

证券监管部门的有效沟通。第一次沟通工作是上市公司初次见面会，公司董事长要向证券监管部门介绍公司基本情况，回答有关问题。第二次沟通是发行部初审后对公司申报材料提出反馈意见，公司要与保荐机构根据反馈意见补充完善申请材料并回答相关问题。和证券监管部门的沟通要主动，一个审核员可能同时负责20家左右企业，很忙。反馈意见时要跟审核员沟通清楚，他认为理解，接受了才正式上报。第三次正式沟通在IPO上发审会审核时，公司董事长要现场回答发审委委员的提问，这考验董事长对公司业务、上市材料是否熟悉，一些企业负责人如果问答偏离了招股书，出现了矛盾，别人就可能认为你的公司存在造假。在正式过会之前，要做好模拟问答，至少3-5天的培训。等拿到最终批文，准备上市发行了，重点就要做好询价路演推介。

4 结语

发展是硬道理，管理是企业永恒的主题。笔者认为，在目前及未来相当一段时期内，上市将是企业做强做大的主要途径，预计在“十二五”期间城市燃气企业的改制上市将成为企业发展的重要里程碑，进入资本市场后的燃气企业管理上将更加透明和规范，在国内资本市场上将不断涌现城市燃气企业的身影。

参考文献

- 1 中国证监会.首次公开发行股票并上市管理办法,证监会令32号
- 2 郭加京,董秘角色.董事会,2012;8(93):32-33

安全管理消息

南京市强化LPG单位用户安全用气管理工作

为认真吸取2011年11月14日西安市嘉天国际大厦一楼樊家腊汁馍店铺液化石油气(以下简称LPG)爆炸事故教训,进一步规范南京市单位LPG用户安全用气管理,确保单位LPG用户用气的安全,南京市燃气管理处于2012年7月31日在南京百江召开了单位LPG用户安全用气管理示范推介工作会议,南京市燃气管理处张兆福处长、夏军副处长等领导及承担南京市约4万户单位用户用气保供任务的20余家LPG企业领导参加了会议,南京百江副总经理陈新海、总经理助理毕永春、运营总裁钟华、零售管理部经理单鹰等领导参加了会议接待安排并在会上介绍了单位用户用气试点管理工作经验。

会前,南京市燃气管理处组织了参会企业领导参观了南京单位用户用气的南京青露馒头南京总店、南京中山射击部野味馆,现场了解这两家单位使用南京百江商业用气情况与客户用气故障维修维护表演,使供气商增加了单位用户用气安全管理责任意识。会上南京百江陈新海副总经理做了单位

LPG商用气试点工作报告,南京市燃气管理处张兆福处长介绍了目前南京市商用气用户现状,通报了全国部分城市商用气违反规定使用的安全事故,南京市燃气管理处领导宣读了落实“南京市单位用气安全管理要求”实施方案,结合实际明确了南京市商用气标准化管理的细则,对单位商用气用户工作进行部署,确保南京市单位商用气的安全供应。针对此情况,公司经营层非常重视,立即召开办公会专题宣贯。

公司零售管理部随后专门召开了一线直营店店长、市场销售经理、门店一线员工的全员学习,安排、落实、宣贯文件相关要求,针对存在安全隐患的用户进行积极主动整改。同时,推出李府街12号中山射击俱乐部野味馆和黄埔路青露馒头南京总店为单位用气安全试点,制作单位用气企业液化石油气安全应急处置方案等相关标识进行张贴,对用户安全用气情况进行培训,为推广这次燃气企业加强餐饮、工商用户安全管理起到示范带头作用。

(王传明)