

安全为天 文化先导

——邯郸市煤气公司创建安全文化之路

邯郸市煤气公司(056001) 田 昕 朱 慧

1 前言

安全文化是在追求人类安全生存发展中所形成的安全价值观以及安全行为准则的总和。它对人的安全观念、安全意识、安全态度、乃至安全法律、安全措施等有着深刻广泛的影响。安全生产关系每个行业,安全问题无处不在,企业是现代社会的细胞和基本单元,是安全生产的行为主体和责任主体。特别是今天,燃气作为城市发挥综合功能和保障居民正常生活的重要能源,不仅关系着城市经济的迅猛发展,更是联系用户生活的“生命线”。

河北省邯郸市煤气公司担负着全市焦炉煤气、天然气和液化石油气的供应任务,用户达到 24 万户,建有储气能力为 5 万 m³、10 万 m³ 的煤气储气柜各 1 座,在建 10 万 m³ 储气柜 1 座,年供气能力 5 亿 m³ 的天然气管站 1 座,储存能力为 630t 的液化石油气罐站 1 座。与合资单位共同建有年供气能力为分别 1 亿 m³ 的峰峰门站和马头分输站各 1 座、年供气能力为 3 万 m³ 的磁县分输站 1 座、日供气能力 6 万 m³ 的天然气管站 1 座,城市中低压及庭院燃气管网 730 余 km,燃气管线覆盖范围东到高速公路连接线、西至裕泰化工、北到青兰高速、南至机场路,并延伸至马头、临漳、磁县、临漳等周边县区。在推行安全管理、构建和谐社会的进程中,该公司突出“以人为本”的安全价值观,认真落实“以安全理念铸魂,以安全技能硬功,以安全责任筑防,以安全环境强基,以安全机制严控”的工作宗旨,从强化安全文化建设的途径去抓安全制度落实和主体责任的执行,全力打造出以“安全文化”为核心的 5 项文化体系,积极构筑起燃气安全防线,实现了连续 23 年燃气安全供应无事故,目前,该公司先后荣获全国模范

职工之家、全国和河北省用户满意单位、河北省安全生产先进单位、河北省安全文明供气服务单位、河北省“安康杯”优胜单位、河北省 AAA 级劳动关系和谐单位等荣誉称号,自 1996 年以来连年被评为邯郸市文明单位。

2 夯实基础,创建“四纵横、三对接、十到位”企业安全管理文化

管理学家德鲁克指出:管理的任务不在于使个人的价值观和志向转化为组织力量和成就。安全文化建设则对企业管理起着核心作用。为了实现三气安全均衡科学供应,该公司采取了“统筹兼顾、管理为先”的安全运行机制,对安全工作诸要素进行合理分配,使其规范、稳健运行,成功打造出“四纵横、三对接、十到位”安全管理文化格局。

四纵就是建立了从公司领导、职能部门到基层单位、班组安全工作领导机构;完善了上至公司领导、下至各岗位、各工种安全责任制;修订了储配、灌装、巡检等各职能管理规章制度;健全了重大事项、运行隐患等安全信息反馈系统。四横就是科室与基层单位之间建立多形式的安全宣传体系;成立群众性的安全协保组织;组织多样化的安全教育活动;开展经常性的安全检查评价活动。三对接就是安全工作制度与国家法律法规对接;安全工作责任与岗位职能对接;培育安全文化与日常安全管理对接。十到位就是领导责任、工作安排、教育培训、安管人员、规章执行、技术技能、防范措施、考核检查、整改处罚、全员意识十到位。

与此同时,公司进一步加大组织保障力度,成立专职机构,坚持实行动态、全方位的安全管理,并根

据工作需要,及时充实调整组织机构,使其始终处于高度负责、倾力安全的工作状态,条块结合、纵横结合的安全管理体系有效地保证了决策正确、应对有力。

3 落实措施,建设“标准、机制、基础”相统一的企业安全制度文化

胡锦涛总书记强调:加强安全生产工作,制度保证上要严密有效。安全文化要落到实处,必须以科学的制度化保障。为解决城市迫切需要充足燃气的需要和安全供气之间的矛盾,公司着眼于燃气工程全过程管理,通过完善“标准、机制、基础”相统一的制度管理,即以完善的制度规范为行为标准,以措施的无折扣实施为机制,以严把“三关”为基础,积极引导全体干部职工致力于安全目标的实现。

