

浓墨重彩，改制七载科学发展谱新篇 ——焦作中燃城市燃气发展有限公司改革发展研究

□ 焦作中燃城市燃气发展有限公司（454002） 隋耀光

摘 要：国企改革是中国社会变革的一大难题，焦作燃气历经7年的变革发展，以辉煌的业绩成为行业改制典范。本文研究总结了焦作燃气变革发展中的管理经验，揭示思考全球化，行动本土化，基于实际，科学思维的理念先行，战略引领、绩效考核、模块管理、专务督导等工具的应用，成就焦作中燃的同时，也成就业界的一段佳话，值得推广和借鉴。

关 键 词：改制 发展 管理 研究

2002年10月29日，焦作市人民政府与中裕燃气控股有限公司，在原焦作市燃气热力总公司的基础上合资成立了“焦作中燃城市燃气发展有限公司”（以下简称焦作中燃），开发经营焦作市燃气项目。她的成立开河南省市政公用行业体制改革之先河，企业所有权实现了国退民进，产权实现了多元化。

合资7年来，焦作中燃秉承“客户满意，政府放心，企业发展，员工受益”的企业宗旨，伴着“一个坚持，二个加强，三个依靠，四个原则”的发展旋律，踏着解放思想、实事求是、与时俱进、开拓创新、科学发展的时代步伐，紧紧围绕“发展”这一要务，以奋发图强的进取精神和波澜壮阔的创新实践，矢志不移、奋力推进体制改革和燃气基础设施建设，使公司的面貌发生了历史性的巨变。

1 一个坚持天地宽

成立于1982年的焦作燃气热力有限公司，是焦作中燃的前身，20年的地方垄断行业发展历史赋予了她厚重而又独特的企业文化和管理模式，曾经为焦作燃气事业的发展做出了不可磨灭的贡献。然而，面对国

家西气东输工程破土动工，并途径焦作开设分输站，为焦作燃气发展提供的新机遇，机制僵化、管理落后和负债经营成为焦作燃气难以逾越的障碍。

焦作中燃应运而生。合资初期，满足于事业单位吃大锅饭的员工对企业改制有不同的看法，彷徨、犹豫、怀疑、观望、甚或敌视，如何尽快打破僵局，凝聚人心，企员融合，奠定企业发展的基石，是企业所面临的第一要务。

企业改制不是改人，而是改思想观念、改机制体制、改运作模式、改出经济效益。焦作中燃领导团队审时度势、高瞻远瞩，结合实际，以一个企业家的睿智，思考全球化、行动本土化，提出了坚持“尊重科学，实事求是，循序渐进，优化提升”的指导思想。在这一思想的引领下，公司以“内聚人气，外树形象”为抓手，围绕解放思想这个关键，冲破思维的樊篱，整合内外资源，激活岗位角色，打造务实的团队，大刀阔斧地开始了一系列创新和变革。

凝心聚力，营造适宜发展环境。观念转变是企业能够取得管理提升和稳步发展的前提，也是企业最难解决的问题。公司以员工体育活动为突破口，举办春季运动会，通过体育竞技，打破了公司以往死气

沉沉、颓废萎靡的现象；通过对公司餐厅的改造，不断提升员工就餐质量；建立了员工澡堂、图书室、活动室，提升员工生活质量；新建了职工宿舍楼，解决单身员工生活实际问题；每逢重阳节，主动邀请已退休老干部来公司交流座谈，虚心向他们征求公司发展的意见和建议；春节，专门安排车辆护送省内员工回家过节；通过出台内退政策，分流冗员、精兵简政；通过全员竞岗、公开聘用，提高效率……通过这些亲民、惠民、暖心工作的开展实施，不但增强了员工的荣誉感、归属感和认同感，而且激发了拥护合资、关心发展、支持改制、用心做事、干事创业的积极性，形成同心同德、群策群力、勇争一流、科学发展的良好局面。

构建企业文化体系，打造务实高效团队。前期，公司通过机构精简、全员竞岗、公开聘用、工效挂钩等改革措施，增强了员工的紧迫感、危机感和责任感。但长期以来，企业运行环境相对封闭，很多管理者仍被一些问题所困扰：企业面临的竞争环境到底是怎么样的？国内外效益好的公司是怎样进行管理的？企业在管理上的差距是什么？公司需要学习什么样的管理工具和方法来缩小差距？《中裕文化大纲》回答了在新的历史时期，如何才能抓住机遇，拓展事业，在竞争中保持主动？如何应对挑战，解决前进中的问题，控制扩张中的风险，使企业健康发展？如何塑造队伍，整合资源，提升能力……公司通过推行《中裕文化大纲》，大力倡导并践行“安全、诚信、人

