

践行科学发展 形成企业特色

——国有燃气企业思想政治工作的实践与思考

合肥燃气集团有限公司(230075) 章 祝

摘要 从国有燃气企业——合肥燃气集团结合燃气行业特点,做细、做实、做活企业思想政治工作的实践,思考做好国有燃气企业的思想政治工作必须注重和风细雨、细致入微,必须注重虚功实做、发挥实效,必须注重方式创新、与时俱进。

关键词 国有燃气 思想政治工作 实践 思考

1 前言

合肥燃气集团有限公司是由原合肥市煤气总公司改制而成的国有独资公司。始建于1982年,是集天然气供应、设计、安装、燃气器具制造于一体的市属国有大型公用事业单位。

在20多年的时间里,作为国有企业的合肥燃气集团经历了从利用合钢焦炉余气到制气厂人工煤气,直至大力推广使用天然气的历程。目前,已拥有17亿元总资产,1500多名员工,天然气居民用户已有50万户,工业、公建和商业用户2000户,燃气管网2000多km,管道燃气供应规模和城市气化率在安徽省城市供气行业中排名第一。

将思想政治工作做细、做实、做活,这是合肥燃气集团党委始终结合国有燃气企业特点结合企业特点、践行科学发展观、不断创新思想政治工作的方法和手段。尤其是近年来,合肥燃气集团坚持以“三个代表”重要思想为指导,紧紧抓住合肥市“大发展、大建设、大环境”的历史契机,紧密结合燃气企业“安全优质供气,服务千家万户”的行业特点,有力地调动了广大职工的积极性,使职工焕发了精神、企业迸发了生机、文化融入了和谐。合肥燃气集团相继获得全国“五一”劳动奖状先进单位、全国精神文明建设先进单位、全国建设系统企业文化建设先进单位、

全国优质服务品牌文化奖、全国诚信服务和消费维权先进单位、全国模范劳动关系和谐企业、安徽省文明单位、安徽省思想政治工作先进单位等多项荣誉称号。燃气维修工徐辉荣获全国劳动模范、全国道德模范荣誉称号;燃气抄表工游传琴荣获全国“五一”劳动奖章和安徽省道德模范等荣誉称号。2009年年初,合肥市天然气利用工程荣获“第八届中国土木工程詹天佑奖”。合肥燃气集团在全市28家公共服务类单位“政风、行风评议”中荣获总评第一的好成绩。

2 “做细、做实、做活”国有燃气企业思想政治工作的实践

2.1 做细思想政治工作,大力推进党的自身建设

合肥燃气集团现有党员476名,入党积极分子171名,党支部24个。无论是党的思想建设、组织建设、还是作风建设,党委都注重深入细致、真抓实干。首先,班子成员从自身做起,“讲党性、重品行、作表率”,以不断完善的人格魅力影响和带动全体职工。坚持班子成员的中心组理论学习,不断提高其政治思想水平、增强改革意识和大局意识;坚持民主集中制原则,遇到重大问题集体研究、共同解决、形成合力、“有话讲在当面”;坚持深入群众、深入一线把握职工思想动态,做耐心细致的思想政治工作;发现问题及时疏导、及时解决、争取“不过夜”,从而成功地完成了公司内部的每一次机构改革和职工的转岗分流工作。尤其是2008年面对天然气的全面推广利用以及人工煤气彻底退出历史舞台的状况,集团公司党委和各支部前置性地做好职工深入细致的思想工作,顺利完成了制气厂473名职工的转岗分流和焦炉的停产工作。其次,充分发挥“一个支部就是一个

