治工作不能与时俱进,不能适应企业发展的新要求,就无法在现代企业管理中找到自己的位置,无法担负起新时期的政治使命和历史重任。从性质上分析,思想政治教育与管理是两个不同内涵的概念,前者属于宣传教育范畴,后者属于行政组织范畴;实践上前者是使人解惑明理的过程,后者是使人认同执行的过程。但随着思想政治工作的现代发展和管理科学的不断深化,两者的相通性日益凸显,它们之间交互渗透、互为借鉴的性质在不断扩大和强化。因此,新时期的思想政治工作必须借鉴和吸收现代的管理思想和信息技术,努力实现思想政治工作的现代化。

2 了解创新现代企业思想政治工作的新内容

贯彻落实科学发展观,创新企业思想政治工作,主要是要在观念创新、内容创新、方法创新和体制创新上下功夫。特别是要结合企业发展建设的实际,不

断丰富思想政治工作的新内容。

我公司原为北京市燃气工程设计公司,是以燃气工程及配套土建工程为主营业务的设计单位。2007年北京市公用事业建设监理公司撤并到我公司,两个不同行业的公司整合为一个公司,公司更名为北京市公用工程设计监理公司,隶属北燃实业有限公司。随着两个公司的整合,随着企业深化改革和建设新国企的需要,企业的思想政治工作任务就越发繁重。为此,公司在创新企业思想政治工作方面进行了一些尝试,主要有以下几个方面:

(1)围绕企业生产经营创新。围绕企业的生产经营,实现企业思想政治工作的内容创新,是科学发展观在企业思想政治工作中的具体体现。这就要求企业的广大政工人员,要紧紧围绕企业的生产经营,利用各种有效载体,充分发挥和调动广大干部职工干事创业的积极性和工作热情,努力提高企业的管理水平和经济效益。近两年来公司生产经营和管理任务十分繁重,为确保生产经营和整合工作的顺利进行,公司围绕中心工作对职工主要进行了加强三个意识的教育:第一,加强市场意识教育。设计公司多年来始终坚持开拓市场求发展,从领导班子到职工,市场意识逐年提高,但监理公司由于长期处于旧观念的影响下,以被动接受任务为主,且资质刚刚升级,经营范围有所扩大,职工的市场意识还有待于进一步提高。针对这种情况,设计公司领导班子多次召开监理公司职工大会,分析形势,反复教育职工树立市场意识、危机意识,做好职工思想工作。为今后打开市场奠定了一定的基础。第二,加强服务意识教育。在市场竞争中要站稳脚跟,要求职工必需加强服务意识,公司明确提出了“服务集团、服务用户”的指导思想,完善服务体系、简化服务流程、改进服务措施、强化改进机制,主动参与集团市场开发、科研攻关、规范制订等工作,公司各科室之间也注意加强配合,互相支持工作,坚持二线为一线服务。此外,还多次召开会议,要求广大职工正确认识企业在市场中的角色,明确在市场中的乙方定位,全心全意为甲方服务,不断提高服务质量和办事效率。第三,加强大局意识教育,促进企业和谐。公司在整合过程中内部改革和管理模式发生了一定的变化,不可避免地给职工的思想带来一定的影响。大部分职工的期望很高,希望得到更多的实惠,也希望通过改革,更

好地发挥自我的价值;但也有部分职工存在着既盼望又害怕的心理矛盾,在利益分配上,他们既厌恶“大锅饭”,又怕打碎“大锅饭”去承担风险,在内部改革上,他们既想参与竞争,又怕在竞争中被淘汰等,因此职工的心理压力很大。面临各种风险和压力,会产生一些不稳定和不安全的思想。在这方面,公司领导班子注意平衡利益关系,维护和保持队伍的稳定,针对职工中存在的问题开展有针对性的工作,加强全局观教育,注意化解矛盾,注意加强职工队伍管理,要求全员树立政治观念和大局观,站在公司的角度考虑问题,增强责任意识和组织纪律观念,在领导班子的组织和带领下完成各项任务,促进企业和谐。

(2)突出关心职工群众需要创新。企业思想政治工作要通过有形的服务、无形的引导,密切党群、干群关系,凝聚民心,增强向心力。马克思主义认为,人有许多需要,其中最基本的是四个需要:物质需要、精神需要、交往需要、劳动需要。在实践中我们感受到,职工群众之所以会产生这样那样的问题,除了思想认识问题外,很多情况下都是由实际问题引起的。因此,日常思想政治工作中,不仅要以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人,还要坚持“以人为本”,在思想政治工作中实现群众需求与上级要求对接。既要把上级要求落实好,又要把群众愿望实现好。首先认真研究职工思想观念的变化,既以理服人,又以情感人,还要坚持把为职工办实事、为职工排忧解难作为思想政治工作的基本内容。从职工关心的热点、难点问题抓起,努力寻求解决职工思想疙瘩的方法,增强说服力。其次建立和完善解决热点难点问题的工作机制。工作机制的建立和完善,是做好思想政治工作有力的组织保证。几年来,公司不断创新工作机制,通过实行职工代表大会、厂务公开、公示等制度,对有关企业发展、重大经营决策、干部任免等关系到生产经营、职工生活及单位未来发展的重大事项先予公开,增加工作透明度,征得职工的理解和支持,密切党群、干群关系;通过座谈会、提合理化建议等方式鼓励职工对企业经营、文明建设等方面提出建议和批评,发挥职工民主管理作用,不断激发广大职工参政议政的积极性和创造性,在思想政治教育中实现群众需求与促进和谐的统一。

