

设施建设运营；鼓励通过兼并、重组、合资合作等方式，形成规模化经营。

2.完善价格机制，加强成本监审

建立天然气上下游价格联动机制。研究差别性气价政策，引导天然气合理消费，提高天然气利用效率。强化燃气经营成本监审，推进燃气产品和经营、服务成本公开，严格控制供应损耗和产销差率。

3.加大城镇燃气设施投资力度，促进城镇燃气行业发展

加大城镇燃气设施建设的投资。政府投资建设的燃气设施，要按建设计划解决建设资金；社会投资建设的燃气设施，投资者和经营者可通过多种融资渠

道，落实燃气设施建设资金。

4.提升政府监管能力，提高监管水平

加强政府对城镇燃气行业的监管，理顺监管体制，完善监管机制，健全监管机构，落实监管职能和监管人员，提高监管水平，建立以安全监管、质量监管、服务监管和技术监管等为核心内容的监管体系。

5.加强燃气供应调控，强化需求侧管理

提高燃气调度管理水平。针对不同时段、季节峰谷差大的问题，适时调整用气结构，优化用能方式，削峰填谷，缓解供需矛盾，提高用气效率，降低用气成本。加强需求侧管理，支持节能服务业发展，鼓励采用合同能源的管理方式。

安全管理消息

秦皇岛市燃气总公司加强用户安全用气宣传和检查

为保障广大燃气用户用气安全，秦皇岛市燃气总公司将利用半年时间，在全市集中开展燃气安全宣传活动。通过新闻媒体宣传、下小区服务等多种形式，广泛宣传燃气常识，增强广大用户的安全用气意识，提高安全操作技能。目前，此项工作已全面展开。

一是已在《秦皇岛日报》编发2期燃气安全宣传广告。自2012年8月2日起，利用约1个半月的时间，在秦皇岛电视台《今日报道》栏目通过飞播字幕的形式宣传燃气安全常识，并制作了3期燃气安全专题节目。此外，计划在《秦皇岛晚报》刊发一组专题稿件，结合近年来发生的燃气事故案例宣传燃气常识，起到警示教育作用。

二是印制了5万份安全宣传单在公司各服务窗口向用户发放。继续在各居民小区张贴安全提示牌，此前，已张贴5万多个，此次进行查漏补缺。近期，计划在市区主要街道道口电子屏幕上进行燃气安全广告宣传。

三是大力开展下小区服务活动，组织公司平安使者服务队到各小区发放宣传单、播放燃气安全专题录像片、讲解燃器具操作方法等，特别



是将老弱人群及老旧小区、新建入住小区作为重点。目前已开展下小区安全宣传20余次。

四是对公建用户、工业用户定期安检，并采取现场宣传、专门培训、专项检查、建立联系制度等措施。目前已对北戴河区70户公建用户进行了全面安检和安全用气技能培训。

五是对油改气出租车加强安检，严格执行日常安检、月检、年检制度。每次出租车加气前，公司都要严格检查气瓶、阀门等处有无漏气情况，保障运行安全。对出租车司机加强安全用气宣传，印发安全宣传单1万份，并通过加气站设立电子屏幕提示司机注意用气安全。

(王金华 陆忠)