

据了解,自2009年11月初我国北方地区的暴雪严寒天气,加上北方的气源运输困难,南京及华东地区民用液化石油气批发市场价格一路上涨,百江公司每天要承担50余万户的市民供气,由于购销价格倒挂,公司月亏损额已达数百万元,但为了市民的正常生活用气,百江公司仍承担社会责任并信守承诺,坚持正常保供经营,确保市民正常生活用气。

据悉,这次南京市民用液化石油气价格上调幅度在行业内仍是偏低的,南京周边城市及北方和广东等地区的民用液化石油气零售价格已经超过100元/瓶。据分析,2010年元旦春节期间的民用液化石油气批发市场价格仍有走高趋势,2010年1月、2月的民用液化石油气零售价格仍有上调空间。

为了确保全市民用液化石油气用户的用气安全,百江公司提醒广大市民购气、电话预约送气要到正规的燃气企业,谨防一些不法商贩利用液化石油气价格上调之机,掺假使假,以更低价格倒卖低价黑气,市民千万不要贪图便宜到黑气点购买看上去便宜实际上坑人害人的黑气和假冒百江液化气,更不要打私人电话送黑气或假冒百江气,一旦发现黑气和假冒百江液化石油气,要及时向燃管部门或工商部门12319举报。用户发现黑气或假冒百江液化气或遇到用气困难请拨打百江咨询服务热线95007或85391410举报。

(王传明)

邯郸市煤气公司 强化安全管理

2009年以来,邯郸市煤气公司紧密结合“城镇三年大变样”工作实际,在逐级签订《安全生产责任状》、坚持安全生产例会、完善应急抢险预案的基础上,积极创新安全工作思路及措施,采取“内外并举、软硬兼顾”的方式,达到了“多管齐下、综合防范”的效果,实现了全年安全供气无事故的目标。

一是圆满完成国庆安保任务。公司站在“讲政治、顾大局、保稳定”的高度,通过建立“三纵、三对接、五到位”工作领导体系、多次召开专题会议、逐级建立安保机制、聘请保安参与值班、强化全方位24小时值班制度、加大安全保障投入、加强重点部位安全管理、组织奥保反恐演练、完善各类应急救援预案等多项工作的开展,进一步强化了安全保障能力。

二是以人为本,强化意识,变“亡羊补牢”为“未雨绸缪”。安全工作的核心是人的工作。2009年以来,公司从强化安全意识、提升安全技能、增强安全培训入手,通过组织安全演讲比赛、集中培训、岗位练兵、“三员教育”等方式,促进职工学习和掌握安全生产法及各项岗位技能,提高了职工的整体素质和日常维护技能。此外,公司先后制定了《安全生产奖惩处罚规定》、《燃气事故处理办法》、《安全检查、监督管理办法》等制度,进一步深化安全管理。通过制度与职责的共同约束,干部职工责任心明显增强、执行力得到落

实。营业所收费员靳莉对工作认真负责,及时发现邯印小区15号楼煤气泄漏,为抢救一名自寻短见的女同志赢得了宝贵时间;管线所巡线员面对疑点不放手,查出49处管线泄漏问题,避免了重大安全事故的发生。

三是强化管线巡查巡检。公司把工作重点放在强化城市燃气设施安全普查及巡查上:制定《管网巡查督查管理办法》,对巡线、调压巡检人员,实行四级巡查、督查管理机制,严格奖惩;与邯郸传输局加强横向联合,开辟管网巡查新途径;针对市政施工多的情况,切实做到“施工前通知、施工中监护、施工后检查”,进一步提升管道燃气的安全运行系数。同时,通过制定《燃气管网交叉巡查、联合作业的管理办法》、完善巡查记录、推行“巡线全员责任制”、维修查收“三位一体”工作法,使“一人一岗”变为“多岗多责”。年内管线巡查12.4万km,查处安全隐患158处。

四是认真做好设备检修、保养工作。公司继续深化燃气等级管理法,通过对列为“红色等级”的燃气管线、人员密集区和存在安全隐患地区的管线进行开挖、打眼普查,掌握管线运行情况,发现问题及时处理,开挖普查47个院,打眼测漏3828处。检修了两站风机和电机,及时处理3台风机出口管水封堵塞问题;完成了液化石油气球罐区烃泵的更换、罐区燃气报警器电缆的更换以及压缩机的维修工作。维修调压设备2949台次,启动新设备9台,更换中低压阀门132个、巡检凝水缸15000余次,抽水2100

