

浅议燃气企业工程项目成本控制

□ 深圳市燃气集团股份有限公司（518040） 王 蕾

摘 要：工程项目建设为燃气企业最主要的投资活动，占用了巨额资金。加强燃气企业的工程项目成本控制，对于减少燃气企业的成本支出，增加利润，保持企业的市场竞争力具有重大意义。

关 键 词：燃气企业 工程项目 成本控制

1 前言

燃气行业作为资本密集型产业，需要在管网建设及燃气设施方面投入巨额资金。经测算，燃气企业固定资产、在建工程及无形资产等非流动资产占企业总资产的50%左右且每年最主要的投资活动为固定资产的构建。因而，加强燃气企业工程项目的成本控制，对于提高燃气企业的利润具有重大作用。

一般而言，燃气企业的工程项目主要包括管网建设和场站建设两大类。管网主要包括高压、中压及低压管网，场站主要包括城市门站、储备站、调压站、LNG站和CNG站等。因此，严格控制管网建设和场站建设的工程造价，对于节约工程投资，意义重大。

2 建立年度预算体系

燃气企业固定资产投资的资金量巨大，容易给公司的现金带来很大压力。因此，在确立年度固定资产投资额时，必须综合考虑公司的经营状况和融资计划。对于每个投资项目，均测算净现金流量、投资回报率，并设定一定的投资回收期。对于净现金流量大于零但回报率低于要求、或投资回收期过长的项目，坚决予以否决。在分配项目资金时，优先将资金投放到净现金流量为正且大、回报率高或场站、长输管道等重点建设项目中。在满足这些项目的投资需求后，

再将剩余资金分配到常规管网及其他固定资产投资项目的建设上。

对于选定的项目，从项目设计、到施工管理、完工结算都必须严格把关，控制相关成本。

3 设计阶段投资控制

尽量采用招议标的方式选择资质条件好，实力雄厚，有相关项目设计经验的设计单位。在初步设计时，认真组织设计单位进行现场勘查。按照《城镇燃气设计规范》（GB50028-2006）等标准编制设计概算。设计图不仅要满足设计标准，而且体现经济性。在设计施工图时，要求设计单位与监理、及施工单位共同协商确定最终设计方案。尽量做到每道工序的工程量都计算准确，施工方案切实可行，满足设计需要。存在多个选择方案时，选择投入小，收益大，满足设计要求的方案。确定设计方案后，需要进一步对工程项目进行详细分析，核实基础资料，并在此基础上以项目概算为依据编制工程项目预算，使工程投资额控制在原定预算额之内。

4 施工阶段投入控制

4.1 施工单位的选择

施工单位必须通过公开招标的方式选定。编制招

标文件时，必须严格遵守相关计算规则和设计图，工程量清单不增不漏不错，条目清晰简明，符合工程设计的实际。评标时，综合考虑总价和单项报价，选择总价低、单项报价合理、技术水平高、技术能力强，有丰富施工经验和竞争力强的施工单位。

4.2 施工材料成本控制

在一个项目中，材料成本一般不低于项目总成本的50%。因此，控制材料支出是项目成本控制的重点。材料成本的控制主要有两个方面，其一是数量控制，其二是质量控制。材料的数量控制包括材料的购买数量控制、材料的使用数量控制以及库存材料的保管数量控制。材料质量控制包括购买材料的质量控制和使用材料的质量控制。

（1）材料的数量控制

在购买材料时，用材料清单、材料汇总表之类预计材料的使用数量，结合施工进度及策略确定不同时期材料的预计使用量，减少库存材料，尽量做到零库存。领用材料时，按照项目数量确定材料的限额，发放材料时严格按照工程进度发放，并及时进行账务核对，做到账务相符，台账清楚。施工时，材料一般散放在各施工工地及施工现场，容易丢失或发生安全事故。因此对于未使用的材料，应加强保管，避免由于保管不善而导致材料丢失或损坏。

（2）材料的质量控制

材料质量是工程项目质量的关键。购买工程材料和设备时，对于具有招标条件的应采取招标方式购买；对于金额高却不具备招标条件的零星采购，则采用三方询价制度，并采取甲供方式购买；而对于非标物质及用量较少的特殊材料，采用零库存方式进行购买。在材料保存过程中，应按照相关规范妥善保管，防范材料因各种原因而发生质变。使用材料时，严格按照相关规范正确使用材料，切忌因使用不当造成材料的浪费。

