

doi:10.3969/j.issn.1671-5152.2013.10.009

小型燃气公司信息化系统建设思路和方法

□ 成都千嘉科技有限公司物联网技术研究院(610041)柳祚飞

摘要: 针对小型燃气公司的特点,结合燃气行业的信息化实施现状,提出了小型燃气公司信息化建设的思路和方法。文中首先分析小型燃气公司的自身运营特点、需求特点,然后归纳出五大核心业务,最后提出具体的建设思路和实施步骤。本文作者结合自身信息化实施过程的经验总结,给小型燃气公司的信息化发展提供实际参考意义。

关键词: 小型燃气公司信息化业务平台 核心业务 分步建设

An Approach of Construction of Information Systems for Small Gas Companies

Chengdu Qianjia Technology Co.,LtdZuofei LIU

Abstract: According to the characteristics of small Gas Co, based on the current status of informatizationsystem implementationsingas industry, this article explores an approach of construction of informatizationsystem for small Gas Companies. It shows the characteristics of operation anddemand, thenconcludes five core business areas.Finally it suggests the implementation steps and methods. Based on the implementation experience, the approach suggested in this article can guide the construction of information systems for small gas companies.

Keywords: Information system for small gas companies Core businessareas Step by step construction

1 前言

小型燃气公司虽小,但是五脏俱全,所需信息化的支撑系统样样不能少。同时有别于大中型燃气公司雄厚的资金、技术实力、管理团队。小型燃气公司如何才能真正做到花了钱办实事,使信息化建设真正对企业有帮助,而不是流于形式?这是很多小型燃气公司领导需要思考的问题。

作者一直专注于燃气信息化领域,参与多期信息化项目建设。经过多年的经验积累和对小型燃气公司的了解和观察,总结出相关经验和方法,供相关公司

参考。

2 何谓小型燃气公司

小型燃气公司的定义更多的关注在业务层面的指标:

用户量:3万~5万(包括民用和工商)

公司人员:100人内

年利润:1000万元内

年供气:1000万m³内

中压管道:200km内

3 小型燃气公司最缺什么

小型燃气公司最缺什么？总结起来有3个最缺：

1.缺人手：

一个人身兼数职，既抄表，又巡线，还安检，更要收费。

2.缺台账：

除了基本的收费信息，其余的信息都没有任何台账的录入和管理，普通的方式就是基于Excel表格来记录，然后相互传递。

3.缺报表

没有台账更谈不上报表，更多到时候都是人工手动录入。

因此：我们在针对小型燃气公司实施信息化建设时，一定要抓住这三个缺点来“对症下药”。

4 小型燃气公司需求特点

4.1 需求简单明确

紧扣小型燃气公司最缺乏的部分实施建设信息化，因此这种信息化系统有非常显著的特点，总结下来分为两类：

不需要

- (1) 庞大的平台和复杂的架构
- (2) 引用中间件、购买第三方服务或者软件、

平台

- (3) 超过管理水平的业务流程
- (4) 严格的权限划分，任务划分

必须要

- (1) 基础信息收集整理(大部分是纯人工事务)
- (2) 周期短、见效快
- (3) 最直接目的：保安全、少责任
- (4) 平台简洁、架构易于升级
- (5) 操作简便（非常重要），不拘泥于严格的

权限等级

- (6) 核心的业务系统（抄表、收费、报表、管网监测、安检）

4.2 五大核心业务

对于大部分小燃气公司来说，核心的生产运营业务包括5类（见图1）：

为什么是这5类业务？根本原因在于：

收费系统：燃气公司的收入来源，核心中的核心，重要性可想而知。

抄表系统：燃气公司运营之根本，基础性的业务。

管网系统：包括工商大表监测、管网压力监测，这个应用主要是解决燃气公司安全输气的重点。

户内安检：燃气公司免责的最有效最简单的方式之一。

业务报表：公司运营的财务报表、统计报表，作为公司收入支出必不可少一个部分。

故实施上述5类业务，才能解决燃气公司的“温饱”问题，才可能有后续的建设和规划。

5 建设思路和步骤

5.1 建设思路

【思路一】不要照搬中、大型燃气公司的模式来推进：

小型燃气公司没有足够的资金、人力、技术、网络、设备来支持，这无形中会使信息化的建设受到制约和影响。

【思路二】做好基础数据的清理和数据收集：

小型燃气公司正是因为小，所以很多的基础硬件都没有，基础信息、数据都错误，因此在建设初期，一定要先做好基础工作，这部分工作一定不能遗漏。

【思路三】基础系统和平台要务实：

不要考虑追求新潮的技术和应用，稳定、成熟、经过使用的业务系统和平台才是王道；

同时平台的扩展性却也不能忽视，否则会后果自负！

【思路四】职责、权限、范围、区域不要划分的过于精细：

由于小型燃气公司人手不够，要考虑到可能一个人会同时做多项工作，负责多个片区，需要使用多个子系统，因此，过于精细的划分只会使系统使用的更加繁琐。

【思路五】不要指望他们能提出什么明确的要求：

所以最好的办法就是尽可能尽早的将系统投运、



图1



图2

试用。唯有在试用过程中，他们才能直观地感受到他们所期望的东西到底是什么。

5.2 建设步骤

整体建设步骤如图2所示：

建设步骤分为三个阶段：

起步阶段：除了五大核心业务，也可以包括机房建设、服务器购买之类。

丰富阶段：称之为“小康水平”，可以提供人性化的客服、短信之类的辅助业务；借助于GPS、GIS技术实现更加科学化、数字化的应用。

完善阶段：将安全上升到更高层次，各个业务系

统产生关联和互动，形成流程化的事务跟踪；最后基于数据仓库，分析开始智能化，决策开始凸显……

6 总结

燃气行业的信息化目前还处于一个初级阶段，和电信、电力行业还有明显的差距。因此在燃气行业实施信息化系统和项目必须结合行业水平和用户实际能力，切不可盲目照搬其他行业的当前流行做法；而针对小型燃气公司更是要从理清基础数据、抓住核心业务着手，做到有的放矢、快速见效、逐步完善！