

doi:10.3969/j.issn.1671-5152.2011.08.008

在实现“新北京”战略发展中 建设北京燃气学院独具特色的教育培训体系

□ 北京市燃气集团燃气学院(100006) 胡滨

北京市燃气集团公司以服务社会,造福民生的企业使命为己任,针对国内各种体制下的燃气企业遇到的市场整合、经营管理、规划发展、技术创新、人才培养等各种各样的问题,深刻的认识到人力资源的开发对于企业可持续发展的重要性,强化员工培训,不断提高员工素质,日渐成为解决企业运营问题和落实战略构想的重要举措。为此,北京燃气坚持科学发展、改善民生、促进和谐、加快实现首都“人文北京、科技北京、绿色北京”的发展战略,全面发挥北京燃气在行业中的领军地位和排头兵作用,拓展职工开展更有效的培训,实施有针对性的行业技术技能教育,开发和研究燃气行业经济发展新领域,成立了集培训教学、技能实操、新技术研讨和燃气行业新经济增长点开发利用为一体的北京市燃气集团燃气学院。

北京燃气学院的建立,面临着燃气企业加快形成人力资源优先发展难得的机遇。同时,加快优化人力资源结构,优先投资人力资源开发,大力激发和培养各类人才的创新活力和创造智慧,使学院也遇到了前所未有的挑战。

1 目前城市燃气教育培训工作存在的问题

1.1 教育培训滞后于企业和行业的发展

燃气企业,在成立和发展的初期,都是由国家扶持建立、由行政调控的行业。随着经济、政治领域的改革,这种模式已明显与市场化的方向相悖,也阻碍着企业和行业的发展。因此,政府在加大燃气开发和

利用速度的同时,将城市燃气管网列为外商投资的开放领域,积极吸引民营和国外资本,促使燃气企业由国有独资企业为主向多种所有制并存的方向发展。经过近10年的开放,燃气市场格局发生了巨大的变化,更多的资金正在进入这个市场,通过控股、收购、参股等多种方式,众多的合资,民营、外资企业凭借各自的资本实力,积极扩大市场份额。

与此同时,由于城市化进程的加速,日趋严格的环保要求,中国燃气的需求呈爆炸式增长,企业发展速度迅猛,上游的供气企业加大长输管线的敷设力度,力争占据更多的市场;下游的城市燃气运营企业加大城市管网投资建设,借此来稳固和扩大经营的市场,争取更多的盈利空间。

面对行业竞争的形成、企业规模的扩张、运营模式的转变、管理体制的变革,目前多数燃气企业的教育培训活动滞后于行业企业的发展,培训业务仍停留在重复的职业技能培训层面,培训内容、培训教材、培训方式更新较慢,新技术、新工艺的开发利用,受到智力和能力的制约。企业的教育培训活动没有很好的发挥企业发展中引领和推动作用,未能形成企业活动变革的智力支持。员工思想观念的更新、行为模式的转变、操作技能的提高,亟待需要通过加大教育培训得到提升。

1.2 尚未形成科学完整的教育培训体系

目前,燃气企业已经认识到了教育培训的重要性,逐步加大了教育培训的投入,许多企业已经建立了培训中心、职业发展中心,其中北京燃气、新奥燃

气、港华燃气等一些企业成立了实体的培训学院或企业大学。但是无论这些培训机构冠以怎样的名称，目前所开展的大部分教育培训活动仍局限于企业内部上岗和转岗培训、各类岗位适应性培训、职业技术等级培训以及专业技术人员继续教育。这些培训在企业中年复一年的重复，尚不能从企业发展战略高度为企业人才培养和发展提供整体提升方案，尚未形成有特色的课程体系、专业的师资体系、实用的教材体系和完善的培训管理体系所组成的科学完整的教育培训体系。