才、创新”核心价值观，宣扬并落实“敬业、执行、学习、超越”的职业情操，从理念上、行为上对广大干部员工进行引导。通过文化理念上的“软融合”来促进执行力的“硬着陆”，最后实现企业发展的深度融合。通过构建新的现代企业文化体系，培养团队的责任、团结、创新与拼搏意识，打造一支能打硬仗、善打硬仗的团队。

7年来，焦作中燃以“一个坚持”的科学发展观为指导，按照“围绕大目标、贯彻大思路、集成大内涵、展现大气势”的治司理念，导入战略管理手段，以敢闯敢试的劲头和锐意进取的智慧打开了公司发展的新局面。历经2003年稳定融合、2004年诚信服务、2005年工程建设、2006年市场扩张、2007年管理创新、2008年优化提升、2009年稳健发展……焦作中燃一年一个主题，一步一个台阶，实现了跨越式发展，步入了健康和谐有序的发展轨道。（见图1）

2 两个加强夯基础

面对重新焕发出勃勃生机的焦作中燃，如何夯实基础，激发内在活力，形成公司独特的竞争力是迫在眉睫需要解决的问题。公司主要领导果断提出了“两加强两提升”，即通过加强基础管理，完善制度建设、导入现代管理工具，提升管理效率促进目标完成；通过加强员工职业技能培育，调整优化人力资源结构，提升员工队伍的整体素质。

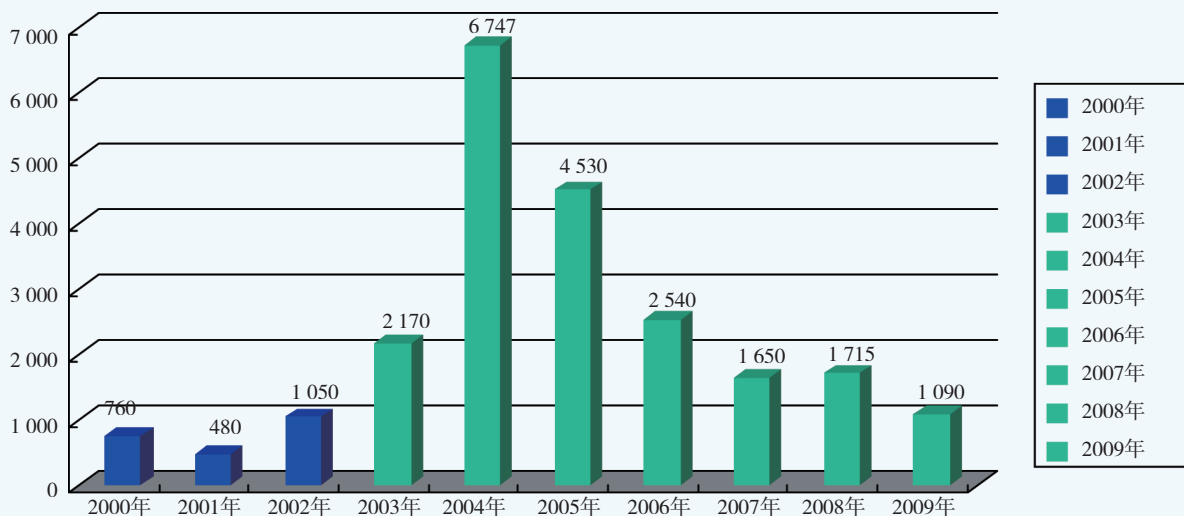


图1 管网建设投资（万元）

推行全面预算管理和绩效考核制度。全面预算管理因战略管理而兴，因战略管理而日渐成熟。在实施过程中，依据年度经营管理计划，不断改进、丰富预算编制的方法和工具，使预算程序更加简洁有效，提高预算准确性。同时按照战略管理的内在要求，推行绩效考核，将年目标进行层层分解，实行“年目标、季考核、月计划、周落实”制度。通过对中高层业绩的季度考核、评价，提高预算的执行力和执行效果，充分发挥预算管理的价值，提高企业整体运行效率。

