

doi:10.3969/j.issn.1671-5152.2014.07.009

共筑能源中国梦 助力蓝色新青岛

□ 青岛泰能燃气集团有限公司(266071) 褚爱红

摘 要: 本文围绕中国梦的重大战略思想,立足青岛实践,介绍了天然气作为清洁能源的推广和应用。从中国梦到青岛梦,再到企业梦、个人梦的不同视角,论述了如何把共筑能源中国梦转化为推动企业发展的动力,如何助力青岛建设宜居幸福的现代化国际城市。

关 键 词: 中国梦 天然气综合利用 清洁能源 持续发展

1 引言

习近平总书记在参观《复兴之路》展览时指出,“实现中华民族伟大复兴,就是中华民族近代以来最伟大的梦想。”这一时代解读,既饱含着对近代以来

中国历史的深刻洞悉,又彰显了全国各族人民的共同愿望和宏伟愿景,为党带领人民开创未来指明了前进方向。“中国梦”,深刻道出了中国近代以来历史发展的主题主线,深情描绘了近代以来中华民族生生不息、不断求索、不懈奋斗的历史。人生如船,梦想是

术等级认证、员工能力评估、员工绩效评价等多种评价形式,竞聘上岗,优胜劣汰;以岗定薪,岗变薪变。

——开展多工种、多层次、多渠道技能大赛,发现和培养高技能人才;命名技术能手,技能大师,实行首席技师制度等。树立榜样,起到树立一个,带动一批,激励一片的滚动效果。

3.5 整合资源,畅通渠道,拓展和完善教育培训平台

职工教育培训,要充分挖掘现有教育资源;在基层公司内部继续开展拜师学艺,名师带徒,技师研修等行之有效的传统办法;在集团公司层面可按“紧密协作、优势互补、优化配置、合理布局、资源共享”的原则,举全行业之力,共同参与,建设行业培训基地网络,满足职工技能培训的需求。像深圳燃气公司便设计了包括高层领导和六大职位序列的学习和发展系统,建立了培训基地,为领导和员工提供系统的学习和发展机制;上海燃气集团则建立了科教中心,扩

大规模加大教育培训力度。

互联网和数字技术的发展,为职工教育培训开辟了一个容量大、范围广、成本低的远程教育平台。充分利用网络技术,拓展在线学习,催生新的学习方法,形成新的学习途径,应成为职工技能培训的发展方向之一。如中石化远程培训系统目前注册人数已达到40万,累计学习时间达到998万h,成绩斐然。

此外,还将对外交流、观摩学习、“走出去、请进来”作为组织和员工学习的重要手段,充分利用社会教育资源,畅通渠道,为我所用。例如,与专业培训机构、专业院校及研究机构联合开班开展新技术、新设备、新工艺、新材料之类专业培训。

总之,职工教育培训任重道远,前景光明。培训需求差别化、个性化,培训方式多样化,培训渠道多元化,培训手段现代化,将是职工教育培训未来发展的大趋势。

帆，每个人都有一个只属于自己的梦，但我们同属于一个国家，所以每个人的梦又与国家民族兴衰荣辱紧密相连。中国梦是民族梦，是城市梦，是燃气行业梦，也是泰能企业梦。

2 中国梦，青岛梦

2.1 青岛梦—中国梦的组成部分

中国梦在全国是由一个个具体的梦想组成，青岛梦就是这个伟大梦想的重要组成部分和地域体现。实现中华民族伟大复兴的中国梦是一个宏伟梦想。这个梦想在国家层面就是实现国家富强和民族强盛，这个梦想在地区层面就是实现区域科学发展和城市宜居幸福，这个梦想在社会层面就是实现人民生活富裕安康和幸福美满。人民群众的点滴之愿，首先汇成一个区域的梦想，最终汇成伟大的中国梦。中国梦是区域和人民梦想的统领，区域和人民梦想是中国梦的具体体现。青岛作为全国计划单列的副省级城市和国际著名的港口城市，是中国十大最具经济活力城市，是中国面向世界的重要区域性经济中心和东北亚国际航运中心。

