

35万煤制气用户转换天然气工程任务,创造 116 天安全转换 35 万民用用户的纪录,在获得广泛好评的同时,千方百计筹措资金,克服施工范围广阔、地点分散、施工现场狭窄、人员车辆多、夏季高温雨水多以及工期紧等种种困难,紧张施工,先后完成了包括和平区赛顿中心、河东区映日家园、河西区名仕达小区、红桥区益阳里小区等遍布全市的 72 大片居民区 37 600 多户居民,接通了管道天然气,圆了当地居民盼望多年使用“绿色能源”的“燃气梦”,极大地提升了居民生活水平。

另外,还为包括天津市和平区庄吉商业中心、天津伊势丹商厦、南开区宾水西道融创奥城、一中心医院、西青区大学城工业大学、红桥区大胡同泰丰工业园等 19 个企事业单位安装了制冷、取暖燃气空调。每年约用天然气 1 400 万 m<sup>3</sup>。仅冬季取暖一个季节就可替代约 2 万 t 煤,减少了燃煤所产生的大量粉尘和二氧化硫污染,以及煤运输过程中所产生的道路紧张和粉尘等次生污染。夏季制冷还可以替代约 1 798 万 kW,缓解城市供电紧张局面。

同时,他们还还为天津市东丽区青上化肥公司、太平货柜公司、北辰区职业大学、大湖新鲜果品公司等遍布全市的 123 个工商企业单位接通天然气,为落实科学发展观,支持区县发展,改善城乡大气环境,构建和谐社会,建设绿色天津做出了重要贡献。

(高继德)

## 深圳市宝安 2 000 居民春节前用上天然气

深圳市继福田、南山、龙岗区部分居民先后用上管道天然气之后,宝安区部分居民也即将用上管道天然气。2006 年 12 月 28 日宝安区天然气转换在民治街道香水郡点火成功,从而拉开了宝安区天然气转换的序幕。

根据安排,2007 年春节前,宝安区将完成 2 000 户居民的天然气转换,明年基本完成该区全部 8 万余户的转换。

宝安区天然气利用工程是 2005 年 4 月开工建设的,一期总投资 6.73 亿元,主要建设 LNG 应急储备调峰站 1 座、LNG 气化站 2 座、天然气调度中心 1 座、天然气抢险服务中心 10 座、高/次高压调压站 1 座、次高/中压调压站 14 座、高压/次高压/中压管线 330km。

(侯胜芳)

## 北京市发改委召开天然气价格调整听证会

备受市民瞩目的本市民用天然气价格调整听证会,于 2006 年 12 月 22 日上午在大观园酒店如期举行。近 4 个小时的听证会上,30 位听证会代表对民用天然气价格上调 0.15 元和建立天然气上下游价格调整联动机制两项议题进行反复论证,最终 21 票同意,4 票反对,5 票原则同意。

北京市发展和改革委员会委员张万恒主持了这次民用天然气价格调整听证会。他说:市发改委

经对市燃气集团提出的价格调整申请方案研究认为:民用天然气价格关系群众切身利益,2006 年 12 月 18 日组织代表实地考察了燃气集团有关设施和施工现场,并对相关问题进行了质证,市发改委经对市燃气集团提出的价格调整申请方案及有关材料进行了初审,现将申请方案提交听证会讨论,征求消费者、经营者和有关方面的意见,论证其必要性和可行性。

此次价格听证会邀请听证代表 30 名,其中 28 名到场发言,2 名代表提交了书面发言。此外,还有 8 名市民代表旁听了会议。30 名代表中有 13 位代表由市消费者协会推荐,3 位市政协委员和人大代表,此外还有北京市社会科学院、中国人民大学、首都经贸大学、中国价格协会、国家发改委能源研究所等单位推荐的代表。

根据听证会上各方面的意见,对企业提出的民用天然气价格调整方案进一步认真研究,在统筹考虑社会各方面利益和社会承受力的基础上,按照规定程序制定各项工作方案和相应配套政策,上报市政府决策。