余t,处理报修6 780次,抢险243次,抢修抢险及时率达到100%。有效提升了燃气管网安全运行系数。

五是加大管线占压清理力度。2009年,公司充分利用城镇三年大变样集中拆违这一契机,利用3个月的时间清理占压拆违366处,共计6 632m²,为维护城市燃气设施的安全提供了有力保证。同时,公司加大对“一气三用”和公福户查处力度,查处各类违章18起,监护施工13起,安全稽查率达到100%。

六是加强宣传,营造安全用气氛围。公司不断加大安全宣传力度,营造出浓厚安全氛围。配合“全国安全月”活动的开展,公司开展了以“关爱生命、安全发展”为主题的“安全生产月”系列活动:组织广场夜间宣传活动、召开安全生产专题研究会、进行安全生产大检查、利用新闻媒体宣传安全常识、开展安全知识竞赛。通过多主题、多形式、全方位的安全宣传活动,大力宣传安全用气常识,使广大用户懂安全操作、会安全防护,形成社会参与、共同保障的良好局面。

(郝振宇 朱慧 方辉)



长治煤气化总公司 开展2009年冬季 供气安全大检查

2009年底,长治煤气化总公司2009年冬季供气安全大检查拉开序幕。

2009年冬季是该公司投产供气以来最严峻的一个冬季,冰雪灾害提前降临,气温持续下降,用气量大幅度上升,用户不断增加,气量峰值屡创新高,供气能力止步不前,各类管网、户内事故高发,生产运行条件恶劣,安全生产责任重大。为切实搞好冬季安全生产,确保市民稳定用气,根据供气系统近年来的实际情况,结合行业冬季运行特点,扎扎实实地做好实质性工作,有重点地解决一些方面的突出问题,提升安全管理和运行水平,确保冬季用气安全,长治煤气化总公司决定自2009年11月16日起,开展2009年冬季供气安全大检查。

检查的重点分为户外管网巡查和户内设施安检两部分。户外管网巡查主要是熟悉应巡查区域内中低压管线的运行情况,阀门井、凝水缸安全状况,及时发现异常情况,及早处理管网隐患,严防重、特重大事故的发生。户内设施安检主要是重点开展“四查”工作:即查违章、查漏气、查腐蚀、查胶管老化。对发现的问题分类建档,明确责任,做到件件有处理,件件有落实。同时,结合我市即将进行的煤层气全面转换继续开展好用户普查工作。通过大检查,完善用户资料,摸清用气情况,提高户内运行管理水平。

截止2009年11月22日,共查出户内户外各类安全隐患60余处,生产运行部门正在积极处置。

(闫巍)

泗阳荣浩公司多措并举 保供应保安全

近日,泗阳荣浩天然气发展有限公司向社会郑重承诺:“燃气很充足,市民请放心”。

2009年11月间,受早来的寒流侵袭,天然气供应短缺,一度引起天然气用户的担忧,能否保障居民和工商业用户的天然气供给也倍受政府关注。靠撬车运输充装再进入管输供气的荣浩公司,更是进入落实冬季包括春节期间的保障供气的方案之中。为切实做好维稳工作,该公司一方面利用当地电视、电台、报刊等媒体向社会公开承诺,保障天然气供应;另一方面制定应对不确定的气候变化等因素导致天然气供应紧缺的方案和措施,成立“冬季保供”领导小组,迅速启动保供方案和措施,公司领导三上河南中原绿能高科敲定LNG采购计划,从上海清泰液化天然气公司议价调拨LNG,保持东气化站12万m³储罐储备,并启动西气化站3万m³备用储罐储存。与此同时,加大CNG采购计划,承担CNG运输公司承诺,不论气候变化如何,想方设法多拉快跑,确保供气。此外,该公司还进一步加强对燃气管网和燃气设备、设施的维护和巡检工作,严格操作规程、规范,切实做到保障供应、保证安全,真正让政府放心、市民放心。

(张峰)