2.2 青岛梦—建设宜居幸福的现代化国际城市

中国梦具体到青岛就是建设宜居幸福的现代化国际城市，她是青岛人民100多年来共同梦想的最新诠释。对于青岛人来说，建设现代化国际城市是这座城市建埠以来一直不懈追求的梦想。历经多个时代的积淀，尤其是经过改革开放30多年的建设和发展，青岛进入了后工业社会的初期阶段，总体上已经实现全面小康，开启了向更高水平小康，进而向基本实现现代化目标迈进的新征程。站在历史的高点上，展望未来新的征程，我们必然要依托伟大的中国梦，描绘出青岛人自己的蕴含区域特征、融合时代气息的青岛梦。

3 青岛梦，蓝色之梦

3.1 发展清洁能源，助力青岛蓝色之梦

3.1.1 应用清洁能源，发展“蓝色青岛”必由之路

进入本世纪第二个十年，建设山东半岛蓝色经济区正式上升为国家战略，青岛被定位为核心区域的龙头城市，这就更加凸现出她在推动实现中华民族伟大

复兴之梦框架中的重要地位。作为东部沿海地区的发达城市，青岛的发展蓝图体现着青岛人民的新期待，必然也会成为中国梦的重要组成部分，并在实现中国梦的过程中发挥出应有的重要作用。作为美丽的滨海城市，发展蓝色经济是必由之路，而就目前日益严重的环境污染，发展清洁能源势在必行。

3.1.2 天然气作为洁净能源的应用

天然气作为清洁、安全的能源被人们广泛利用，它不含一氧化碳，也比空气轻，一旦泄漏，立即会向上扩散，不易积聚形成爆炸性气体，安全性较高。采用天然气作为能源，可减少煤和石油的用量，因而大大改善环境污染问题。天然气用途广泛，其中，天然气发电是缓解能源紧缺、降低燃煤发电比例、减少环境污染的有效途径。从经济效益看，天然气发电的单位装机容量所需投资少，建设工期短，上网电价较低，具有较强的竞争力。火电企业在云南电力系统中仍起到不可替代的作用。火电装机比例占统调装机32.7%，天然气的引进可以极大地缓解燃煤产生的排放，降低发电成本。以天然气代替汽车用油具有价格低、污染少、安全等优点，有望大大降低PM2.5。在提升油品，减少驾车的基础上，普及天然气汽车有利于缓解城市空气污染状况。

3.2 泰能集团以提供清洁能源为使命，大力发展天然气

节能减排是我国经济社会发展的重要目标，提高天然气在能源中的比例，是国家正在实施的能源战略。每使用1万m³天然气，可减少标煤消耗量12.7t，减少二氧化碳排放量33t，节能减排效益可观，因此，扩大城镇燃气应用规模是实现节能减排目标最现实的途径之一。住房和城乡建设部颁布的《全国城镇燃气发展“十二五”规划》提出：到“十二五”期末，城镇燃气供气总量约1 782亿m³，较“十一五”期末增加113%。其中：天然气供应规模约1 200亿m³，增长128%。”

一是天然气市场布局基本完成。青岛自2002年引进天然气以来，各燃气企业迅速完成管道燃气市场布局。泰能集团占据市区、环胶州湾和部分市郊，民营燃气企业布局部分郊区市场。

二是天然气销售量增长较为缓慢。自天然气引进以来，因上游气源不足，限制冬季用气，使青岛燃气消费量低于全国平均水平。经过10年的发展，2011年

全市天然气消费量6.26亿m³，占一次能源比例尚不足2%，远低于全国4.3%的平均水平。

三是未来5年天然气市场将有较快发展。青岛新一届政府提出建设宜居幸福的现代化国际城市、5年再造一个新青岛的目标，需要燃气跨越式发展。《青岛市“十二五”能源建设发展规划》预计2015年社会综合能源消耗总量为5 600万t标煤，比2010年的4 008.9万t标煤增长1 591.1万t标煤。“十二五”期间，青岛将用1 591.1万t标煤能源增长空间，支撑4 333.8亿元GDP增长总量。只有提高天然气使用量，改变一次能源结构，提高能源使用效率，才能支撑青岛市发展战略。到2020年，按2010年青岛综合能源消耗量3 875万t标煤，GDP年均增加率9%、单位GDP能耗每5年降低16%、天然气占能源消费总量12%测算，天然气消费量58亿m³。燃气基础设施需要大力投入。

