



## 安徽马鞍山首个LNG加气站落户向山镇

新型车用清洁能源——LNG（液化天然气）燃料，2013年内有望正式引入安徽马鞍山。该市首个LNG加油加气站，正在向山镇抓紧筹建，目前，建设方案已经该市政府批准，并上报省能源局。

中石化马鞍山石油分公司基建科科长胡立刚介绍说，该市首个LNG加油加气站，是在中石化原向山加油站的基础上迁址重建的。位置就在原向山加油站的西南角，内设一台LNG加气机，2杆加气枪，储气量为50t；另有4台加油机，8杆

加油枪。项目投资4500万元，其中，新上的LNG加气设备投资就有900多万元。目前，该项目的建设方案，已经马鞍山市政府相关部门批准，并上报省能源局。预计年内将建成使用。

（本刊通讯员供稿）



## 天津燃气集团启动春季安全宣传

天津市燃气集团2013年4月12日启动以“宣讲燃气安全、输送亲情服务”为主题的2013年春季燃气安全宣传巡展活动，并以此掀开了天津市燃气集团四季安全宣传序幕。春季安全宣传活动自4月开始至6月底结束。活动期间，天津市燃气集团将通过开展居民社区安全宣传巡展活动、户管改造民心工程现场宣传以及入户安全宣传提示、新闻媒体联动等多种形式进行燃气安全宣传，进一步提高居民安全用气意识和水平，确保安全稳定供气。

据了解，目前天津市部分居民用户中还存在着用气安全意识不强、用户隐患整改不及时、胶管老化或过长、部分直排式热水器还在危险使用、私拆乱改燃气管道、违章占压燃气设施等问题，给居民生活安全和社会稳定带来严重的隐患。天津市燃气集团连续多年在每年冬季开展“燃气宝宝在我家”百日安全宣传活动，有效提高了广大燃气用户的安全意识。



20年天津市燃气集团进一步拓展燃气安全宣传的深度和广度，创新燃气安全宣传的形式和载体，更加关注四季安全用气特点和广大用户的需求，推出四季燃气安全宣传新举措，实施全年常态化宣传，进一步提高燃气安全宣传的覆盖面和影响力。活动中，将开展居民社区、晨练场所、购物场所以及民心工程现场的燃气安全宣传巡展活动，通过多种形式的巡展和宣传，发放多种宣传资料和宣传品，为社区居民提供维修安检安全服务，使

燃气居民用户更加了解应履行的义务和权力、天然气基本知识、安全用气基本常识和市燃气集团便民服务内容。

与此同时，开展校园燃气安全宣传和入户服务提示宣传活动，开展燃气管网沿线宣传和集中大型安全宣传活动。进一步宣传不安全用气的危害性，提高学生和居民用户对燃气知识的了解，增强其安全用气意识，掌握漏气检查方法，提高安全险情处置能力。

（高继德 康雪梅）