(徐春芳)

## 深圳市天然气转换当日购买产品可享受优惠

深圳天然气转换是一项政府工程,深圳市燃气行业协会在编制《天然气燃具产品推荐销售手册》时,要求燃具厂家或销售商让利给消费者,以低于商场零售价

的优惠价格供货给需要置换的消费者。同时为保障燃具销售商的利益,此优惠价仅限小区天然气转换期间,不在置换期间购买燃具的用户不享受此优惠价。但市民可以通过如下方式订购天然气燃具:

一、用户可以按照《销售手册》上销售商提供的“送货安装电话”订购燃具产品;

二、登录深圳燃气信息网实现网上订购;

三、根据深圳市燃气集团天然气转换通知的时间提前 1-3 天打电话给销售商订货,要求销售商在转换当天送货安装。

用户在新购和安装燃具过程中有任何疑问或投诉,除了直接向销售商咨询投诉外,还可通过电话或网站的方式向市燃气行业协会咨询投诉,这给用户带来极大的便利。(侯胜芳)

## 天津天然气日供量突破 300 万大关

2006 年 11 月 22 日天津市天然气用量大幅攀升,由日常的 200 万  $\text{m}^3$  猛增至 305 万  $\text{m}^3$ ,突破 300 万大关,同比增长 50% 以上,创下平日供气历史最高纪录。据有关专家分析,导致全市气量大幅攀升,除去气温走低因素外,还与重视使用“绿色能源”天然气、天然气用户不断发展有关。另外,也与 2006 年最大民心工程——35 万户煤制气居民用户转换天然气,从而使天然气居民用户大幅增加。专家分析,随着天然气的扩大使用,进一步提升

了居民生活水平,改善了天津市大气环境,为建设和谐天津、绿色天津创造了极为有利的条件。

(高继德)



## 济源中裕燃气有限公司开展冬季用气安全宣传活动

为了确保广大群众安全用气,济源中裕燃气公司在强化安全生产工作的同时,再次加大了安全宣传力度。从 2006 年 12 月 30 日到 2007 年 1 月 5 日,该公司利用一周时间开展了一次大规模的冬季用气安全宣传活动。

该公司事先对此次活动做了精心筹备。为了取得好的宣传效应,该公司特地把活动时间定在元旦前后。本次活动主要包括了四项宣传措施:

一是利用宣传车进行流动宣传。公司制作了宣传版面,装修了一辆“燃气安全宣传车”,一周来,宣传车每天来往穿梭于各大居民住宅区、主要街道,通过车载扩音器反复播放着经过精心挑选的冬季安全用气常识、燃气法规知识等内容。

二是在各大居民住宅区设置宣传咨询台。一周内,该公司用户服务部挑选三名业务骨干,先后在济水苑小区、北海小区、华新小区等七个小区设置了宣传咨询

台,向广大群众发放宣传资料、解答疑惑。

三是举行燃气安全知识有奖问答活动。让群众回答安全用气问题,对答对者赠送小礼品,通过这种与群众互动的形式促进大家对安全用气知识的知晓。

四是利用上门维修的机会进行宣传。

活动期间,该公司维修人员在入户维修时主动向用户提醒安全注意事项,并留下宣传资料。

济源中裕燃气公司在本次活动期间共发放了各类安全宣传资料 3 000 余份,这次大规模的宣传活动在一定程度上提高了群众的安全用气意识,对规范安全用气行为、规范燃气市场也起到了一定的促进作用,活动得到了群众的广泛好评。(李涛)

## 用户服务消息



### 邯郸市煤气公司送安全进百姓家

邯郸市煤气公司开展了“走千家进万户燃气安全普查”活动。2006 年 12 月 25 日晚 6 点 30 分,煤气公司党政领导亲自带队,采取“分区划片、逐户走访”的形式,与营业查收人员一起走进居民家中,为用户提供室内燃气设施普查服务,开展安全咨询活动,同时将印有燃气安全警示语和服