

“应签尽签”、“因岗而异”、“先学后签”、“签而有效”的工作要求,避免责任书“一签了之”、“束之高阁”走形式等问题,同时严格责任制的检查考核和责任追究,坚持单位经济工作目标与廉政目标、个人岗位职责与廉政责任同时考核,对发生违法违纪问题的单位严格责任追究,实行一票否决,将安全、稳定、廉政同作为企业的生命线,积极探索廉政风险防范管理,并通过有效的形式和方法,降低了廉政风险。通过持续十年加强反腐倡廉建设,有力促进了集团经营发展、供应服务。集团成立10年来,随着全市燃气事业的快速发展,目前全市燃气管线已达12 084km,天然气年用量超过52亿m³,燃气用户已达到480万户,北京城市天然气用量和居民用户数量都居全国大城市前列。

(徐春芳)

湖北省燃气协会举行 纪念建国60周年暨 天然气进入湖北省 10周年庆典大会

2009年9月17日—19日,庆祝建国60周年暨天然气进入湖北十周年大会在湖北兴山县昭君山庄召开。来自湖北省境内的45家天然气企业以及全国24个燃气设备生产厂商代表,近160多人参加了本次会议。中国城市燃气协会迟国敬秘书长、省建设厅城建处侯继光副处长及省燃气协会张民基理事长等领导出席此次会议。会议还特邀了部分省、市燃气协会秘书长、副秘书长等参

加会议。此次盛会由协会理事长单位武汉市燃气热力集团有限公司主办。会上中国城市燃气协会秘书长迟国敬和省建设厅城建处副处长侯继光向大会致词祝贺,武汉市燃气热力集团有限公司邢耀霖总经理向大会致欢迎词。省燃气协会理事长张民基作《高举改革开放的伟大旗帜,共创天然气辉煌的明天》的发言,张民基理事长与大家一起回顾了改革开放中的湖北省燃气行业所取得的光辉成绩和历史经验:一、改革开放是全省燃气事业快速发展的原动力;二、天然气的广泛利用开拓了燃气发展的新领域;三、培养锻炼出的一大批优秀的工程技术、管理人才起到中坚作用。同时,他建议大家在庆祝胜利的喜悦之中,要冷静分析,查找不足,不断探索新的课题,新中国60华诞之际,在湖北大地上掀起新一轮的天然气工程建设的高潮。会上,孝感中燃城市燃气发展有限公司、鄂州市安泰天然气有限责任公司、武汉市天然气有限公司、宜都市鸿瑞天然气有限公司、黄石中油昆仑城投燃气有限公司、仙桃市天然气有限公司共同就各自发展天然气事业的历程作了回顾、总结和展望。此次大会大家欢聚一堂,共同回顾了祖国建国60周年所取得的光辉成就,分享天然气行业改革发展所取得巨大成果,总结了我们事业发展过程中的宝贵经验。同时,也让大家再次心连心、手拉手,向着同一个目标,向着更加灿烂的未来,为湖北省燃气行业更大的发展、为祖国经济建设做出更大贡献作出最庄重的承诺!

(张任国)

搭建管理技能提升平台 完善后备人才成长机制

2009年9月28日,潍坊港华第二期领导力培训启动暨首期项目总结汇报在总公司四楼培训教室举行,公司第一期、第二期共40名领导力培训人员参加了此次活动,侯成纲董事长、孙学军总经理、常务副总王守春等9名行政委员会成员听取了项目总结汇报。活动开始,首先由人力资源部徐洁经理总结了第一期领导力培训的实施情况,简要地阐明了第二期培训的计划与安排。并与大家共同分享了港华集团的人才发展计划,包括人才测评、MT计划、专业人才发展等等。随即由第一期领导力培训的5个课题小组代表,对分别承担的课题从研究过程、结果分析及课题思考等几个方面做了详尽地汇报。5个项目的精彩汇报结束以后,孙学军总经理作了题为《给再创高峰的领导者》的总结发言,与大家共同分享了“成功三要素”、“四门功课”、“玩好五个球”等个人进取发展与管理素质提升的有效途径,鼓励大家学会“边成长、边思考”,精心筹划自己的职业发展之路。潍坊港华自2008年8月份启动第一期领导力培训计划,首期培训历经一年时间已基本结束,期间采用了拓展训练营、泰山管理学院专设培训课程、管理辩论会、威海港华交流、自学等多种培训方式。并将第一期领导力培训课题研究人员25人划分为5个课题小组,分别承担了涉及燃气风险、成本控制、客户服务、人力资源部等管理范畴的5个特别项

