

气的充装生产及送气服务。

(侯胜芳)

邹城市燃气总公司 科学调度保燃气供应

进入冬季以来,因天气骤冷,全国各地天然气呈现供应紧张的局面。为做好燃气供应保障工作,邹城市燃气总公司结合用户实际,积极采取有效措施,科学调度,合理安排用气计划。该公司研究制定了《上游限气、紧急停气处理预案》,根据上游限气或停气通知,确定限气或停气范围,并通过应急群呼信息平台或传真、电话通知需限气或停气的用户及相关部门。遇到上游限气时,首先对用气量较大的工业用户限气或停气,再对宾馆、饭店等公福用户限气或停气,优先保障居民用户和学校、医院等用户的供气,尽力做好用气调节,保障全市燃气安全稳定供应。

(陈绪华)

邯郸市煤气公司推行 燃气抢修首问负责制

为全力解决冬季燃气设施冻堵的难题,提高燃气维修及时率,邯郸市煤气公司不断创新服务手段。近日,该公司面向全市推行“燃气抢修首问负责制”,进一步简化办事程序,缩短用户等候时间。由于燃气供应工作包括室内设施检修、室外设施检修、燃气抢险等业务,针对用户不能正确界定用气故障、无法正确拨打电话、影响抢修效率的现象,该公司在进一步完善内部信息流程、搭建

信息平台的基础上,推出了“三项举措”,即:推行“燃气抢修首问负责制”,公司各窗口单位接到抢修电话时,变以往转接电话为内部直接转办,使用户只打一个电话,就能解决用气烦忧,避免推诿现象发生。实施“领导带队督导抢修工作法”。

针对目前我市部分小区供气管道堵塞、燃气压力不足等问题,公司进一步强化抢修管理,要求相关单位领导分区划片,带队开展检修抢修工作,确保“小问题当天解决,大故障连续作业”,尽早解决用户用气问题。

与此同时,为确保用户反映问题有解决、有回音,公司实行了“三来”办理情况日督导制度,由公司领导负责检查各窗口单位当日“三来”办理情况,发现问题,及时处理。

2009年以来,公司以民主评议为主线,不断提升服务质量,针对用户反映较多的“缴费时间与上下班同步、缴费不方便”这一热点问题,公司在巩固与农业银行、城市信用社、网通公司、邮政储蓄等单位提供的燃气存交费业务关系的基础上,在光明营业大厅实行便民工作时间:周一至周五中午不休息,周六、周日照常营业。同时,从简化服务事项和环节入手,对所有服务事项实行限时办理和用户发展跟踪服务制度,实行一章对外,推行“一站式”服务和联合办公,启用“燃气服务直通车”,变“申请人自己跑”为“内部环节全程代办”,变坐等服务为主动超前服务,变被动解答为主动告知,由过去用户围着部门转,转变为部门围着用户办,提高了办

事效率和服务水平。

截止2009年底,公司共开展现场服务150次,安全咨询2万人次,上门服务880次,维修燃气具900台次。圆满解决市长公开电话、“12319”服务热线、5512345及“三来”办理78659余次,公司网站点击次数2万余次,办结率和用户满意率达到100%。

(郝振宇 朱慧 方辉)

南京百江上调民用 液化石油气零售价格

从2009年12月5日起,南京百江上调民用液化石油气零售价格,14.5kg民用液化石油气零售价格集资户由10月份保持的82.4元/瓶上调到89.9元,市场户86.7元/瓶上调到94.6元/瓶,9.5kg民用液化石油气零售价格集资户54元/瓶上调到58.9元/瓶,市场户56.8元/瓶上调到62元/瓶,销售基准价由2009年10月份的5.81元/kg上调到6.34元/kg,同比价格平均上调9%。

因2009年11月份国际原油价格一路上涨带动民用液化石油气批发价格上涨,南京及华东地区的民用液化石油气批发市场价格从2009年11月初的4666元/t最高上涨到5810元/t,月涨幅最高到24.5%,2009年12月上旬南炼厂等气源厂挂牌价仍在5666元/t,按照南京市的民用液化石油气新的气价联动政策规定,南京市的民用液化石油气零售价格在2009年11月勉强维持了一个月的稳定后,从2009年12月5日起将再次上调。

