

居民宣传安全用气,共同提高社区居民安全用气意识,广大用户也表示将积极配合展开这些活动。

(李蓉 薛瑞鸿 田苗
周丹 周圆圆)

济源中裕燃气公司 计量宣传走上街头

在“5.20”世界计量日到来之际,济源中裕燃气有限公司组织员工于2009年5月19日走上街头大力宣传计量知识。为了增强市民的计量意识,提高燃气计量工作的有效性和影响力,结合济源市质量技术监督局的要求,济源中裕燃气公司认真实施了本次宣传咨询活动。

该公司在济源市南街集贸市场外设置了宣传咨询台,专门制作了一块计量宣传版面,印制了宣传单,着重针对煤气表检定站的职能、家用燃气表的使用年限及检定周期、燃气表故障及计量争议的解决办法,以及相关计量法规等知识进行了宣传。同时,该公司派出的技术人员还对群众提出的疑问进行了耐心解答。通过本次宣传咨询活动,在促使群众了解计量知识、提高自我保护意识的同时,也进一步增强了公司的法制计量意识、诚信经营意识。

(李涛)

天津夏季安全用气 进社区活动今启动

天津市燃气集团所属第二销

售分公司为了进一步提高居民用户安全用气意识,消除用气安全隐患,开展了夏季安全用气进社区,企街共同创建燃气安全放心小区便民服务活动,2009年6月18日在天津市河北区金狮家园启动。夏季安全用气进社区,企街共同创建燃气安全放心小区便民服务活动,要做到“五清一满意”。户籍清,燃气人员要全面掌握小区内用气户基本情况和联系方式、熟知用户家中用气状态;燃气设施清,燃气人员要全面了解用户家中燃气表具基本情况及灶具等各类用气设施使用情况;户内安全隐患清,燃气人员对户内安全隐患问题和用户违章情况做到一清二楚;违章整改情况清,燃气人员入户整改时要清楚户内隐患及违章情况、清楚现场整改方案;特殊户清,燃气人员要掌握小区内需要开展特殊服务的70岁以上独居老人和盲人、需监护人群等特殊用户情况。一满意,即让用户满意,入户服务按照有关规定做到统一着装,文明入户,按时入户、按规定程序进行操作,无服务事故,用户满意率达100%。6月18日的启动仪式上,天津市燃气集团所属第二销售分公司人员,在金狮家园活动现场设立安全宣传和业务咨询受理两个功能区。同时还组织了有数十人参加的4支服务小分队,在社区里为百余户70岁以上独居老人和盲人、需监护人群等特殊用户进行安全检查和维修工作。另外,他们还通过设立流动营业厅,现场为用户解答咨询服务问题,办理过户等相关业务手续,大大方便了小区居民。

另据了解,夏季安全用气入社区,企街共同创建燃气安全放心小区便民服务活动,今后还将陆续在各个社区里全面开展。

(高继德 钟继隽)



全国CNG加气站高级 操作工职业鉴定培训班 在重庆燃气集团开班

2009年6月1日,重庆燃气集团在培训中心举办“全国压缩天然气加气站高级操作工职业鉴定培训班”,就CNG加气站的运行与安全管理进行培训,培训期6天。

培训完毕后将立即对参训人员进行了考核,对合格者颁发国家认证的高级操作工证书。此次培训,共有来自全国13个城市的38名CNG加气站操作工参加。开班当天,重庆燃气集团副总经理、总工程师陈立来到现场对参加培训的技术人员进行动员。同时,为提高培训质量,重庆燃气集团还专门组建了一支由重庆大学城环学院教授、有丰富经验的燃气专业高级工程师、注册安全工程师及加气站站长等组成的优秀讲师队伍,以保证全体参训人员在短暂的6天时间,吸取到尽量丰富的CNG管理应用技术知识。

(陈力)