

doi:10.3969/j.issn.1671-5152.2013.01.008

筑牢燃气企业安全生产价值观

□ 秦皇岛市燃气总公司(066000) 邱晓辉 周友群 徐晨

摘 要: 安全供气至高无尚, 安全生产责任为天。这是秦皇岛市燃气总公司安全价值观, 该公司在开展企业安全文化建设过程中, 提炼加工并确认企业安全价值观, 本文就企业安全价值观的特点、形成、作用进行了阐述, 并对确认的企业安全价值观进行了诠释。

关键词: 筑牢 企业 安全 价值观

安全价值观, 就是关于安全价值的观念。它是客观存在的安全价值关系在人们主观意识中的反映, 是企业员工对自身安全的理解, 以及对安全生产的意义和重要性的看法和根本观点。随着城市建设突飞猛进的发展, 城市规模日新月异, 城市燃气从民用向工业及车用发展, 从饮食、洗浴向采暖、制冷方面发展。应用领域不断拓宽, 市场日益扩大, 城市燃气利用的深度和广度的加大。如何筑牢安全生产价值观, 保证安全供气、安全运行, 是摆在燃气企业面前最重要的课题。

秦皇岛市燃气总公司于1992年开始筹建的, 由初期的人工煤气生产供应到压缩天然气的供气结构的改变, 再到长输天然气的引进, 目前已有20万户居民使用上了清洁能源天然气, 并普遍用于工矿企业和工商用户, 日供气量最高达到80万 m^3 。经历了20多年的发展和沉淀, 其安全生产活动已建立了安全生产责任制、安全生产管理制度、安全生产操作规程三项制度汇编, 已经开展了安全生产标准化建设工作。已经建立起安全生产责任体系、安全生产保障体系、安全生产监督体系、安全生产管理体系, 积累了一些来之不易的宝贵经验。在开展企业安全文化建设过程中, 提炼加工并确认了企业安全生产价值观: “安全供气至高无尚, 安全生产责任为天”。

1 企业安全生产价值观的释义

安全供气至高无尚释义为:

(1) 供气安全是燃气企业安全供气永恒的主题。对于燃气企业而言, 没有安全供气做基础, 一切都是“空中楼阁”。安全供气也是燃气企业不懈的追求和庄严的承诺, 是燃气企业必须承担的社会责任。

(2) “防患于未然”是燃气企业安全供气的灵魂。没有安全做保证, 企业的经济效益、社会效益都无从谈起。而安全供气则必须遵守“主动管理, 防范在先”的原则。“防患于未然”是我们多年来总结事故教训得出的以小的代价换取大的安全的最有效的途径。也是贯彻国家“安全第一, 预防为主, 综合治理”的安全生产方针在燃气企业中的具体体现。

(3) 强化管理手段是燃气企业安全供气的重要保证。燃气企业要完善企业安全管理各项基本法规、规章制度和奖惩制度等, 使其规范、科学、适用并严格执行。管理是一个企业的生命, 只有不断的提高管理水平, 才能使企业有生命力和凝聚力, 才能取得良好的工作业绩, 才能在市场经济的大潮中利于不败之地。为确保安全供气, 燃气企业要完善企业安全管理各项基本法规、规章制度和奖惩制度等, 使其规范、科学、适用并严格执行。

(4) 安全供气离不开现代高科技手段。燃气企业要不断加大在基础设施改造和运用高科技手段方面的投入,依靠先进手段实现先进管理,建立燃气管网地理信息系统,实时实地对遍布全市的燃气管网进行全面检测、风险评估和动态管理,实现了燃气管网由被动抢修到主动维护保养的转变。现代化的高技术装备将成为城市燃气管网安全运行的强大物质技术保证。

安全生产责任为天释义为:

(1) 采取切实可行的措施是保证安全生产的必备条件。采取行政的、法律的、经济的、科学技术的多方面措施, 预知并控制乃至消除生产、经营过程中的危险, 减少和预防事故的发生, 实现生产、经营过程中的正常运转, 避免经济损失和人员伤亡。安全生产是人们生产、经营活动中的理想状态, 是企业获得最佳经济效益、最佳经营成果, 也是操作人员和作业者保护自身生命安全的必备条件。

(2) 安全生产是“天”字号工程, 无危为安, 无损为全。安全生产是一切工作的基石, 先进的管理理念、完善的安全设施, 严格的规章制度, 验证了燃气企业的安全价值观。安全是“1”, 其他各项工作都是“0”, 只有安全这个“1”树立起来, 排在后面的“0”才有意义。

(3) 安全生产是一项没有终点的工程, 任何时候都来不得半点懈怠。要做好这项工程, 燃气企业始终要有如履薄冰的危机感和使命感, 时刻绷紧脑子里的那根安全之弦; 要从强化责任意识和执行力上下功夫, 落实企业安全生产的主体责任, 一切以安全规程为准则, 按章办事, 全力夯实安全基础, 逐步实现从“要我安全”到“我要安全”的意识转变, 进而达到“我会安全”的境界。

