

垄断 市场 诚信体制 利益 ——“气荒”启示录

湖北省燃气协会(430071) 徐姜

摘要 从天然气市场、行业垄断造成气荒的众说一词、分析诚信体系、企业作为和利益的作用,气荒是不按规律的结局

关键词 气荒 垄断 市场 诚信体制 利益

不到两年,我们就遭遇了三次“突然的气荒”,业内的人们都心知肚明,最直接、最实在的原因就是没有大型的区域性储存设施。但各种议论纷至沓来,可GB50028《城镇燃气设计规范》中—6.1.4条款说的再明白不过,“采用天然气作气源时,城镇燃气的逐月、逐日的用气不均匀性的平衡,应由气源方统筹调度解决……平衡小时的用气不均所需调峰气量宜由

供气方解决,不足时由城镇燃气系统解决”。大家都可能读到,也可能想到但没有去做到。于是从议论的理由得到启示:

启示一:天然气市场有吗?

没有成熟的天然气市场是一个理由,也是一个事实。就全国来讲,天然气供应不到5年,还是一个小孩。“不成熟的事”会很多也许未来会更多。对于只是天然气产业链上终端之一(尽管这个终端的失调对于城镇是毁灭性的灾难)的城镇燃气,或许还有痛苦的磨难。而市场不成熟的标志之一就是没有有效地监管。

期,都不是天然气价格非常高昂,经营者可以获取暴利的时期。因为只有天然气的价格为市场所能广泛接受,经营者又有合理稳定的利润,天然气工业才能快速发展。

国家能源局石油天然气司负责人2009年9月27日在青岛“第四次中美能源政策对话”中介绍,中国具有丰富的非常规天然气资源,据预测,中国低渗透天然气(包括致密砂岩气)资源量可达100万亿 m^3 ,煤层气资源量约为30万亿 m^3 ,页岩气资源量可达100万亿 m^3 ,此外,中国还有丰富的高含硫、二氧化碳天然气等。如果再加上此前,国土资源部负责人宣布在青藏高原发现的350亿t标准油当量的“可燃冰”,中国足足有2600亿t标准油当量的清洁优质的天然气资源,按照目前的需求足以支持中国130年的文明。但是这些资源在哪里?怎么开?不仅要投入大量的资金,还要有一系列先进的技术。仅仅

依赖1~2个央企是根本不可能解决问题的。以煤为主的中国已经是全球温室气体排放最多的国家,使中国在国际社会备受压力,中国的减排只能寄希望于天然气,没有多元的主体,没有国际先进的技术,中国的减排将难以实现。当年邓小平改革开放就是为了引进资金和技术,建设中国特色的市场经济体制,难道今天我们不能再次借鉴这一成功经验吗?

中国一直担心开放石油天然气市场会威胁国家的经济安全,事实上,已经没有比“断气”更不安全了。如果我们的技术不足以找到新的天然气资源和建立地下储气库的地质条件,以致到了断气的程度我们还不能“吃一堑长一智”,反省我们的能源体制,改革我们的能源机制,难道不应该让“鲶鱼”们来促使我们这些“沙丁鱼”,明年还有冬天,后年还有冬天,让2009年冬季的断气变为中国式轮回,还是成为我们再次改革开放的始点。

当天然气供应在能源结构中占有一定比例时,或者说在城镇集中大规模使用在居民生活、公共建筑和工业交通时,供气安全的事故就会导致城镇经济生活和社会生活的失稳,这次“气荒”让一些城市不得不对工业企业、公交停气,这种切肤之痛(GDP下降的危险)会让我们的部门认真按规律解决面临的未决难题么?

如果我们能不这样走路,而是避开那种认为小孩一定要摔跤的路径,借鉴天然气已经行之有效的路。来实施一条成熟市场式的天然气供应链,是不是可以减少痛苦呢。这种假设的启示会不会是一种幼稚呢?谁来引导小孩走上正路呢?

启示二:垄断有问题吗?

异口同声讨伐垄断导致了气荒,有了成熟的市场就没有垄断吗?对于城镇燃气这种市政基础设施,它的资源性、基础性、社会性、先导性决定其先天就是垄断的,对于一个区域,一个城镇,从资源最大利益度(包括安全状态)管道供应系统只能是垄断,而且还有“自然垄断”的专有名词。为了城镇的供气安全稳定,当地政府还会介入、促进这种垄断。为着我们社会的特性,他们还需要一定程度控制这种垄断。在我国,天然气“没有市场做不了,没有政府做不好”,前一段的经历和后一段的发展,会继续实践这一浅显的理论。

如果我们真正从天然气供应的规律,从企业的长远利益来运作、经营,来应对“供气均匀性和用气不均匀性”这个普遍、稳定但又尖锐的矛盾,会有“气荒”发生搅得天下不安么?

“伤客户就是伤害企业自己”,“不为客户着想,客户就不需要你”,市场的发展会再证明一次这是事实。

这种事还会有,但肯定不是这种状况。与垄断攸关吗?

启示三:有诚信体制吗?

假设一下,如果上游气顺的体贴考虑下游,而不是那么气高贻旨;如果有统一集中调配的储气;如果有保证服务质量为天职的诚信;如果大家都想,既然气是如此个性就要把它做好让用户放心……,会有这种“气荒”吗?也许会有,但不会一片恐慌。市场不成熟也罢,垄断也罢,企业的经营思想罢不了。没有

诚信,没有诚信体制,任何时候都没有安全感。

再假设一下,有完善的诚信体制,上游珍惜下游,会在长远利益上与下游联系在一起;下游尊重上游,尽可能地完善配送设施和构建弹性的能承受峰谷冲击力用户结构,共同来对付那个不均匀魔鬼和意料之外的“气荒”。这是诚信体制给我们画出的美好图画,

我们是不是要问问自己,我们希望和拥有诚信体制么?

启示四:天然气企业要做什么?

正是基于天然气的供应和使用有着大流域、大范围、大流量、大用户、高压力的特点(与原来的城镇燃气相比),因此应该:

(1)建设统一调度的大区域性的储存调峰设施,不要再一个一个城镇零敲碎打的重复建设小而全了。量变引起质变,原来城镇燃气的老路走不回去了。

(2)建设有弹性、能承受峰谷冲击力的用户结构。A、配送系统要在技术设施上实现弹性,B、不同类型的用户构成不同用气规律,用不同用气形式的结构来调剂不同时段供应差别。这需要对用户详尽的解读和优秀的指导。

这项工作本来是天然气作为气源之初时,就要研究和实施的,不过现在来做,亡羊补牢。

(3)建设和完善合理的管网密度,包括压力级制。这个概念以前提得不多,销气量的规模必然会让人意识这个问题的严重。没有一定的密度,想完成每个城镇需要的远大目标的气量,只能是一个良好的愿景,更难说适应发展之初每年阶梯跳跃的势头以及以后不断增长的气量。

启示五:启示的启示,写了上述启示,突然被启示,在我们这样一个已能够集中全国、全社会人力物力办大事的优越性体制中,在国内外经验教训清晰的背景里,我们一直强调办任何涉及国计民生的事要坚持以人为本,为人民利益,而在此事中,消费者(广义)的利益被淡化了、轻视了、湮没了,在那些隐隐约约的形象和恍恍惚惚的光圈里,都在或朦胧、或深浅地写出“利益”二字。不同人群、不同组织、不同企业的利益导演了我们的“气荒”。