

到北燃港华客户中心或是会议室来的客人发出好像在外地港华也似曾见过的感慨。第三是紧跟世界科技潮流。中华煤气非常关注世界燃气行业最前沿的理论创新。例如, 每年都要与英国燃气专业学会 (IGEM) 合作组织“青年工程专业论文比赛”, 邀请本企业、国内科研院所和大型燃气企业相关人员参加, 既了解了最新理论, 激励了员工学习热情, 又扩大了企业的影响, 还从中遴选了人才。第四是培养员工的社会责任意识。为了培养员工的社会责任意识, 中华煤气每年都坚持组织各地员工开展各种形式的义工活动, 回报社会。例如, 在香港, 每年中华煤气都要开展为老人送汤和端午节的万“粽”同心活动。万“粽”同心活动就是在端午节, 邀请客户代表以及部分中小学生和媒体记者 (一般都是几百人) 来参加, 组织大家包一万只粽子, 有主持人、有一些小的穿插活动并进行评奖, 最后把粽子分给大家带回。这项活动既扩大了公司影响力, 又推广了用燃气火 (明火) 做饭的传统理念, 一举多得。还比如港华燃气山东及华北区域每年重阳节那天都要在泰山举办“登泰山, 保平安”

登山比赛活动, 邀请各地港华公司派员参加。此项活动主要是结合冬供工作开展的, 既强化了员工安全供气的意识, 又活跃了员工的文化生活, 更将港华的声誉形象传给了来自四面八方的客人。

总之, 企业在融合成长的道路上, 在企业文化的宣贯方面应是在企业高管的亲自督导参与下, 开展全方位的和深入持久的工作, 把企业文化融入到企业建设、日常工作的各个环节之中, 用润物无声的行动、浓厚的文化氛围激励、感染、凝聚起每一名员工, 为实现企业的健康快速发展发挥积极作用。

参考文献

- 1 郑作时. 领先的背后. 中信出版集团股份有限公司, 2011
- 2 中国就业培训技术指导中心. 企业文化师基础知识, 2012

工程信息

山东济华燃气归德-崮山高压燃气工程破土动工

2013年12月6日11时18分, 归德-崮山高压天然气管道建设工程开工仪式在长清五峰镇举行。

归德-崮山高压天然气管道工程为济南市重点市政建设项目, 是归德二环西路高压天然气工程的一部分。设计起点为长兴路北侧归德门站, 终点为104国道。途经归德、五峰、崮山3个街镇12个村居, 期间需穿越220国道、104省道、济荷高速、南大沙河、104国道。为保障沿途各街镇企业居民供气, 在五峰镇、崮山镇各设调压站一座。该工程项目投资约6 500万元, 计划施工工期3个月 (90天)。

该项高压天然气管道工程建成后, 可以提高济南市天然气的供气能力, 提高居民生活质量, 实现转方式、调结构, 促进经济发展, 对加大招商引资



力度具有很大的促进作用。同时有利于改善大气环境质量, 具有显著的环境效益和社会效益, 对发展低碳经济具有重要意义。

(王艺)