目,理论结合实践地攻克课题,学员均反映收获良多。第二期共计15人的领导力培训计划也即将以更加灵活有效的形式启动。潍坊港华的领导力培训计划遵循了港华集团倡导“注重技能培训及个人进取发展”持续学习的企业精神,为后备人才设计了科学的培养轨迹,营造了良好的成长环境,以全面适应公司市场效益年“拓大经营区域,增长燃气销量”的管理需求,向拓展燃气市场的发展战略提供了强有力的人才支撑。

(赵亮 王洪霞)

深圳市南山区严查直排式热水器销售

直排式热水器因价格较低,在深圳市南山区城中村消费能力较低的人群中有一定的市场,在白石洲等城中村屡禁不止。连日来,南山区工商再次开展专项行动,严查直排式热水器等的销售,该行动中收缴直排式热水器13台,“热得快”306个。南山工商负责人表示,对于类似违法行为将严惩不贷,发现一宗查处一宗。同时,提醒广大消费者,要安全消费、理性消费,莫给违法经营者可乘之机。

(侯胜芳)

北京市液化石油气公司安全钢瓶有了身份

北京市液化石油气公司推出安全用气新举措。从2009年9月26日起,全市2000多餐饮户正

在使用的3万余只50kg钢瓶,在检修后加装了陶瓷条型码,使安全钢瓶有了身份证。同时,国庆期间市液化石油气公司还在餐饮、公服用户中推行信息化管理,以确保用户安全用气。据悉,方便快捷的瓶装LPG被一些中小型餐饮普遍使用,但由于目前本市液化气市场开放,多家经营。使用不合格钢瓶不仅存在安全隐患,还可能引发事故。如何安全使用,防患未然,北京市液化石油气公司提醒广大用户,一定要购买符合安全标准的瓶装LPG,安全使用,就会避免不安全事故的发生。北京市液化气公司作为集储存、灌装、运输、销售、经营和服务为一体的大型国企,已为京城百姓兢兢业业服务几十年,不仅有被百姓称为“人际关系一块绿洲”的呼家楼供应站;也有家喻户晓的,修灶能手范进卯;更有遍布全市大街小巷的60多个供应站,常年365天为全市120多万居民提供安全周到的服务。供气服务,安全为先。北京液化气公司在市政府和各委办局的支持帮助下,2007年底开始进行大规模的钢瓶消隐工作,经过严格安检、测试,检修钢瓶309481只;采购更新钢瓶350611只。2008年,公司又开始建立钢瓶安全管理的长效机制,在郊区16个供应站试行信息化管理,并对供应站在用钢瓶实行动态监控,通过扫码识别钢瓶身份,避免存在隐患的钢瓶混入和公司合格钢瓶流失。这些措施有效地提高了公司钢瓶管理的规范性和安全性,公司上百万只在用钢瓶全部为合格瓶,京城百姓由此可以用上放心气、安全气。北京

市液化气公司领导介绍说:公司目前正在建设、健全餐饮、公服用户信息化管理,以便使这部分用户更加安全、便捷地使用液化气,城区信息化管理的推广工作也已开始。液化气公司将进一步发挥国企在市场经营服务主渠道作用,承担起更多安全用气的社会责任,为京城百姓提供更优质的服务。

(徐春芳)

天津国庆节安全供气2121万m³

在天津市人民欢庆建国60周年大庆和中秋节8天长假期间,天津市燃气集团数千名职工坚守岗位,兢兢业业搞好节日期间生产服务工作,安全供应天然气2121.55万m³,为保障全市居民节日生活做出了贡献。其中,7日天然气用量达到279.89万m³,为8天黄金周单日最高供气量。为确保国庆中秋两节供气,天津市燃气集团节前就积极与陕北、大港等各大油田供气单位协调,备足气源。为国庆60周年大庆,天津市燃气集团为加强对险情的应急处置能力,于节前举办了有7支抢修队伍共100名抢修人员参加的迎国庆应急抢险预案的大型实战演习。同时,天津市燃气集团还针对天津市燃气供应的高压管网和一些重点区域,制订了一整套应急抢,一线生产人员都增加运行岗位巡视检查次数。组织数十个安全检查小分队,深入社区进行燃气安全知识的宣传,以及对2000多名独居老人和孤老盲残等特困人员进行便民服务。节日期间,天津市燃气便民服务