一是严把设计施工关。在燃气设计方面,公司从安全角度考虑,为整体供气格局着想,从源头上夯实安全管理。重点体现在燃气工艺流程改造不仅仅停留在小修小补的层次上,而是在不断变化的基础上形成突破性的成果,构筑崭新的城市供气模式。针对南北城区冬季供气压力偏低的情况,公司导入整体设计理念,通过组织实施三项中压管道连通,使全市燃气管网系统由枝状进展为环形,燃气供应形成了“南北双向连通,东西共同保障”的完善供气格局。此外,针对目前居民室内设计呈现个性化的趋势,公司在进行室内燃气设计时充分融入了“人性化、亲情化”理念,有效地减少了用户私自改管等现象的发生。

二是严把监督验收关。监督工作作为安全工作不可或缺的一项内容,贯穿了各项燃气施工工作。在设备采购方面,坚持纪委介入,全程监督。施工中认真落实项目监理负责制,安全技术人员坚守现场,针对管线等隐蔽工程加强实时管理,坚决避免不合格工艺进入流程,作好先期安全防护工作。同时,公司专门成立由设计、监理、管线、营业及相关部门组成的验收小组,负责各项工程的验收,切实把好工程质量关。

三是严把信息资料关。公司以建立燃气地理信息系统为基础,以最大化发挥数据管理优势为目标,在强化数据资料归档管理的同时,要求每项施工均

做到图纸及相关资料齐全,数据标注清楚,有效地为安全管理提供确切的数据材料。

4 培育观念,营造“超前、尽职、高效”的企业安全精神文化

安全精神文化是安全文化的灵魂,是公司的安全意识形态,只有营造安全文化浓厚氛围,让职工在耳濡目染中体会感受,真正领悟安全文化的意义,才能使职工个体价值观趋向于企业整体安全观。

公司把提高职工的爱岗敬业意识、树立高度的安全工作责任感和无私的奉献精神作为重点,为使干部职工对安全文化的感性认识上升到理性认识,公司开展了征集安全理念和员工心语活动,干部职工纷纷参与,回顾历史、总结经验,斟酌语言,共收到应征理念 1 800 多条,经归纳、整理,提炼出具有行业特点的思想观、管理观、行为观等安全理念。同时,本着“严上加严、细上加细、实上加实”的教育理念,在推行“安全培训全员化、技术工种专业化、关键工种基础化”规范安全教育的基础上,充分利用安全生产周、安全生产月、百日安全竞赛和争创“安康杯”等活动,采取集中培训、知识竞赛、岗位练兵、技术比武等方式,促进职工学习掌握安全生产法,提高各项岗位技能,严格做到“日有安全会、周有安全日、月有安全主题、季有安全系列活动”,形成了以班保日、日保周、周保月、月保季、季保年和个人保班组、班组保部门、部门保公司的周期闭路安全活动模式。为安全生产构筑了道道防线、层层屏障,使广大干部职工切身感悟到“要我安全”是爱护,“我要安全”是觉悟,“保障安全”则是责无旁贷的责任和义务,使“关注安全、关爱生命”等人性化理念越来越多地被职工所接受,成为推动燃气事业健康发展的强大动力。

我市燃气设施遍布大街小巷,巡检工作到与否则否突出体现了高度的责任心,巡线人员坚持每日巡查不间断的同时,创新工作思路,采取“社区共建”工作法,对市内燃气管线实行划区管理,加大燃气安全知识宣传力度,主动与市内各个庭院建立共建关系,向居民公布巡线员联系方式,建立起有效的共建联防机制。仅今年就通过巡检及时查处隐患 60 处。为避免出现因外界施工不甚造成燃气管线被损坏等情况,公司通过采取在便道上铺设印有安全警示语、

