

务热线“一号通”号码的安全宣传及时贴发到居民手中,张贴在用户家中。

此举彰显了煤气公司创建社会责任与人文关怀并重的行风服务体系的决心和信心。随着燃气事业的迅猛发展,目前我市已有燃气用户 21 万户,在为经济建设注入充足动力、为提升居民生活质量做出积极贡献的同时,煤气公司将“保障全市居民安全用气”放到首要位置,在下大力做好燃气基础设施建设、全力增强供气保障能力的基础上,换位思考,转变工作着眼点,以提升个体(燃气用户)用气意识为切入点,下大力气,多措并举,将安全工作做深、做细、落到实处,全力营造安全供气大环境。配合燃气热线服务“一号通”的成功开通,煤气公司专门印制 20 万份燃气安全宣传及时贴,公司经理、书记亲自带队,组织工作人员走进各个居民区,挨家挨户入户张贴,加大宣传告知力度,提醒居民注意用气安全,并对通气时间较长的燃气用户进行室内燃气设施安全普查。仅 2006 年 12 月 25 日,煤气公司工作人员就为 400 户居民家中张贴了安全及时贴,并解决了部分居民家中存在的安全隐患。

为此,公司将投入 2 000 多人次,组织机关全体工作人员和营业查收人员陆续走进居民家,开展“走千家进万户燃气安全普查”活动,此项活动将持续 10 天左右,届时,我管道燃气用户家中将户户贴有安全及时贴,安全普查户数将达到 10 万户。

(韩 军 卢琳琳)



深圳市近日发布 《2007 年燃气燃烧器 具产品推荐目录》

为确保用户购买到放心、安全、合格的燃气具产品,深圳市燃气行业协会受市建设局委托,每年初发布一次《深圳市燃气燃烧器具产品推荐目录》。入选推荐目录的产品必须具备以下资格:

一、除了产品质量必须符合国家、地方和行业标准,产品技术性能符合本市燃气的质量要求外,还必须在本市已销售 2 年以上,必须在深设有办事处或指定代理商,并在本市设有产品安装维修单位。

二、每个品牌、每种规格型号产品需按气源种类提供一年以内省级以上燃具产品质量检测机构出具的产品合格检测报告。

三、产品必须购买商业保险。《2007 年深圳市燃气燃烧器具产品推荐目录》于 2007 年 1 月 5 日发布。(侯胜芳)

宣化煤气总公司开展 职工文体活动

宣化煤气总公司以开展丰富多彩的职工文化、体育活动为载体,不断满足职工多层次、多样化

的精神文化需求,营造和谐发展氛围,推动了企业两个文明建设协调发展。

2006 年以来,该公司已先后开展了以社会主义荣辱观为主要内容的读书演讲、书法绘画、文艺演出、知识竞赛和球类、棋牌类体育竞赛等融思想性、知识性、趣味性为一体的各类文体活动,激发了广大职工团结奋进、争先创优的积极性,为企业文化建设注入了生机和活力。为迎接总公司安全运行 19 周年和河北省燃气安全管理工作会议在宣化召开,该公司职工以“开创美好明天”为主题自编、自导、自演了一场反映煤气职工生活和精神风貌的文艺节目抒发对企业的情感、对事业的热爱和对美好未来的憧憬,节目内容丰富多彩,形式活泼新颖,贴近实际,振奋人心,受到了省燃协领导和业内同行的高度赞誉。该公司通过开展健康向上、丰富多彩的企业文化活动,使职工增强了集体主义精神和荣誉感;增进了团结、协作、竞争、拼搏意识;让职工在各种有益的活动中陶冶情操、净化心灵、振奋精神;为创造良好企业发展环境,促进企业持续、稳定、健康发展打下了坚实基础。(康 莉)

扬州 22 个小区 居民用上天然气

2006 年 11 月 11 日扬州市首批置换的 22 个小区居民用上了来自千里之外的天然气。西气东输冀宁管道在扬州地区全长