实施工效挂钩，激活岗位角色。公司要实现大发展，必须通过解放生产力，激活岗位角色，激发内在活力，实现各种生产要素的共赢最大化。为此，公司率先在客户部抄收班、市场部、设计所和表具检测等单项计件工作中推行工效挂钩，取得了明显成效。客户部抄收岗位实行薪酬与抄收质量挂钩，采取大客户日抄日报、日分析日统计制度，从入户抄表率、数据准确率、气费收缴率、安全宣传率和客户满意率“5大率”考核抄收质量，不仅扩大了收费户数，降低了供销差，而且抄收员也得到了实惠，激活了岗位角色需求，极大地盘活了人力资源。市场部将全年用户发展目标与工资挂钩，多发展多得，少发展少得，不发展不得。设计所对外设计项目总承包，不仅为公司赢得了收益，而且提高了专业技能，锤炼了设计队伍。表具检测过去每年仅检测4 000块左右，实行挂钩后，检测量翻了一番，达到10 000块/a。

划大核算为小核算，健全二级机构管理。形成规模发展后，公司又于内部出台了《二级机构管理总则》，以期通过推行项目管理，引入内部竞争，打破二级机构长期以来形成的吃“大锅饭”的陋习，促使其于健全各自管理架构和规章制度的基础上，切实做到自我经营、自我约束，进而实现自我发展。以安装分公司为例，公司首先通过推行工效挂钩政策，将其员工工资与劳效紧密结合，以充分体现奖勤罚懒原则。继而对其内部财务、工程、安全、行政等管理架构和制度予以完善健全，使其成为独立核算法人，走出去，招业务，自主经营，自我约束，自我发展。这些措施的推行彻底激活了员工的工作干劲，在较短的时间内就使安装成本从原来的1 300多元/户降至800多元/户，户均成本得到有效控制，工程质量也有了明显提高，施工进度也得到有效提升。工程完工率、履

约率、移交率均达到历史最高水平。

无独有偶，液化气分公司通过采取“一厂一策，一年一签”策略，推行目标承包经营，打破了原有的岗位工资分配制度，实行目标提成制，使自身每年销售增幅达20%。一举打破了自筹建以来20年连续亏损的被动局面，实现了扭亏为盈。沁阳分公司利用3年时间基本实现自我发展，自我完善。从市场论证、工程建设、用户拓展到规范工作流程，管理水平得到全面提升。

整治违章，安全生产。安全是燃气行业的生命线，是各项工作的底线。公司始终坚持“安全第一，预防为主，标本兼治，突出重点”的基本方针，时刻保持预防危机事故发生和事故处置的警惕性。于年初逐级签定安全生产目标责任书、每月坚持安全例会分析制度、每季度进行一次设备安全大检查、每年举行一次大型消防演习和一次“安康杯”竞赛活动之外，还通过安全知识竞赛、有奖征文、燃气安全进校园、燃气安全进社区、校园记者进中燃等活动的筹措，持续开展对员工、客户以及其他相关团体和个人的安全宣传和教育，以普及安全知识，提高群体安全意识。

以整治违章占压为重点，以关键设施建设、维护和关键点监控管理为重心，以实施“一把手”安全责任制、安全责任逐级落实和安全事故责任追究为手段，以不断提高突发事件应急抢险反应速度和事故处理能力为保障，焦作中燃现已通过建设SCADA监控系统、组建抢修抢险队伍、开展应急预案演练、整治燃气管线违章占压等措施，建立起了横向到边，纵向到底，员工、用户、社会全方位的安全管理体系。连续多年实现了安全生产“四个为零”，多次荣获焦作市人民政府、焦作市建设委员会颁发的“年度安全隐患排查治理工作先进单位”、“年度市政公用行业安全生产先进单位”等荣誉称号。

强化工程管理。在工程建设方面，严格按照“完工百分比”法要求加快工作进度，理顺新流程实施中存在的问题。加强施工协调、后勤保障、施工现场等过程控制，尤其是对资料整理、预决算等相对薄弱环节进行严格的标杆控制，实行制度化管理，明确分工，责任到人，奖罚分明，确保了施工进度、竣工验收、工程决算的及时有序进行；在竣工资料整理、决算编制、验收移交、工程安装方面切实做到了

“干得完，算得准，交得清”。通过树标杆班组、样板工程、劳模评选、岗位特殊津贴等举措明确用人导向和价值标准，提高一线员工工作积极性。历经多年的革故鼎新，创新思维，工程管理业已形成了清晰的管理链条，日渐走上规范化、标准化轨道。（见图2）

