

天津燃气百日安全宣传活动今启动

在2010年11月7日立冬之时，由天津市委规划建设交通工委、市建设和交通委员会、市教委、市公安局、市消防局、市安监局、市质监局、市妇联和天津市燃气集团9个部门在全市联合开展的“燃气宝宝进家门，平安过冬喜迎春”燃气百日安全宣传活动，拉开了序幕。

委规划建设交通工委、市建设交通委员会、市教委和市公安局、消防、安监、质监、民政，以及各区县政府的大力支持帮助下，投入大量人力、物力和财力，创新工作思路和宣传载体，持续多年开展“燃气宝宝在我家”大型安全宣传活动，更在每年冬季开展百日安全宣传活

民存在用气安全隐患等问题，通过多种宣传方式，引导全市居民依法用气、科学用气、安全用气，进一步提高全市居民安全用气意识和隐患处置能力，确保全市居民今冬明春高峰用气安全，推动和谐社会建设，为“十二五”起步建设营造良好的社会氛围。



在这次燃气百日安全宣传活动期间，天津市燃气集团将联合有关媒体特别推出安全用气知识有奖答题活动，借此形式进一步提高广大群众对燃气安全的重视程度。同时开展上街宣传服务活动，深入1 000个社区，开展安全宣传和现场有奖答题活动，利用户外大屏幕和社区宣传屏幕，进行燃气安全知识宣传。同时，天津市燃气集团还聘请了关注燃气事业的各界人士作为天津燃气安全服务社会监督员，帮助及时掌握群众需求，从方方面面做好安全宣传工作，进一步提高供气服务水平。

这次活动旨在营造全社会关注燃气安全的声势和氛围，进一步提高广大群众的安全用气意识和险情处置能力，达到全民安全用气的效果。期间，天津市燃气集团将组织安全用气有奖答题、社区巡展、入户安检等一系列安全宣传服务活动。

燃气供应涉及国计民生，燃气安全关系广大群众和社会的和谐稳定。据了解，天津市燃气集团始终把确保安全稳定供气和社会公共安全作为重要的社会责任，在天津市

动，帮助用户树立安全用气意识，增强安全保障能力，收到了很好的效果。但目前本市在安全用气上还存在着一些用户安全意识不强、用户隐患整改难、胶管老化或过长、部分直排式热水器还在使用、私拆乱改燃气管道以及偷盗燃气等安全隐患，给群众的生活安全和社会稳定带来隐患。这次9部门联合开展的“燃气宝宝进家门，平安过冬喜迎春”百日安全宣传活动，将针对新居民用户快速增加和一些老居

另据了解，为了配合此次百日安全宣传启动仪式，2010年11月7日天津市燃气集团还组织干部职工在全市各个区县开展集中的安全宣传咨询服务活动，设立安全宣传展牌，宣传讲解安全用气常识，发放各类安全宣传材料，现场解答受理用户安全用气问题，并在全市主要交通干线的户外大屏和公交车载电视播放安全用气宣传片，通过多种渠道提高全社会的安全用气意识。

(高继德)