堡垒、一个党员就是一面旗帜”的作用,通过细抓组织建设,对各支部实行党建目标责任管理和“一岗双责”制,坚持“四个定期”——定期检查各支部的党建目标责任状完成情况并打分排名、奖惩兑现;定期召开政工例会,反映并解决职工中的热点和难点问题;定期召开思想政治工作研讨会,研究创新国有燃气企业思想政治工作的方法和途径;定期对政工干部进行党务实务的培训并开展“支部书记讲党课”活动,提高政工干部的理论水平和管理能力;定期检查“基层党建达标示范点”创建活动,并以提高全体党员干部和干部职工素质为着眼点,在全体职工中开展持续的理想信念教育,“团结、敬业、开拓、奉献”企业精神和“让用户办顺心事、用放心气”服务宗旨教育,引导职工树立正确的世界观、人生观和价值观,不断创新服务理念、提升服务效能,号召职工在经营发展、思想政治和文明创建工作中、尤其是急难险重之时充分发挥其先锋模范和带头作用。2008年冰雪灾害和汶川地震发生后,广大党员积极奉献、捐款捐物、奉献爱心。第三,认真细致地做好提高全体职工的职业技能培训,创新用人新机制,在全公司范围内推行中层管理人员末位淘汰制、科级管理人员竞聘上岗制以及敏感岗位职工定期交流制,今年还对7个服务站所的党支部书记实行了公开竞聘,充分激活了职工积极向上的进取心和“不上则下”的危机感,不断提高广大职工和党员干部的整体队伍素质。

2.2 做实思想政治工作,全力推进企业经济建设

合肥燃气集团党委紧紧围绕燃气发展和服务等中心工作,开展积极主动的思想政治工作,充分发挥其政治保证和智力支持作用,实实在在地推动企业改革、发展稳定和谐企业的建设。公司党委注重坚持将工作的重点、难点、薄弱点作为思想政治工作的探索点和着力点,注重党建规划、每月政工计划与生产经营、安全输配、营销发展和行风服务工作的协调一致,将职工的思想统一到发展的中心任务上、凝聚到企业增效上、提升到和谐企业的建设上。比如面对燃气发展这个重点工作,公司党委在全公司范围内开展“发展燃气人人有责”、“我为燃气发展献计献策”“人人肩上有发展指标”等一系列活动,真正凝聚全公司职工关心发展、肩负责任的氛围。每次面对减员增效、机构合并或职工转岗分流等职工思想波动较大的难点问题,公司党委更是充分利用组织的说服

教育、舆论宣传的正确引导以及耐心细致的思想政治工作,确保了机构改革和人事变动的稳顺推进。面对用户不断提升的服务新诉求这个热点,公司党委及时开展“升级服务站所、优化发展流程、提升服务效能、让用户满意到‘佳’”等系列活动,激发职工用更多的“细心、真心、热心、诚心和爱心”,让更多的燃气用户满意到“佳”。目前,面对经济危机下燃气市场日趋竞争的严峻形势,公司党委充分结合科学发展观的学习实践,开展解放思想大讨论活动,主动调研、查摆问题,发动广大职工进一步转变观念、适应市场、拓宽思路,最终达到解决问题。企业的思想政治工作通过“虚”功实做,职工的发展意识、安全意识、服务意识、成本意识、危机意识、市场意识已深深扎根于每位职工的心中,有力地推动了合肥燃气各项管理和文明创建工作的和谐发展,企业的“三个文明”不断得到了有效提升。

2.3 做活思想政治工作,着力推进企业和谐建设

合肥燃气集团党委始终注重思想政治工作的方式方法,灵活多样,积极探寻思想政治工作新思路、新途径,努力把思想政治工作最终做活。一是通过鲜活生动的先进典型来示范带动,充分利用广播、板报、橱窗、网络、座谈会、交流会、巡回演讲等形式,广泛宣传先进事迹和典型事例,影响和带动更多的职工争先创优、积极进取。如通过对全国道德模范徐辉、全国五一劳动奖章获得者游传琴、全国知识型职工童乃刚、全国巾帼文明示范岗蓝焰热线等一系列先进集体和典型人物宣传和推广,公司上下“比团结、比奉献、比干劲、比工作责任心”已蔚然成风。二是注重后进职工的转化,各级党组织都注重对后进职工进行督促、帮助和教育,促其尽快转变思想、端正态度,积极投身于平凡岗位工作中,甚至成为工作中的骨干。三是加强企业民主管理,推行企业民主管理,为广大员工参与企业民主管理、提高民主管理水平提供了保障。四是通过开展形式多样、内容丰富的文化活动,做活企业的思想政治工作。如公司连续多年开展大规模的企业职工文化艺术节活动;召开以企业文化和思想政治工作为主题的“政研会”和“服务论坛”活动;组织开展“科学发展观”的学习和实践活动;组织开展“我们的信念”(首要责任要对用户负责、第二责任要对员工负责、第三责任要对环境社区负责)这三大责任信念的学习和宣贯等,有效凝