建立员工培训长效机制。员工培训不仅是企业发展的需要，更是员工内在教育成长的需求。公司按照“内训与外训相结合，知识培训与技能培训相结合，技术培训与管理培训相结合”的原则，逐步建立起了员工职业技能开发与素质提升培训管理体系：通过有计划的开展业务技能和管理知识培训，使员工的观念、尤其是中高层管理者的观念得到了实质性提升，对“市场”、“企业”、“客户”、“政企关系”等问题得到充分认识；通过开展先进性教育、实践科学发展观活动，加强党员干部建设，发挥党员干部的先锋模范带头作用；通过开展“安康杯”技术比武活动，不断提高岗位技能，增强团队意识。7年来，公司共投入培训费用达110余万元，组织实施培训项目180余项，培训人数达3 000余人次，受训对象几乎涉及所有业务部门，涵括了高层、中层、班组长、技术人员及基层员工。通过培训学习，有效开发和提升了员工的职业技能和自身素质。

3 三个依靠求突破

随着发展方式的逐步转变，发展潜力的不断提

高，发展活力的持续增强，目前公司的经营管理水平正日趋走向成熟。正是管理中坚持依靠高质量的主营收入提高利润，依靠高质量的成本控制扩大收益，依靠高质量的诚信服务赢得满意，最终实现焦作燃气发展上的大突破。

依靠高质量的主营收入提高利润。市场开发和燃气销售是公司的两大主营业务。在市场开发方面，公司通过战略规划引领，三次调整工商用户发展策略，出台多项激励措施，营造市场开发软硬环境，紧紧把握开发节奏，做到了张弛有度，收放自如；在气费抄收方面，公司切实抓好两个“坚持”：一是坚持推行抄收班绩效挂钩制度，对超额完成任务的抄收员予以重奖，对弄虚作假的人员进行严惩；二是坚持日抄日报、月用气台帐制度。通过这些管理办法的有效实施，堵塞了管理中的漏洞，极大的提高了气费收缴质量和收缴额。

依靠高质量的成本控制扩大收益。一是开展供销差专项治理。采取权重责任划分，调动相关部门的积极性，上下互动，左右联动，形成合力，共同推动治理工作。通过几年的探索和实践，已形成有公司特色的供销差治理模式，治理成效明显，有力地支撑了全年利润目标的完成。二是全员出动各司其职控制输配成本。总工办、气源部协同作战，对矿井气集输管线进行技术改造，提高了供气能力。气源部加强班组建设，机修班、电修班对于设备做到随坏随修，尽量减少停供气时间；巡线班对输气管线、凝水缸、阀门的

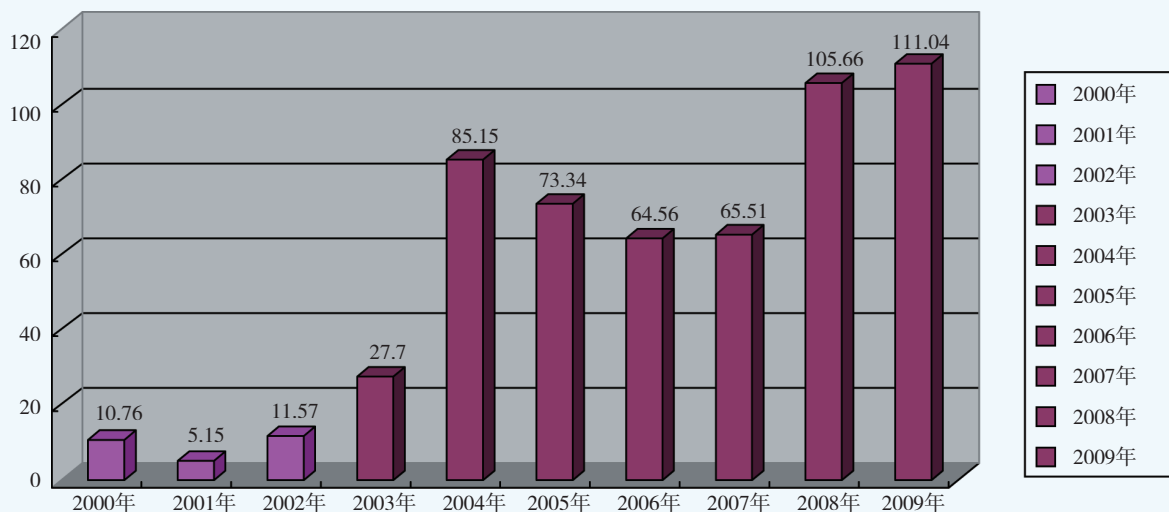


图2 管网铺设 (km)