4 青岛蓝色之梦，泰能企业之梦，员工之梦

4.1 梦在前方，路在脚下

与民族共同实现“中国梦”实现中华民族伟大复兴，是全体同胞最伟大的梦想，也是中华民族共同愿望。实现“中国梦”必须弘扬中国精神。这就是以爱国主义为核心的民族精神，坚定实现“中国梦”信念，坚定走社会主义道路的信念。实现“中国梦”必须凝聚中国力量。在推进燃气企业持续发展的进程中，燃气企业面临的发展机遇和风险并存，这需要燃气人以坚定的信念和矢志不渝的精神状态，才能抓住机遇和规避风险。面对充满风险和机遇的燃气市场，我们唯有不断增强企业自信，更加坚定坚毅，增强攻坚克难的顽强斗志，不断开拓新的市场，培育燃气经济新的增长点，才能迎来我国燃气行业更加光辉灿烂的锦绣前程，正如，北宋文学家苏轼云：“古之立大事者，不惟有超世之才，亦必有坚忍不拔之志”。

泰能集团坚持“敬业、创新、诚信、高效”的企业精神，连续7年入选中国服务业企业500强，先后荣获全国企业党建工作先进单位、全国住房城乡建设系统先进集体、全国AAA级信用企业、山东省质量奖、山东省守合同重信用单位、山东省现场管理样板企业等荣誉称号，“泰能”商标被评为山东省服务名牌、山东省著名商标，“有事找党员”党建品牌被评为市

十大党建品牌，“泰和气正”廉政品牌被评为市十佳廉政品牌。

4.2 创新实干，实现企业“中国梦”

十年前，青岛燃气集团更名为青岛泰能集团，从此我们岛城燃气人有了自己的名字——“泰能”，泰能集团开始了实施品牌化经营战略的新征程。十年来，泰能人满怀对燃气事业的激情，公司上下同心同德、诚信经营，精心培育打造“泰能”品牌。十年来，集团公司立足全域，开拓市场，积极构架青岛大燃气市场，筑通途引石化之源，让岛城居民用上了清洁的天然气，建管线输中油之气，实现了岛城“双路双气源”供气；主动向周边市场延伸，形成了平度、胶州、即墨、城阳、高新区与市区联片供气的大格局，拓宽了企业未来发展空间，十年间，燃气用户由32万户发展到90万户，燃气管网由1 122km发展到3 228km，年供气量由1.35亿m³发展到3.25亿m³。积极推动岛城交通清洁能源，率先开发青岛市车用天然气加气市场，形成了加气业务一条龙服务。

“创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，也是一个政党永葆生机的源泉”。自第一次工业革命以来，人类社会的发展与进步越来越取决于科学技术，和管理方式的创新，更得益于科学技术应用于生产实践中形成的先进生产力，得益于理论创新和制度创新，以及人们思想解放和与时俱进。不管国与国之间的竞争，还是企业的竞争，也都取决于科学技术为代表的核心创新能力的竞争。同样，燃气企业在日益激烈的市场竞争中发展，越来越取决于科技和管理创新为代表的综合实力的较量，实现创新不仅是燃气企业生存发展的需要，更是实现自己的“中国梦”的必然之路。

当前，青岛积极抢抓半岛蓝色经济区建设这一国家战略机遇，制定了“全域统筹、三城联动、轴带展开、生态间隔、组团发展”，加快建设宜居幸福的现代化国际城市总体战略。提出打造投融资能力强、辐射范围广、服务水平高的新型市政公用服务平台，实现统筹规划、统筹建设、统一监管的全域统筹的现代大青岛市政公用服务体系的具体要求。为匹配青岛发展战略，形成全域覆盖、功能完善的青岛大供气格局，泰能集团修改完善了企业发展战略体系：确立了“以清洁能源、改变生活为使命，致力于城市燃