聚了职工思想,增强了企业活力。四是通过组织关心、积极维护职工利益、不断为职工多办实事来激活职工爱司如家的积极性,如逐年稳步提升职工的薪酬,建立职工互助基金,每年组织职工外出疗养和带薪休假,在政策范围内尽量提高职工医疗补助,开展职工职业健康检查、为女职工进行定期体检、为女职工办理防癌保险,领导班子成员与困难职工结对帮扶,为全体在岗和退休职工定制生日蛋糕并由公司领导亲自送蛋糕上门等等,有效激发了职工真正想主人事、干主人活,企业的和谐发展取得了明显成效。

3 国有燃气企业“做细、做实、做活”思想政治工作的思考

从国有燃气企业——合肥燃气集团结合燃气行业特点,做细、做实、做活思想政治工作的实践,我们得出以下几点思考。

3.1 国有燃气企业的思想政治工作更要注重和风细雨、细致入微

情感是建立人际关系的重要基础,是工作得以顺利开展的润滑剂。新时期,随着国有企业职工价值取向、兴趣偏爱、信息获取、情感交流、道德观念和思维方式等因素的变化,职工对和谐、人本、尊重、价值的追求越来越大。企业的思想政治工作就必须紧密结合实际,摒除简单说教、行政命令、硬性灌输等“粗放式”的方式方法,而要注重和风化雨、细致入微、人本关怀,以实现职工的最大价值。这就要求思想政治工作要进一步强化正面引导和耐心细致的说服教育,构建平等和谐的企业氛围;要紧密联系企业和职工的实际情况,实实在在地服务好职工,让职工得到实惠、加速成长、实现价值;要以丰富多彩、形式多样的文化活动,不断提升职工的精神境界,要善做职工的贴心人,及时化解矛盾和思想疙瘩,让职工感到春

天般的温暖,从而让思想政治工作自觉入心入脑,寓教于学,寓教于乐,以情感人,以理服人,真正发挥其应有的作用。

3.2 国有燃气企业的思想政治工作更要注重虚功实做、发挥实效

当前,国有企业正处在改革攻坚和发展的关键时期,激烈的市场竞争和经济危机都使企业的生产经营和改革发展面临巨大挑战。企业的思想政治工作必须紧密围绕如何提高企业经济效益和社会效益来开展工作,注重虚功实做、发挥思想政治工作的应有的功效。因此,思想政治工作必须要紧密结合企业实际,贯穿于发展、安全、服务、和谐工程的各个环节。要坚持开展好岗位练兵、技能竞赛、小改小革、礼仪培训等系列活动,引导职工爱岗敬业、岗位成才,增强企业的凝聚力和竞争力。要围绕企业急、难、险、重的艰巨任务,采取各种有效形式,激发和调动一切积极因素,最大程度激发职工潜能,为企业增效。

3.3 国有燃气企业的思想政治工作更要注重方式创新、与时俱进

面对新形势和新任务,国有燃气企业的思想政治工作必须在继承中创新,在创新中发展,在发展中突破,才能充分发挥“思想政治工作生命线”的功效。要持续强化“一岗两责”的工作机制以及党政工团齐抓共管思想政治工作的运行机制。坚持职工思想分析制度、形势任务报告制度、集体决策制度、定期谈话制度、对外宣传制度等等。要注重培养和建设一支高素质的专兼职相结合的企业思想政治工作骨干队伍。要建立和完善监督考评机制,把企业思想政治工作的责任量化、细化并纳入企业领导目标责任管理体系,作为考核领导班子或成员的政绩依据,定期进行检查、督导和考核评比,切实把企业思想政治工作抓在手上,落到实处,使企业的思想政治工作焕发生机、发挥效能,有力地推动企业持续、健康、稳定、和谐地发展。