巡查、放水和保养工作责任到人,定时定责;输配员工保持着高度的责任心,对矿井气浓度、压力等适时监测,确保各项指标运行正常。三是多管齐下控制安装成本。设计所从源头控制设计成本。工程部通过开展“比质量,比安全,比进度”三比活动对安装公司实行目标成本管理。安装公司对单项工程材料领用实行专人开票,多环节监控,逐项核实,安装综合费用呈大幅度下降趋势。

依靠高质量的诚信服务赢得满意。为树立中燃服务新形象,提高客户满意度,公司先是组建了便民服务大厅,实行一站式便民服务,首次实现以客户价值为导向。7年来,服务大厅共受理业务15 600件(次)。继而成立便民服务队,作为长效机制深入社区义务为客户维修,开展12345便民服务,至今共接待客户12 000人(次),受到市民的热烈欢迎。再者建立民生政务工作室,着力整合有效民生资源,构建有力有为的民生体系,强化对民生工作的落实。通过发放调查问卷、与用户代表座谈等方式倾听民声、疏导民意、解决问题、拉近与用户的距离。

此外,公司还先后开展了“千万保险送用户”,“燃气安全系万家、诚信服务你我他”,“温馨关爱365 承诺服务每一天”等多项大型公益活动;先后出台7项免收和取消部分燃气收费项目,让利于民;出台梯级气价和免收开口费,按成本价安装等优惠政策,大力发展餐饮等商业用户,让用户得到了实惠。通过承诺服务和提高履约率,树立了诚信的企业形象,提高了顾客满意度,也使广大员工养成了“要么不说,要说就要算数,要么不做,要做就要做好”的优良工作作风。

奉献社会,扶助弱势群体。为了搭建一个全体员工都能随时参与和支持的爱心平台,更好地履行企业公民的社会责任和义务,焦作中燃成立了“爱心联盟”。联盟特别注意发挥其本身所具有的特点,通过建立长效帮扶机制与紧急救助相结合,先后与焦作市福利院结成“一帮一”帮扶对子,开展了“爱心直通车”看望十佳母亲、“心系四川 捐赠2009”大型公益活动等扶残、安老、救灾、扶贫、助孤、助学、助医、捐赠等8大方面的慈善项目,其中捐助对象涉足到甘肃、贵州、河北、四川、西藏等省区;在我市孟州、修武、博爱、沁阳和市区确定长期助学对象10余

人;为博爱寨豁乡希望小学捐赠图书室2座;并多次到焦作市福康学校和山区开展助残活动,到敬老院开展爱心公益活动。截止目前,焦作爱心联盟直接募集慈善款物共折合人民币200多万元,捐赠衣物10余万件,还为山区贫困学校和学生捐赠电脑、书包、文具等学习用品,使数千名困难家庭和个人得到了不同形式的救助。

焦作中燃爱心联盟不断加强对外联络工作,与焦作市许多机构建立了良好的合作关系,并共同实施了多项合作项目,得到了社会上的普遍认同。目前,焦作爱心联盟作为焦作最规范、最有影响力的慈善组织之一,已经开始成为联系焦作爱心人士,共同促进焦作慈善事业稳步发展的一条重要枢纽。

4 四个原则谋发展

发展是硬道理。按照“保持较快发展,围绕中心目标,倡导自主创新,加强执行力建设”的四个原则,公司把发展作为根本措施和解决问题的关键,把增加主营业务收入,降低生产运营成本,提高利润率作为发展的核心。把安全管理和优质服务,提高客户满意度作为发展的根本保障。把以人为本,企员双赢作为发展的基本要求。把增强自主创新能力作为生产经营全过程的中心环节,推进观念创新、机制创新、管理创新和技术创新,力求高质量高标准按时按量完成本职工作。