4.3 施工质量与施工进度控制

施工质量是场站建设、管网建设等使用年限的重要保证。一方面，可以派驻现场代表或聘请专家现场指导或监督施工企业严格按照设计图纸施工，杜绝施工企业为节省施工时间而偷工减料；另一方面，在隐蔽工程隐蔽前或者工程重要部分完工后，必须经现场监理签字后方可进入下一道程序的施工。

施工进度安排依照施工能力合理预计，对于诸如开挖土石方、定向钻穿越、顶管穿越和水工保护等工程可以采用分包的方式外包给其他单位。分包单位可通过招标的形式选定，且分包成本根据“量入为出”原则确定。分包项目的结算严格按照分包合同执行，并且各分包项目必须经相关部门签字验收后方给予结算。选择的分包单位应为施工能力强、声誉较高，技术精湛、工人素质高的单位，这有利于材料的合理使用，减少材料浪费，保证各阶段施工质量。

4.4 设计变更控制

禁止施工企业随意变更施工设计图。当遇到复杂地貌或恶劣施工环境等使得原设计方案不可行、或无法实现原定目标时，可以在与设计单位共同协商的情况下变更设计图，并按照招标文件和合同规定办理设计变更手续。并且，在设计变更后，重新计算项目的各项细节预算和项目周期，重新测算项目的使用材料及项目进程，减少设计变更对整个项目进程的影响，确保施工的进度和施工质量。并且，选择变更后设计方案时，尽量选择那些能够满足设计要求且项目投资额能控制在合同价款范围内的方案。

5 加强项目结算管理

工程竣工后，应及时进行结算，明确债权债务关系。在工程结算时，项目管理部门需要认真审查工程项目、工程量及单价，审查其是否与施工合同和工程建设的实际情况相符。对于未发生设计变更的部分严格按照原合同结算，更改设计部分项目则按照设计变更通知和监理核定的工程量进行结算。对于手续不全、质量不合格的工程不予结算工程款，彻底杜绝超合同结算和合同外项目结算。在结算时，需对结算过程进行全面审查，以确保工程结算手续完备，项目齐全，资金走向合理合法，能够如实体现工程项目建设的实际投资。

6 结束语

综上所述，工程项目成本控制贯穿整个项目的整个周期。从项目的提出到项目设计、项目建设，项目完工结算都必须进行成本控制，降低工程项目成本，

从而增加燃气企业的利润。近年来,我国天然气消费增长强劲。全国天然气消费量从2000年的245亿 m^3 增长到2008年的720亿 m^3 ,平均增速率达14.4%,这为燃气企业的发展提供了广阔的空间。并且随着西气东输、陕京二线、忠武线、涩宁兰等长输管线的建成投产,及天然气基础设施的进一步完善,我国天然气消费市场已不再局限于油气田周边地区,迅速向经济发达的沿海市场转移。但是,燃气行业作为近年来中国高利润行业的最后一块蛋糕,随着市场的开放,众多企业加入燃气行业分享利润,加剧了燃气企业的竞争程度,并且近年来原料费用,人工成本等大幅增加,使得燃气企业的利润空间逐渐缩小。由此可见,虽然我国的天然气市场潜力巨大,但由于竞争激烈,从而挑战与机遇并存。燃气企业要想在未来激烈的市场竞争中立于不败之地,必须建立完善的成本控制体系,

不断加强企业工程项目成本控制,压缩成本费用,才能保持企业的盈利能力、提高企业的竞争力。

参考文献

- 1 我国石油天然气行业2008年回顾及2009年展望,中国化工网
- 2 吴秀梅.建立城市燃气企业全过程成本控制体系.会计之友,2009
- 3 潘鸿.燃气行业工程项目成本控制.公用事业财会,2007
- 4 罗晓兰.燃气企业的内部成本管理思考.审计与理财,2005

· 广告 ·



- 采用新型耐磨高分子聚合材料制作,嵌入式文字图案,清晰美观,经久耐磨。
- 配备专用胶粘剂,粘贴于城市各种路面,粘贴强度高,施工简便。已在众多城市应用多年。

南京夜视丽公路标志材料有限公司

地址:南京市铁心桥恒丰园工业区

电话:025-52454809 (传真)

E-mail:njhongli@sohu.com

手机:13305195806

http://www.njysl.com