2 燃气企业安全价值观的特点

在开展企业安全文化建设过程中, 安全价值观是安全文化的核心部分, 除了安全文化所拥有的特点外, 还有其自身的特点。概括起来安全价值观的特点主要包括: 共享性、稳定性、经济性和约束性。

(1) 安全价值观不是某个领导或特定人员的安全价值观, 它是组织全体成员所共同拥有的一种价值

观, 它有显著的共享性。

(2) 安全价值观具有相对的稳定性。企业员工对安全的看法和观念不是一蹴而就的, 它需要有相当的积累, 经过长期的选择、判断、评价、追求和创新, 并经过概括和升华而形成的。

(3) 安全价值观有经济性或效益性的特点。安全是有重要价值的, 所以安全价值观也一定和经济效益挂钩。从安全生产的实际来看, 安全本身是需要投入的, 企业员工安全价值观的树立更需要通过树立先进人物, 开展各种活动和典礼仪式等来逐步形成的, 所以安全价值观需要经济投入。另一方面, 一种稳定的安全价值观形成后, 每个人的安全行为对安全生产的推动作用远远大于技术改造和更新设备的投入, 影响也长久得多, 所以安全价值观的效益也是十分明显的。

(4) 安全价值观是一种严肃有效的约束力量。因为它是针对所有人的, 企业所有员工都要接受一定的安全行为准则。在生产过程中, 员工对安全进行判断的标准就是安全价值观, 这是一种软性的约束, 而且有时其作用是相当大的。

3 燃气企业安全价值观的形成

企业安全价值观的形成是多年发展和沉淀的结果, 它是客观存在的安全价值关系在人们主观意识中的反映, 是企业员工对自身安全的理解, 以及对安全生产的意义和重要性的看法和根本观点。

(1) 安全价值观的形成是一个长期的过程, 是对安全生产实践经验进行理性的提炼和加工并确认而形成的。可以说, 安全价值观的形成过程既是安全价值选择的过程, 也是社会对安全价值认同的过程。

(2) 安全价值观的形成是以员工的认同、内化为标志。安全价值观的形成最终是表现为企业所有员工在思想上认同现有的安全价值观, 并在行动上自觉或不自觉地体现出安全价值观。

(3) 领导者的积极倡导和身体力行是安全价值观形成的关键。安全价值观的形成是逐步被全体成员所接受、认同, 并成为各自内心的信念和行为习惯的过程。

doi:10.3969/j.issn.1671-5152.2013.01.009

运营期燃气企业的市场价值评估

□ 宝鸡中燃城市燃气发展有限公司(721004)程引武

1 引言

背景介绍:输气管线西气东输一、二、三线不断建设投运,俄气南下,川气东送,中贵线,海气上岸等天然气主管道推动实施,为各类城市的天然气推广创造了良好环境,催生了一大批城市燃气企业,随着城市燃气行业的发展,已经由初期的群雄并起进入行业的规模整合发展阶段,中华煤气、昆仑燃气、新奥燃气、中国燃气、华润燃气等多家燃气集团的快速扩张,使燃气企业的并购交易越来越多,这就使燃气企业的市场价值评估成为一个迫切的问题。

2 城市燃气项目市场价值评估时面临的问题

作为燃气市场大整合背景下的企业并购越来越

多,如何从专业角度分析一个目标公司的实际市场价值,对燃气行业的整合将起到很好的帮助作用。资产评估更注重静态的建设成果,忽视建设成果在企业后续经营中对企业的不同经营价值,各种资产评估方法的存在、评估时缺乏科学的计算办法和标准、交易双方根据自己的利益需要选择对自己有利的评估方法,从而使交易双方对交易标的的市场价值认识存在较大偏差,变成了毫无章法的“漫天要价,就地还钱”,对行业进入规模化运营的健康发展造成了不利影响。

3 市场价值评估与资产评估的联系及各种资产评估方法的优缺点剖析

因为运营期燃气企业的资产类别多,无法直接评

4 燃气企业安全价值观的作用

安全价值观作为安全文化的核心,从思想意识方面对安全生产有重大影响,所以其作用是相当巨大的。

(1) 价值观决定了安全生产的基本特征,规定了其发展方向。安全价值观是人们对安全生产工作最基本、最根本的价值观念,人们把安全价值观作为判断安全的基础,其他相关的安全问题都可以转化为这种价值的观念,所以安全价值观不仅决定了安全生产的基本特征,而且还规定了其发展方向。

(2) 安全价值观可以规范和约束每个人的行

为,协调各种活动。规范和约束功能是安全价值观的主要功能,通过安全价值观的建立和完善,组织成员必须按照一定的指导方针和行为价值准则进行,这是一种“软性”的约束和规范,但其力量往往比那些强硬的规定更加有效,因为这种约束和规范是在每个人思想深层次中起作用的。

(3) 安全价值观有很强的激励作用。当个体安全价值观与企业甚至是社会的安全价值观融合后,每个人都有一种发自内心的力量来促使自己完成安全生产的使命,这是一种强大的精神动力,对提高安全生产有巨大的推动作用。