加大基础设施建设、引进天然气和加快老城区管网改造是企业发展的基石。原来,焦作市只有矿井气、煤制气和液化石油气,煤制气又属于间歇生产,成本高,毒性大,腐蚀严重。西气东输途径焦作并开设了分输站,为焦作燃气发展提供了一个难得的机遇。于是,公司组织专门的施工队伍,设门站,通管线,建设施,加快天然气建设步伐。2004年4月16日焦作天然气利用工程成功点火通气。天然气的引进,有效解决制约焦作燃气发展的气源短缺“瓶颈”,带来了燃气发展的春天。从2005年初至2009年底,燃气用户平均每年以1万余户的速度递增。7年来,公司已累计发展居民用户5.7万户,商业用户368户,工业用户20余户,实现了工业用户零的突破。供气量从合资前的6万m³/d上升到目前的42万m³/d,中心城区燃气

普及率从合资前的68%提高到现在的89%，焦作的城市品位、能源结构、产业层级和市民生活理念得到极大改观。（见图3）

同时，公司还从供气格局、安全和可持续发展的高度考虑，对老城区管网实施改造工程。此项工程受到社会各界的普遍关注，列入焦作市政府十件实事之一，从2009年开始，公司计划每年投资1 200万元，用3年时间对老城区燃气管网进行改造，它的实施不但有望彻底解决老城区管网老化、锈蚀、泄露等问题，还将解决困扰用户多年的区域性气小问题。

通过一系列发展战略的实施，焦作中燃一举打破了连续20年负债经营、亏损严重、政府补贴的局面，

于2006年首次实现了扭亏为盈，2008年、2009年分别实现利润2 300余万元和2 600余万元，分别上缴税金800多万元和1 100多万元，呈逐年递增的良好态势。

天道酬勤。截至目前，焦作中燃已拥有燃气居民用户14万余户，高中低压燃气输配管网784km。7年来已累计销售管道气5亿m³，主营收入达6.7亿元，先后获得了中消协“诚信维权单位”、河南省“公用事业先进集体”、焦作市“年度城市建设先进单位”、“市政公用行业安全生产先进单位”等国家、省、市级以上荣誉87项。（见图4）

