

燃气企业在进行诚信经营中，应着重建立诚信文化。塑造健康的企业诚信文化的实质，就是进行以人为本的“人心管理”。随着市场竞争日益加剧，企业赖以保持优势的竞争能力发挥作用的时间在不断缩短，因此在竞争的市场上，企业某相特长很容易被对手模仿甚至赶超。但有一种要素却是不能复制，成为企业保持长期竞争优势的基础，这就是具有特色的企业文化。燃气企业搞好诚信经营，塑造并推行鲜明、独特、健康的企业诚信文化，将成为企业差异化经营和可持续发展的重要手段。企业精神是企业价值观和企业文化的浓缩，是鼓舞广大员工开拓进取，努力拼搏的号角。富有时代气息的企业精神，能使广大员工在诚信经营中胜不骄、败不馁，勇往直前。如果企业没有被广大员工认同的价值观、健康的企业文化和具有号召力的企业精神，企业只能是形式上的组织，而思想上却是一盘散沙，这样的团队是不可能同心协力的，要想在诚信经营上大展宏图是不可能的。因为企业员工在思想和精神上是企业的异客，会时时产生对企业行为的陌生感，更不可能自觉地遵循企业诚信理念办事。企业的各项规章制度对他们来说如同绳索，他们的行为是被动的。只有企业文化，才是企业员工的精神归宿和精神家园。搞好企业诚信经营，就要有企业诚信文化来做保证。

7 树立诚信形象

企业诚信形象是指社会公众对企业的总体印象，是企业整体素质与文明程度的综合表现，良好的企业诚信形象是企业的无形资产，企业经营者必须注重从

内外两个方面入手，既要炼好内功，又要善于运用各种媒介主动地把企业介绍给公众，以提高企业的知名度和美誉度。良好的企业诚信形象虽说并不直接产生利润，但它确是企业无价的无形资产。燃气企业的经营必须懂得：未来的企业竞争决不仅仅是产品品质和品种的竞争，更重要的还是企业诚信形象的竞争。在当今，人们已经形成了一个基本的共识，相对商品本身来说，企业的诚信形象已显得更为重要。良好的企业诚信形象可以产生强烈的企业向心力，赋予企业员工的是崇高的荣誉感，可以使他们在社会上深切地感到由于企业的地位而给自己带来的荣耀，在获得心理上的满足的同时进一步增强企业的向心力。企业要塑造良好的企业诚信形象，还必须善于运用各种媒介把企业介绍给社会公众，以提高企业的知名度和美誉度。这就需要企业经营者去争取和创造，应注重把握舆论宣传的主动权，因势利导，引导公众的舆论向有利于企业的方向发展；当企业有一定的知名度和美誉度之后，必须注重努力保护和竭力维护，并在不断完善上下功夫；当企业诚信形象受到损害时，应根据具体情况，诚恳向公众道歉，努力谋求公众的谅解，设法将消极影响减少到最低程度，并及时将改进意见公布与众，化消极为积极，尽快重振声誉；当企业面临人为的中伤、公众误解时，应迅速查找原因，及时、准确地作出反应，或是通过公众媒体，或是运用法律武器，澄清事实真相，尽快扭转局势，缩小其不良影响。

总之，只有诚信经营，使用户满意，对合作者真诚，凝聚广大员工，企业才能发展，才能形成核心竞争力，回报社会，使燃气企业青春常驻。

工程信息

深圳LNG项目迭福站正式开工

2012年8月31日，深圳液化天然气项目（迭福站址）在大鹏新区正式开工建设。

该项目总投资约80亿元，规划建设4座16万 m^3 LNG储罐及配套气化等设施、1个8万 m^3 —26.6万 m^3 LNG船接卸泊位以及接收站取排水口工程。该项

目计划2015年建成投产，预计建成后每年可接收400万t天然气，主要供应深圳的城市燃气、电厂、汽车加气等，富余气源将向惠州和东莞等周边地区供应。

（本刊通讯员供稿）