

# 小议建立省级(区域性)天然气有限公司

湖北省燃气协会(430071) 徐 姜

**摘要** 我国的国情、天然气产业的特征决定区域性公司的优势,以及此类公司对于天然气完全市场成熟的作用,对于这种公司的必要性、可行性、紧迫性和困难性做了探讨。

**关键词** 省级(区域性)天然气公司 必要性 可行性 紧迫性 天然气成熟市场

天然气的发展完全打破了原来城镇燃气由于气源自有所形成的封闭性、独立性和自成系统。大流域的运输供气、大范围的使用、大流量的配送、大用户的独特性以及高压力的运行,使得在较大区域(省级)范围内建立管网体系,形成省级天然气公司的中间输配独立环节,对于促使天然气气源生产、运输、配送独立运行,实现产、运、销的独立分工,促使天然气市场成熟发展,资源(气、土地、设施、路由等)的高效率使用和投资的有效性节约性都有直接意义。

## 1 建立省级(区域性)公司的必要性

(1)调控全省天然气资源。天然气作为能源的构成部分,对于能源外购型的省其战略性决定了当地政府有能力调控,特别基于我国国情,省区域大,城市多,能源结构和需求量直接影响当地社会发展和安全,国民经济发展的资源需求和调配是省政府的重要职能,天然气就是省级政府协调和组织得到的资源。

(2)能够充分利用已到手的资源,加速天然气事业的发展。以湖北为例,湖北天然气资源条件最好,4条国家干线穿越湖北,集于武汉,但湖北用气市场落后于全国,至今未能完成计划的50%,滞后了发展时机。由于在我国天然气大规模应用只是近几年的事,大多数城市对于市场的把握没有成熟的经验,发展快的城市得不到气源,发展慢的城市气源浪费,如

果由省级公司统一调控,这种局面不会出现。已有省级公司的地区没有产生这种影响当地天然气发展的所谓“气源指标”问题。

(3)维护天然气市场稳定,由于气源不在省政府调控,上游公司或能拿到所谓“未用完气源指标”的公司,以能提供气源为条件,要求当地政府同意进入已有管道燃气公司供应天然气的区域,引起新旧企业的“特许”,管网建设以及进入退出矛盾等问题,用各地自己的资源来干扰当地的燃气市场管理秩序。

(4)统一大量购气,有利于降低购气成本,加快天然气的规模效应和发展速度,并且有利于平衡当前省内各城市天然气企业化大钱购买所谓超计划用气,而另部分企业的计划不能用完成为资源浪费,使上游企业用当地的资源重复赚取当地企业的购气费用,直接增加企业成本的现象。这种现象与开始的市场规划和天然气性质认识不清有直接关系,但是,却没有一个机制来容许各地弥补、修正这种正常的“失误”。省级公司的运行有可能填补这个遗憾。

(5)有利于稳定天然气价格和稳定统一供气质量,保障社会稳定和供应安全。由于我国气源来源多元化,远期天然气发展是多方向的多种气源进入一个管网,为保证市场稳定、社会安定和管理秩序,一个区域和一个管网的价格和气体质量都应当调节成为一个统一的质量标准和供应水平,需要统一的空间和时间载体来实施,这是省级公司的优势和基本职能。

(6)有利于区域规划控制,减少燃气设施的重复投资,避免交叉在有限的管道路径资源占用路由。实现区域性统一调度储存和调峰,可以最大程度的以低成本获得高效率使用天然气。当前,一些地区未能统一管道规划建设,同时多条干管线路连带支管造成当地配送、调度管网规划实施受到限制和资源浪

费。如能在发展天然气同时,以省统一规划、实施区域性管网,有利于天然气的发展速度、质量和效率。

## 2 紧迫性

(1)5年来,天然气的发展实际已经说明当前的运行架构影响了发展速度。西二线、普光线、俄气南下、沿海液化天然气等工程竣工在即,这些工程的布局、联络关系以及利用都直接影响下一步天然气的发展和天然气管道总体工程布局,关系天然气的运行架构和格局。大量气源的形势逼迫我们不能放弃机遇,研究省级公司运作已是当务之急。

(2)各地两型城市的建设,对清洁能源的需求急剧增加,城市间天然气企业的协调需求也越来越多,企业运行的实际也越来越清楚看到天然气“四大一高”运行的特征对于企业的要求,各燃气企业对于跨越城市界限进行统一调度、平衡峰谷,是经济、高效的方式已有共识。以湖北武汉1+8城市圈的发展来看,此区域占湖北用气60%以上,但各城市用量不均衡,城市之间天然气运行的调剂与互补已成为下一步发展的迫切需要。

(3)天然气资源是区域发展的重要基础之一,充分利用天然气是当地政府和企业的任务,未完成的天然气计划量是政府的重要资源,要求我们采取有效地形式和机制来迅速改变天然气现状,加快为经济建设服务的天然气发展的速度。

(4)国际天然气的发展模式已证实区域性燃气管网运行对于天然气市场成熟运行的作用,国内诸多省已开始启动这项工作,已实现省级公司运作的地区已有良好业绩。初步了解,浙江、陕西、吉林、贵州、河南、安徽、江苏、福建、江西、广东、湖南等省已建或筹划建设省级公司,区域网的建设对于实现气源,运输、配送的独立环节运行,推进天然气市场良性发展作用巨大。

## 3 可行性

(1)天然气供应、使用所具有的大流域、大范围、大流量、大用户、高压力的特征决定了实行大区域性公司相对集中运行的优势,国外的成功经验已经证明了这种优势。

(2)经济效益、社会效益明显,在大区域内利用和平衡各城市用气的不同规律,协调削峰填谷,集中调剂全省气源,减少调峰储存的重复投资,提高燃气使用安全程度。

(3)我国社会主义市场经济体制所特有的集中力量和资源办大事的优势和传统使我们有可能实施这件大事,我国国情及能源战略决定一个省有直接实施的余地和能力

(4)具有经营天然气实践经验的城镇燃气企业已有基本认识,为这种实施奠定基础。以武汉1+8城市圈分析,该区域的企业用气占湖北60%—70%,而武汉又占其中50%左右,武汉规划的220km、直径813mm,压力6MPa的高压外环项目连接4条国家干线,直接影响鄂中、鄂东区域的天然气发展,对该地区发展需求辐射作用大,对于建成后的省级公司运行有关键和支撑作用。

## 4 思考的问题

(1)省级公司的定位是区域性公司运行成败的关键,省政府在审定企业设立时,需做明确规定。

(2)区域燃气管网的建设是省级公司成功运行的基础,管网建设需要解决与国家干线连接问题,对于干线复杂的区域更是值得研究的困难问题,及早规划区域管网是理性建设区域管网的基础。

(3)省级公司应慎重对待进入下游市场,这涉及公司的定位与下游企业利益协调。原则上,省级公司不进入下游市场(当然,没有管道供气的地区除外)。

## 5 实施设想

(1)由省政府行文明确建立省级公司,实行“天然气资源的统一购销和调度,省级公司应由本地国有资产控股”的建设原则,不排斥吸收其他资金参入省级管网建设。

(2)省天然气领导小组具体指导,省发改委、省建设厅及相关部门具体协调建设事宜。

(3)以省内大型国有企业(能源型企业较好)为发起人,组建有限股份公司,以项目融资。

(4)着手编制省燃气专项规划,指导燃气事业发展和建设项目实施。