每一个数字都见证着焦作中燃阔步发展的足迹；从“一个坚持”、“两个加强”、“三个依靠”到

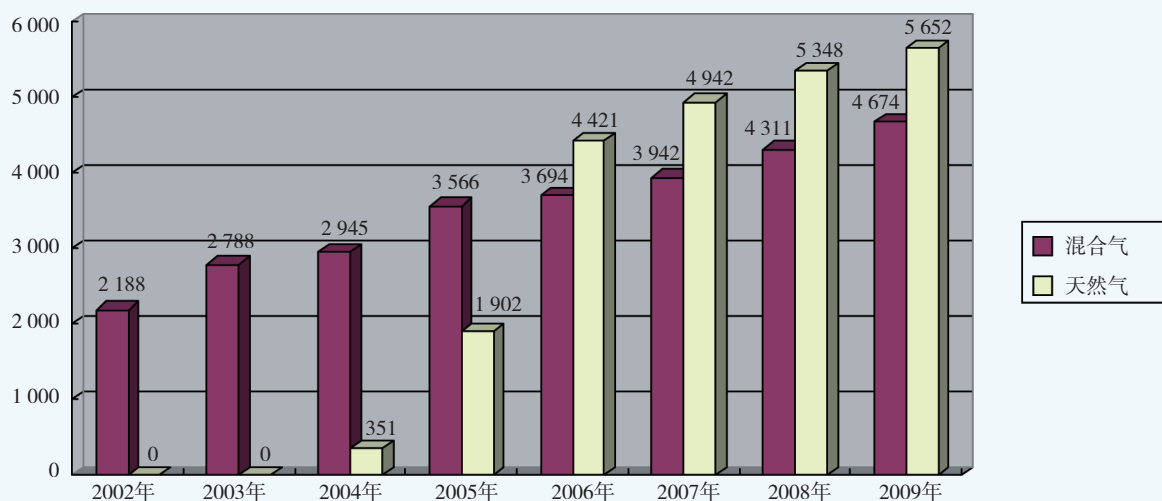


图3 燃气供应（万m³）

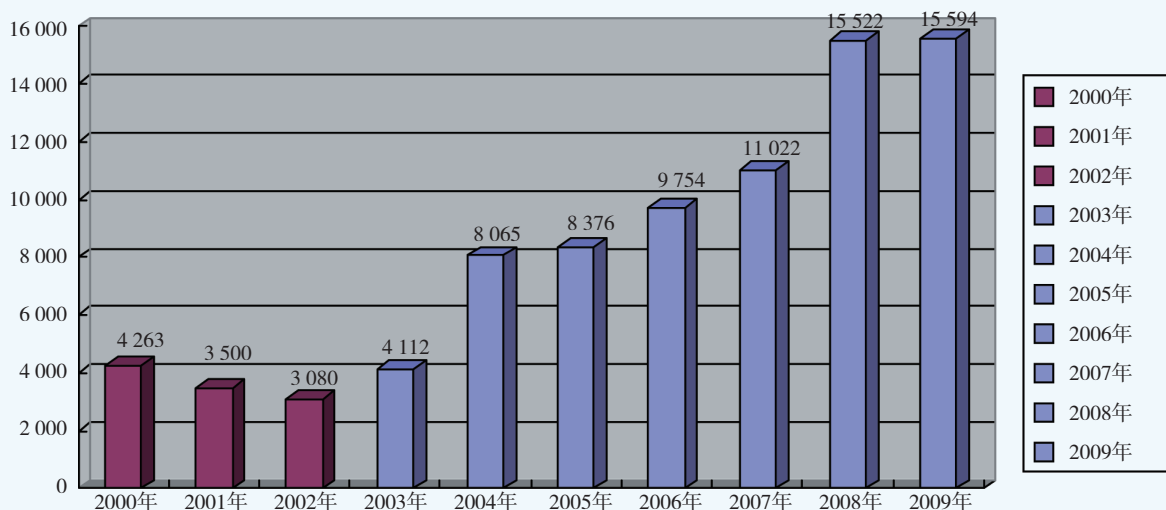


图4 民用户发展（户）

“四个原则”……每一个发展战略的提出都凝聚着焦作中燃领导团队解放思想、改革创新智慧；从天然气工程建设到燃气市场的扩张，从诚信服务到供销差治理，从全面预算管理到绩效考核的推行……每一个决策的实施都彰显出中燃人开拓进取、活力释放的精神。焦作中燃正以前所未有的速度，向着更加美好的明天迈进……

5 五点体会论感受

一是企业发展离不开政府的支持。没有突破，就没有创新。企业改革工作是一项既依靠政策法规、又要大胆探索，既要企业自身努力、又要政府创造条件协调支持、社会联动的系统工程。在这方面，公司十分注重公共关系资源，尤其是政府资源的配置。作为公用事业单位，虽然改制了，但离不开政府的监管和支持。巧用政策，以利发展，更是改制企业的必修课。早在2006年，公司就抓住焦作市政府为摘掉“十大污染”的帽子开展整治大气污染12345号飓风行动的政策机遇，将沿街餐饮门店等商业用户发展推向了高潮。可以说，没有此项政策的有力推动，商业用户的发展速度决不会那么快，措施那么得力，效果那么好。

二是结合实际探索建立独具地方特色的管理模式是焦作中燃生存和发展的必由之路。7年来，焦作中燃遵循“1234”的总体要求，思考全球化，行动本土化，基于实际，科学思维，准确决策，在管理中创新，在创新中发展，把西方的管理科学与东方的经营哲学有机地结合起来，把刚性的约束与柔性的激励巧妙地揉捏起来，把员工的利益与企业利益、现实利益与长远利益完美地统一起来。同时，突出“三个基于”：基于人性的管理，用对人，重视人，激励人，培育人；基于规范化的管理，建立标准和规范，减少随意性，保障组织有序运行；基于体系化的管理，建立“计划—实施—检查—改善”闭环循环的管理体系。依靠人文之本、制度之法、创新之源构建治理平台。在引进先进理念的同时，不断变革创新，积累式推进，创建出了独具特色、富有活力的管理文化、制度文化和精神文化，促进了焦作中燃的全面发展和整体提升。

三是产权变革是公用事业改革的一条重要途径。民营资本、国外资本跨地区、跨行业进入燃气市场领

域，本身就是一种挑战，更是一种机遇。焦作中燃在焦作燃气分销市场上生根、开花、结果的过程，也是政府加快市政行业市场化进程的过程。从焦作中燃成功改革的案例证明，产权变革不仅能够减轻地方政府的财政负担，而且更重要的是引进了巨额资金和先进的管理理念，打破僵化的管理体制，建立科学的薪酬分配激励机制和用人制度，使企业走上了良性的发展轨道。同时，合资公司机制灵活，充满活力，服务水平大幅提升，客户满意度明显增加，提高了党和政府在老百姓心目中的地位，为构建和谐社会做出了贡献。