气供应与服务的相关多元化战略，成为全省规模最大、位居国内同类城市前列的燃气产业集团的总体发展战略。

未来5年计划建成环胶州湾及至5市的“一主三支”天然气高压输气管网和配气设施，建设天然气应急调峰气源，构建以“多气源”管道天然气为主，瓶装液化石油气为补充的全域覆盖的城市燃气供应和保障体系。市区完成升级改造，实现管道燃气管网全覆盖，基本满足各种用气需求，同时加强地理信息系统建设，保障管网稳定运行。

4.3 以“清洁能源、改变生活”为使命，履行社会责任，推动天然气综合利用

燃气企业社会责任是指企业在创造利润、对国家承担法律责任的同时，还要承担对社会、员工、用户、社区和环境的责任。泰能集团以“责任、创新、专业”为核心理念，为岛城经济建设和百姓安居乐业提供优质的产品和满意的服务，以惠泽万家的社会责任感回报客户，实现企业的价值和使命，与社会共发展，与民众共欢乐。

企业的社会责任要求企业必须超越把利润作为唯一目标的传统理念，强调要在生产运行中对人的价值的关注，强调对用户、对环境、对社会的贡献。燃气企业履行社会责任是一个企业义不容辞的责任。由于燃气行业的特殊性，涉及到民生与社会安全，积极履行社会责任，有利于树立良好的社会形象，更利于燃气企业长远发展。中华民族的复兴是全体中国人共同的梦，而作为企业也一样要尽本份、尽职责，自己把自己的事情做好，企业的稳定、发展就是对社会的贡献，除此之外，积极履行社会责任，关爱社会，关爱他人，奉献爱心，为公益贡献自己的一份力量，正如顾炎武在《日知录·正始》提到，“天下兴亡，匹夫有责”。美国最伟大总统之一——林肯云：“每一个人都应该有这样的信心；人所能负的责任，我必能负；人所不能负的责任，我亦能负。如此，你才能磨炼自己，求得更高的知识而进入更高的境界。”

泰能集团以青岛市及胶东半岛为目标市场，扩展积极推广使用天然气，通过区域扩展和对目标市场的深度开发，实现供应最大化，优化能源结构，提高能源利用效率，改善城市环境，提高生活品质。针对不同用户群体，采取不同的发展策略。对民用户，合理

规划、精心筹备，市区管道燃气管网实现全覆盖，满足用气需求。紧跟青岛市城镇化进程，发展村镇管道天然气；对工商户，利用天然气的环保和价格优势，确保增量市场的同时，通过开展延伸服务如提供能源服务等方式，加大存量市场的开发力度，积极进行油改气、瓶装液化气改管道气、煤改气等应用开发；对新兴市场，采用灵活价格政策，大力开拓夏季制冷、季节用气等非采暖季燃气市场；积极推广车船用天然气；采用燃气溴化锂机组、三联供、燃气锅炉等方式，通过能源服务，开发非民用建筑和工业用户使用天然气；新规划区域以利用天然气为核心，配套其他清洁能源，提供综合能源服务业务。

5 结语

当每个国人为“中国梦”而设计属于自己的绚烂梦境时，都会慨然感叹我们身处一个伟大的时代，美好的国度。美丽中国，美丽青岛，这些都是我们的“中国梦”、“青岛梦”中最不可或缺的关键词。面对如此美丽的滨海之城，我们在见证她飞速发展的同时，更要时刻谨记可持续发展的理念，节能减排，推广应用清洁能源，助力蓝色青岛的发展，为青岛全面实现宜居幸福的道路上贡献力量。实现中国梦、青岛梦，任重而道远，但我们坚信，每个人都凝聚在中国梦、青岛梦之下，团结奋斗，不懈努力，一定能开启实现梦想的新境界，并最终实现个人之梦、城市之梦、民族之梦！

欢迎使用《城市燃气》投稿系统

简单

在“燃气在线”（www.gas800.com）网站首页，点击《城市燃气》在线投稿图标即可。

方便

专为作者设计的“稿件查询”系统，让作者可以随时查询到所投稿件的审核状态。

投稿系统网址：www.gas800.com