1.3 燃气行业教育培训资源有待整合

燃气行业作为城市新兴产业和安全清洁的能源，对城市加大节能减排力度，大力发展绿色经济，努力建设低碳城市有着重要的作用。但当前在高等大学的教育中燃气专业没有成为学校课程体系中的重要内容，适应燃气行业发展的教育培训资源分散在各企业的技术或培训部门，燃气专业教育培训没有形成师资资源共享的学院为主体的教育培训基地。燃气行业人力资源开发的教育培训环境需要得到进一步优化和改善。

2 燃气教育培训活动转型的驱动因素

2.1 “新北京”战略构想对燃气教育培训的影响

“新北京”战略构想，建设“人文北京、科技北京、绿色北京”，是时代赋予首都的光荣使命，就是要以人为本，真正实现发展惠及人民，人民共享发展成果；就是要在北京城市发展中必须紧紧依靠科技，通过自主创新来增强北京竞争力，为国家提高软实力做出贡献；就是要把提高自主创新能力作为世界城市建设的突破口，作为调整产业结构、转变发展方式的中心环节，使科技创新成为推动首都“循环经济”、“环境友好型经济”科学发展的主要驱动力。

北京燃气就此提出打造“人文燃气、科技燃气、绿色燃气”的战略构想。“人文燃气”就是要通过发展燃气，促进城乡统筹发展，改善民生；“科技燃气”就是要保持科技进步和技术发展水平先进，确保燃气供应系统更加安全稳定。“绿色燃气”是指进一步提高节能和环保意识，推荐给用户更加节约、使用效率更高的用气方式。

这些战略发展的构想和产业结构的变化对燃气行

业内教育培训活动产生深刻影响。使建设中的北京燃气学院新院区注重营造“节能环保、健康安全、功能现代化、体现人文科学和民族特色”环境和文化；建成后的新校区不仅是功能齐备、设施完善的企业大学和燃气技术技能实操基地，更是燃气应用技术的示范基地和多种清洁能源应用的展示基地。

2.2 燃气事业发展的环境对燃气教育培训的影响

(1) 燃气行业大发展的影响

为应对东京议定书的要求及承担碳排放减排的责任，中国提出到2020年单位GDP碳排放比2005年降低40%~45%，节能15%~20%的目标。这个目标对于中国是一个巨大的挑战。

今天，面临气候变化、环境污染和节能减排的巨大压力，减少对煤炭的依赖，加大“气代煤”的比例，成为政府实现减排目标，提高能源利用效率的重要考虑因素。

对于为城市燃气企业提供教育培训服务的北京燃气学院，无疑也是一次重要的发展机遇。学院确立了“成为企业满意、行业需要、国内一流的标杆式企业大学。”的战略目标，不仅面向北京燃气开展企业内部培训，还要面向国内全行业开展标准化的培训，致力于为燃气行业发展提供人才和智力的支撑和新技术、高技能的开发、推广和利用。

(2) 燃气企业不均衡发展的影响

在城市燃气大力发展的总体环境下，各地所处的经济发展阶段参差不齐，各燃气企业在技术水平、管理水平、服务水平等方面不均衡的发展，使得燃气企业在有些地区跳跃式的无序扩张，形成多种气源，多种管道材质，多种压力级制并存的局面，在这种情况下，有针对性的开展培训，是确保燃气企业安全运行的有效举措。

北京燃气经历10年的快速发展，管网规模、用户数量、年用气量、年销售收入均位列全国第一。2009年北京燃气供气量已达60.6亿 m^3 ，天然气用户达到382万户，在北京运行的天然气管线达12 000余km。天然气的应用范围也从民用炊事发展到工业、采暖、制冷、发电、燃气汽车等诸多方面。在输配、应用、调度指挥、施工和项目管理等众多燃气相关领域处于领先地位，积累了大量经验。

北京燃气学院通过对北京燃气成熟的经营管理

经验、运营管理模式、技术成果进行梳理、总结和加工,设计形成具有燃气实用特色的课程,编写教材,以教育培训的形式在北京燃气自己的投资项目上进行复制,同时面向全国燃气行业进行技术输出,形成适用燃气发展的教育培训体系。