管线走向以及报修电话的标识砖、道路上喷标识漆、绿化带内埋标识桩等办法,对燃气设施进行标注,增强设施可识别性,尽可能减少外部因素对设施造成的破坏。

5 找准载体,打造“保障有力、运行到位”的安全行为文化

安全行为文化实际上就是企业行为规范的外在反映。公司在安全文化的载体上进行了有益探索,总结出安全教育、安全管理、安全活动、安全竞赛、安全评价、安全科技和安全检查7大类10余种活动载体,通过有针对性地开展科学管理、设施检修、安全检查三项工作,在安全工作中导入安全行为文化,变被动处理为主动预防,变“亡羊补牢”为“未雨绸缪”。不断提升供气设施安全运行系数,确保全市安全正常用气。

一是推行“等级管理”方法,强化设施管理针对性。公司根据燃气设施使用年限和实际情况,将市内燃气管线和户内设施分为红色(运行15年以上)、橙色(运行10年—15年)、黄色(运行5年—10年)、绿色(运行5年以内)四个管理等级,每个等级都明确工作重点,按照安全管理制度,实行动态管理。对列为橙色等级以上的设施,重点加大管理和监护力度,强化安全检查,做到“接收修”与“主动检修”相结合,切实增强安全工作的主动性和针对性。

二是加强设备改造,增强安全运行能力。公司在坚持落实春秋两季燃气设备大检修工作的同时,根据整体供气形势和设备运行状况,科学部署,及时对供气设施进行检修维护。针对10万 m^3 干式柜连续运行5年无大修、5万 m^3 湿式储气柜运行13年存在安全隐患等问题,在全面收集气柜运行数据、请专家共同进行科学论证的基础上,分别于2006年、2007年顺利组织实施了两座气柜的带气大修工程,不仅未影响全市正常用气,而且为建设10万 m^3 储气柜、挖掘供气潜力打下了坚实的基础。近年来,公司集中更换了全市燃气主干线阀门37个,有效地增强了供气控制能力,进一步缩减了燃气抢修(险)对用户的影响。

三是落实安全检查,双向监护消除运行隐患。公司对涉及到安全的问题,坚持做到“全面检查,重点

解决”,切实把隐患消灭在萌芽状态。重点以煤气一期、二期工程的用户为重点,组织人员对室内燃气设施进行安全普查,公司在下大力清除安全隐患的同时,专门购进燃气泄漏测试仪,成立安检队伍,坚持经常性入户检查燃气设施运行情况。对于通气时间长、管线严重老化的棉二永新里35号楼、邯钢化肥厂等庭院的管线,公司加大投入,更新改造燃气主干线1365m、庭院管线8000多m,有效解决了危及安全运行问题。

6 创新经营,推进“人人懂安全,处处保安全”的安全环境文化

事故的发生大多都是人的不安全、物的不安全以及环境的不安全诸因素在空间交叉所致。把安全作为一种企业文化和经营策略,不仅表明了安全在燃气行业中的重要性,更时刻提醒全体员工和用户牢固树立“关注安全,关爱生命,保障安全,身体力行”的安全意识。公司在增强科技投入、构筑安全行业环境的同时,创新宣传举措,全力营造出人人关注安全的大环境。

一是创新安全科技,实现安全管理信息化、抢险工作快速化、调度工作自动化。随着我市燃气事业的迅猛发展,为切实加强对整个城市供气管网的实时监测和动态管理,保证供气管网的安全正常运行,公司投资130万元,对原有燃气微机监测系统升级改造。新系统包括1个调度中心和30座远程站,管网上各用户的原始数据均由本地监测站内远程终端(RTU)采集,并通过GPRS通讯方式传送到系统调度中心。改造后的监测系统可同时监测煤气和天然气的储供气情况,基本覆盖了邯郸市整个燃气供气范围,达到国内领先水平。新系统的投入运行为我市燃气输配调度系统提供了现代化管理手段,有效提高了突发事件应急处理能力和燃气输配的安全运行系数。

