

（4）优质服务

提供大用户优质的服务是促进销售增量的保障。公司制定大用户供气服务员，为大用户量身定做提供优质的服务。对大用户的报修等工作，公司要求提高响应速度和服务水平，确保在最短的时间内，为用户提供高质量的服务，同时也确保大用户的正常用气。

4 结束语

回顾过去，市北公司为降低产销差走过了一段艰难曲折的历程。目前，产销差下降的空间越来越小，

降差增效新的瓶颈隐约可见，我们将面临新一轮的挑战。本文从管理和技术角度选取了一些有代表性的工作细节，文中阐述的内容，大部分已经在实践过程中得到了验证，初步取得了实效。当然，有些工作还需要进行长期检验，在此过程中，我们也会不断摸索改进，向同行业公司学习先进经验，共同探讨，将产销差的工作不断深入推进。

展望未来，我们充满信心。我们相信，通过公司全体职工的共同努力，深化改革、资源配置，通过管理手段、技术手段的有机结合和共同推进，我们能够圆满完成公司的产销差目标。

企业管理消息

宣化煤气总公司安全供气25周年

在举国喜迎党的18大胜利召开的时刻，宣化煤气总公司迎来安全供气25周年。

自1987年9月27日点火通气以来，该公司始终坚持安全第一、优质服务的管理理念，不断加大安全宣传力度，强化安全管理措施，经常开展以优质服务为主题的教育活动，不断提升服务质量。公司实行了“首问负责制”、“一站式服务制”、“窗口服务责任制”、“社会服务承诺制”等多项便民措施，公司开展党员亮牌示范，把鲜明醒目的标志摆放在党员工作台或办公桌，自觉接受群众监督，全心全意为用户服务，在行风评议中，得到了社会各界的高度评价，2012年，公司党总支获得河北省创先争优先进基层党组织荣誉称号，公司客服中心获得宣化区创先争优十佳窗口单位。

历经25年的耕耘，公司发生着翻天覆地的变化。人员从初建时的十几人，发展到今天拥有数百人的职工队伍，技术力量不断壮大，企业规模日渐雄厚，燃气事业科学发展。历届领导班子团结凝聚，真抓实干，带出了一支爱岗敬业的干部职工队伍，营造了一个积极向上的企业氛围，提供了一个大有作为的展现平台，创造了一个神情

惬意的工作和生活环境……截止目前，公司已发展煤气用户11.7万户，铺设了320多km纵横交错的中低压煤气管线。



在燃气建设事业快速发展的今天，企业管理不断创新发展，特别是新一届领导班子超前谋划、科学决策，针对燃气行业易燃易爆的高危特点，积极探索新的安全管理模式，2011年投资新建了河北省唯一一家燃气指挥中心，实现了燃气抢险、指挥、调度、救援综合一体的信息化系统，运用现代化信息数据采集技术及GPS定位手段，完善了人防技防一体、防控结合的安全保障体系，既提升了燃气事故抢修效率和应对突发事件的能力，又有利于更好地服务广大用户，为燃气事业走向未来奠定了科学基础。

风雨兼程一路歌，宣化煤气走过了她不平凡的25年，谱写了建设与发展的雄宏诗篇，愿燃气事业伴随着企业改革创新，再铸新的辉煌！

（李永红）