(3) 与国际先进水平之间差距的影响

中国发展天然气比世界发达国家迟了30年,与先进水平有相当大的差距。

未来,世界燃气市场越来越趋于开放、竞争和国际化,使北京燃气学院致力于与各国同行进行广泛的交流合作,将发达国家先进技术和经营理念与燃气企业实际相结合,提供国际化培训服务;尊崇低碳、环保、健康、安全的理念,为燃气行业提供具有广泛技术支持和实操机会的培训项目,为快速增长的燃气市场培养输送更多燃气专业人才。

2.3 应用型人才需求对燃气教育培训的影响

根据燃气事业发展规划,北京燃气近年加大了应用型人才的培养,特别是高技能人才的培养,以适应快速发展的燃气行业。为此建成后北京燃气学院新校区拥有2 800m²实操及实验场地,具有教学、实操、展示、实验等29项功能。并通过了ISO10015培训质量管理体系认证。

3 北京燃气学院教育培训活动的创新

在这个充满发展,充满机遇与变革的时代,我们燃气学院的办学思路,模式有了很大的转变和革新。顺势而动,站立潮头,创立适应时代发展,为燃气企业提供全方位人才培养和服务的企业大学,是我们北京燃气学院的使命与目标。

3.1 教育培训的内容多样化、差异化

根据企业的需求,行业的发展,针对不同人员不同层次制定了培训内容多样化和差异化的课程。内容涉及管理、输配技术、应用技术、安全技术等。

3.2 教育培训的对象多元化、专业化

燃气企业有诸多工种和岗位,有不同专业人员需要培训,要使他们成为企业发展的真正动力。必须让各种岗位人员都有成才的途径,有上升的渠道,同时针对他们不同特点,以及所要求达到的知识和能力不同。设立不同的课程体系。

3.3 教育培训的形式灵活性、开放性

(1) 企业间交流

城市燃气企业,由于特许经营等诸多因素,企业相互间没有太多的关联,随着燃气事业的快速发展,彼此间的技术交流合作和人才需求不断扩大,新技术、新工艺的开发利用,使职工教育培训的前景非常广阔。

职工教育培训在企业中,越来越被重视,但不是所有燃气企业都有必要成立一定规模的培训基地或学院,进行教材、课程的编制和教师培养。很多地区的燃气培训工作可以靠引进培训材料、专家,或者走出去学习培训的方式来完成。

北京燃气学院,在服务于北京燃气集团的基础上,希望能够搭建一个交流平台,为全国燃气行业的企业提供技术、学术、政策研究的交流场所,也愿意为各地区的燃气发展提供从研发,咨询,技术技能培训到政策研究和人力资源的定制到设备设施的应用等一揽子的系统方案。

(2) 国际交流

在全球低碳要求的大趋势下,不仅仅是中国,亚洲其他地区的燃气企业,也将受到影响。作为亚洲地区的燃气企业,北京燃气的发展也非常希望得到亚洲领先的燃气企业支持,在燃气事业的发展中,互惠互利。

北京燃气学院正与国际知名燃气企业合作建立培训基地,建立与世界接轨的培训体系。目前,采用的是两段制的培训模式,即专业理论阶段+实习考察阶段、中国段+欧洲段。国内段注重理论教学,国外以企业实习为主。培训强调学员在比较国内外燃气企业实际运行情况的基础上学习和借鉴。

合作项目主要面对中国及亚太地区燃气企业开展燃气技术、燃气企业管理、燃气工种职业技能培训。不仅如此,我们还希望合作项目扩展至面向中国及亚太地区政府部门负责能源政策制定或公用设施管理的公务员、能源领域研究机构研究人员开展培训。

主办:中国城市燃气协会信息委 咨询电话:010-62032933



燃气 资讯

为促进会员单位信息的交流和发展服务