四是诚信服务是公用行业的立身之根本。“用户琐事无小事，百姓心里有杆秤”。7年来，公司在政风行风及诚信服务工作方面重视的程度、投入的力度、采取的举措、取得的成效，有目共睹。从成立以总经理为组长的效能革命及行风评议工作领导小组，公开投诉举报电话，到取消不合理收费项目；从开辟政风行风热线、推行阳光权力，到在闻媒体上开辟行风宣传专栏；从公开社会承诺，接受社会舆论监督，到便民服务活动深入社区并形成长效机制；从“教育一个学生，带动一个家庭，影响整个社会”角度出发，举办“燃气安全进校园”及“校园记者进中燃”，到燃气安全深入社区等社会的各个角落；从惠民利民，企业与用户共享发展成果角度出发开展“千万保险送用户”，“燃气安全系万家、诚信服务你我他”，“温馨关爱365 承诺服务每一天”等大型公益宣传活动，取得了良好的社会效应，重新塑造了公司形象。

因为诚信，我们赢得了市场、赢得了客户，赢得了信誉，赢得机遇和新的发展空间，我们也必将赢得未来。

五是勇于承担社会责任。实现能源与环境的可持续发展，为客户提供优质的产品和服务是我们义不容辞的责任。在创造物质财富的同时，借助企业文化创造精神财富，肩负起社会责任，共创和谐社会，助推地方经济建设，促进和谐社会的构建与繁荣，是企业的本质要求。焦作中燃以爱心联盟为平台，积极倡导慈善意识，努力开拓慈善工作的服务领域，以实际行动影响和感染社会力量，多方筹措慈善资金，配合政府有关部门在紧急救援、扶贫济困、助残、助孤、助

从气荒现象看天然气的市场发展与供气调峰

□ 武汉市燃气热力规划设计院（430015） 肖 嵩

摘 要： 本文根据近几年发生的“气荒”现象，分析了造成天然气缺口的主要原因，探讨了在天然气的市场发展中解决供气调峰缺口的措施，提出了减缓“气荒”的相关建议。

关 键 词： 气荒 调控 价格体制 弹性需求 刚性需求 调峰储备 消费结构

Analysis Natural Gas Market Expand and Gas Supply Peak Stabilize from Phenomenon of Gas Lack

Wuhan Gas & Heat Planning and Design Institute, Hubei, Wuhan (430020) Xiao Song

Abstract: This article analysis main reason of gas Natural lack from phenomenon, Investigate the measure of stabilize peak gas supply in the time of market expand, Give some proposes on reduce quantity of gas lack.

Keywords: gas lack adjust and control price system elastic demand rigid requirements reserve of Supply peak consumption structure

2009年冬季各地天然气量缺口增大，一些城市燃气纷纷告急，几个大城市气荒的报道已多次上了央视《新闻联播》，新浪网财经板块也专门开辟了一个题目是《多地气荒》的专栏，专栏首页是大幅字幕“我国多个城市出现天然气供应紧张”，全部是各地天然气供应的动态报道以及分析评论，可见天然气供气紧

缺已经对国家经济和人民生活带来了较大的影响，是关系到国计民生的问题。

“中国能源紧缺”叫了好多年，好像到现在才是“狼终于来了”。其实天然气冬季供气紧张问题就如电力缺口造成的电荒一样一直都存在，前几年也偶有报道，只是当时各地的天然气供应量还不大，影响也

学等方面做了大量工作，取得了显著成绩。

回顾过去，中燃人豪情万丈！历经七年的呕心沥血，励精图治，焦作燃气已由原来计划经济下的政府补贴、负债经营、产权单一的国有事业单位，逐步转化为经历市场大潮洗礼的自负盈亏、效益显著、产权多元化的现代企业法人治理结构；展望未来，中燃人激情满怀！站在新的历史起点上，焦作燃气大发展的格局雏形已显。中燃人，一群不离不弃、从不退缩的

“播火者”，以“发展清洁能源，成就美好生活”为己任，秉承“敬业、执行、学习、超越”的企业精神，踏踏实实做人，认认真真办事，勤勤恳恳创造，兢兢业业服务，讲政治以养大气，讲效益以养底气，讲服务以养人气，讲团结以养正气，高起点，高速度，高效益，加快发展，诚信服务，造福一方，为深化焦作市公用事业改革，为实现经济社会又好又快发展做出更大的贡献！