据了解,自2009年11月初我国北方地区的暴雪严寒天气,加上北方的气源运输困难,南京及华东地区民用液化石油气批发市场价格一路上涨,百江公司每天要承担50余万户的市民供气,由于购销价格倒挂,公司月亏损额已达数百万元,但为了市民的正常生活用气,百江公司仍承担社会责任并信守承诺,坚持正常保供经营,确保市民正常生活用气。

据悉,这次南京市民用液化石油气价格上调幅度在行业内仍是偏低的,南京周边城市及北方和广东等地区的民用液化石油气零售价格已经超过100元/瓶。据分析,2010年元旦春节期间的民用液化石油气批发市场价格仍有走高趋势,2010年1月、2月的民用液化石油气零售价格仍有上调空间。

为了确保全市民用液化石油气用户的用气安全,百江公司提醒广大市民购气、电话预约送气要到正规的燃气企业,谨防一些不法商贩利用液化石油气价格上调之机,掺假使假,以更低价格倒卖低价黑气,市民千万不要贪图便宜到黑气点购买看上去便宜实际上坑人害人的黑气和假冒百江液化气,更不要打私人电话送黑气或假冒百江气,一旦发现黑气和假冒百江液化石油气,要及时向燃管部门或工商部门12319举报。用户发现黑气或假冒百江液化气或遇到用气困难请拨打百江咨询热线95007或85391410举报。

(王传明)

邯郸市煤气公司 强化安全管理

2009年以来,邯郸市煤气公司紧密结合“城镇三年大变样”工作实际,在逐级签订《安全生产责任状》、坚持安全生产例会、完善应急抢险预案的基础上,积极创新安全工作思路及措施,采取“内外并举、软硬兼顾”的方式,达到了“多管齐下、综合防范”的效果,实现了全年安全供气无事故的目标。

一是圆满完成国庆安保任务。公司站在“讲政治、顾大局、保稳定”的高度,通过建立“三纵、三对接、五到位”工作领导体系、多次召开专题会议、逐级建立安保机制、聘请保安参与值班、强化全方位24小时值班制度、加大安全保障投入、加强重点部位安全管理、组织奥保防恐演练、完善各类应急救援预案等多项工作的开展,进一步强化了安全保障能力。

二是以人为本,强化意识,变“亡羊补牢”为“未雨绸缪”。安全工作的核心是人的工作。2009年以来,公司从强化安全意识、提升安全技能、增强安全培训入手,通过组织安全演讲比赛、集中培训、岗位练兵、“三员教育”等方式,促进职工学习和掌握安全生产法及各项岗位技能,提高了职工的整体素质和日常维护技能。此外,公司先后制定了《安全生产奖惩处罚规定》、《燃气事故处理办法》、《安全检查、监督管理办法》等制度,进一步深化安全管理。通过制度与职责的共同约束,干部职工责任心明显增强、执行力得到落

实。营业所收费员靳莉对工作认真负责,及时发现邯印小区15号楼煤气泄漏,为抢救一名自寻短见的女同志赢得了宝贵时间;管线所巡线员面对疑点不放手,查出49处管线泄漏问题,避免了重大安全事故的发生。

三是强化管线巡查巡检。公司把工作重点放在强化城市燃气设施安全普查及巡查上;制定《管网巡查督查管理办法》,对巡线、调压巡检人员,实行四级巡查、督查管理机制,严格奖惩;与邯郸传输局加强横向联合,开辟管网巡查新途径;针对市政施工多的情况,切实做到“施工前通知、施工中监护、施工后检查”,进一步提升管道燃气的安全运行系数。同时,通过制定《燃气管网交叉巡查、联合作业的管理办法》、完善巡查记录、推行“巡线全员责任制”、维修查收“三位一体”工作法,使“一人一岗”变为“多岗多责”。年内管线巡查12.4万km,查处安全隐患158处。

四是认真做好设备检修、保养工作。公司继续深化燃气等级管理法,通过对列为“红色等级”的燃气管线、人员密集区和存在安全隐患地区的管线进行开挖、打眼普查,掌握管线运行情况,发现问题及时处理,开挖普查47个院、打眼测漏3828处。检修了两站风机和电机,及时处理3台风机出口管水封堵塞问题;完成了液化石油气球罐区烃泵的更换、罐区燃气报警器电缆的更换以及压缩机的维修工作。维修调压设备2949台次,启动新设备9台,更换中低压阀门132个、巡检凝水缸15000余次,抽水2100