针对城市燃气管网运行中存在“钢制管材受环境等因素影响,易造成电化学腐蚀而导致泄漏”的隐患,在技术条件规定的范围内,公司在燃气工程施工中尽量采用新型管材,对天然气管材采用了燃气埋地聚乙烯管材、焦炉煤气采用了球墨铸铁管材,从根本上解决了管道腐蚀问题。

浅谈施工企业如何搞好工程劳务分包管理

北京市煤气工程有限公司 (100123) 张园媛

1 企业的现状及实行劳务分包管理的原因

自2003年以来,由于我公司体制机制发生变革,目前已由国有企业转变为国有控股企业。面对外部市场的激烈竞争,顾客要求的逐渐提高,及公司内部工程项目一线施工安装操作工人绝大部分已经分流、自身施工力量薄弱的局面,仅凭公司自有生产资源(生产工人、设备)已不能满足施工需求。

在工人不足时,虽然企业可以采取向社会招聘民工的方式来弥补人力不足,但需按《劳动法》要求对新招聘人员进行岗前技能培训,这会增大企业在培训方面的投入,而且新招聘人员即使经过培训,其施工经验、业务技能等仍无法与具有长期类似施工经历的分包队伍的工人相比。若机械设备不足,企业也可以采取自己购买或从社会上租赁机械设备的方

式。但购买机械,一方面会加大企业的资金投入,使企业面临资金周转的困难;另一方面若购买一些不常用的专用机械设备,在完工后可能会形成机械设备的长期闲置,使企业的资产利用率降低,会在一定程度上影响到企业的经营管理工作。若向社会租赁机械,一是在短时间内不容易租到所需机械,将会影响到工程施工的顺利进行;二是仅仅租赁机械,出租方所要的租金一般都较高,结果会加大企业的投入,使利润降低。

综上所述,在企业自有资源的施工能力不能满足施工需要时,企业实行分包管理,选择具有相应资质和类似施工经验的分包企业协助完成施工任务将是一种较好的选择。

目前,劳务分包企业已成为公司主要合作单位,负责工程项目各道工序的施工。劳务分包管理在项目管理中亦已占有特殊而重要的地位。所以,加强、

二是强化教育,积极营造安全用气氛围。据国家统计局对国民消防安全素质调查显示,有48.6%的人在火灾发生时不懂得如何逃生自救;从近年来发生的重特大火灾事故看,80%以上由于民众消防安全意识淡薄所致。调查发现,46%的人对突发事件的应急方法和措施了解十分有限,26.6%的人根本不了解;47.6%的人认为自己无法面对突发情况,自我逃生。为此,公司紧密结合行业实际,突破常规,创新举措,拓展安全宣传范围,营造出全方位的安全氛围。一方面从入户点火时,工作人员第一时间向用户讲解用气常识,发放《安全用气手册》,实际营运中,全面推广查收员“三位一体”(查收员、宣传员、安全员三种职责于一身)工作法和室内外维修员“点线面相结合”(即:室内维修员以用户报修为起点,认真检修室内供气设施;外管线巡检人员则以发现的管道

漏点为起点,全面检查相应路段管线)工作法。为用户提供全方位的安全供气保障。另一方面公司开展了安全宣传主题系列活动。在市政府、市委的大力支持下,公司集中开展了“冬季安全用气宣传周”活动,并同邯郸电视台、邯郸晚报、电台清晨热线栏目分别开展了安全用气公益宣传、开办了“关注燃气安全、共创和谐邯郸”专栏、安全用气温温馨提示等活动,专门制作了印有安全用气常识、安全敬告内容,以及服务热线的安全警示牌,分批次在市内各个小区进行安装500块安全警示牌。同时,每年利用街企共建渠道,组织人员到社区开展安全宣传百余次,增强了用户安全用气意识,营造出安全和谐的供用气环境,为邯郸市的经济发展和人民生活水平提升做出了积极贡献。