(3)注重企业文化建设创新。科学发展观落实到

企业的思想政治工作中,必须要注重企业文化的建设。企业文化,既是当今世界上先进的管理理论,也是新时期思想政治工作探索的重要课题。企业文化建设与思想政治工作的共同特点在于:通过改变企业中最活跃的成分“人”来达到改变企业物质产品、行为和精神状态的目的。以思想、观念、精神和文化因素为改造对象,追求对企业活动整体、长久和系统性的影响。正是由于企业文化脱离了物质、行为和制度的表象,处于企业活动的思想保证、精神支柱和动力源泉的位置,才使得思想政治工作能够顺理成章地向企业文化建设领域转移。然而,企业文化包含了企业活动物质和精神成果的全部内容,不是思想政治工作所能完全替代的。因此,思想政治工作只能选择有效的切入位置进入企业文化建设的局部过程,发挥其独特的作用。随着思想政治工作把企业文化建设纳入重要目标,相应的工作内容、方法、措施都会因势而动,思想政治工作的路子必将越走越宽。公司为加强企业文化建设,一方面制定企业文化的宣贯计划,为营造企业文化氛围,制作了宣传展板,一方面聘请上级单位有关人员到公司讲课,使全体员工了解企业文化的内容,焕发为创造良好的企业文化,为创造和谐的企业环境,为创造更高的经济效益和社会效益而努力工作热情。

3 不断创新现代企业思想政治工作的形式

任何一种理论思想用于指导社会实践,都需要科学的表达形式。贯彻落实科学发展观,探索现代企业思想政治工作,必须创新思想政治工作的形式。

(1)采用先进的科技手段,努力开展政治思想工作。知识经济时代的思想政治工作具有知识化、信息化、多样化的特点。作为科技型企业,我们注意发挥信息网络在思想政治工作中的巨大潜能。利用先进技术,拓展思想政治工作的空间,创造更为新颖、有效、适应现代人信息交流特点的思想政治工作的新形式。公司根据职工工作量大,外出时间长,人员不易集中的特点,利用企业内部广播、图书、刊物、做企

业宣传片、局域网等多种形式进行企业宣传、开展新形式的思想政治工作,收到了良好的效果。

(2)借鉴科学的管理理念,创建规范化政工体系。借鉴科学的管理理念,积极规范企业的思想政治工作,是做好思想政治工作创新的有效途径之一。按照“凡事有人负责、凡事有人监督、凡事有章可循、凡事有据可查”的标准要求,我们对工作实行过程控制。对各专项工作从年初部署,组织落实,考核评比,到年终总结,以及责任人、所要达到的效果都做出明确规定,使思想政治工作纳入程序化、规范化管理轨道。实现管人、管事、管思想的有机统一,使思想政治工作更加科学、规范、有序、有效。对生产经营的作用由以往的号召型转为切入型,促进生产经营的顺利开展。

(3)整合企业的有生力量,克服“两张皮”的现象。改变以往政工干部单纯抓政工,生产干部单纯抓生产的状况,促进思想政治工作与生产工作的有机结合。

思想政治工作是一门科学,也是群众性的工作。思想政治工作的群众性主要表现在两个方面,首先,思想政治工作主要是做人的工作,是一项有意识、有目的、有计划的教育人,培养和提升人,促进人的全面发展的科学。是一项解决人的思想问题的具体实践活动;其次,从思想政治工作的队伍来看,是由政工干部和企业全体职工来做这项工作。特别是在企业改制和建设新国企的过程中,现代思想政治工作需要整合企业的所有力量,真正实现党政工团齐抓共管的格局,创建系统化的大政工体系。为此,我们一方面注意加强思想政治工作专业队伍建设,采取外出学习、参加继续教育等方式对专业政工人员进行培养教育,提高政工人员素质,使得政工人员具备政治思想素质、道德素质、作风素质、能力素质和身心素质。具备这些素质,是做好思想政治工作的前提。另一方面号召全体共产党员、中层以上干部、工会小组长等积极开展思想工作,提出思想政治工作不仅政工干部要做,行政干部也要做,不仅出了问题要做,没出现问题前也要做,做到关口前移,把问题的苗头消灭在萌芽之中。