

无效劳动。以前，分公司规划发展部的工程管理员负责施工过程中的质量控制，普遍存在工程管理员岗位工力短缺现象，施工质量管理存在盲点。另外，从建设程序看，运行管理单位负责施工过程中的质量控制也缺乏法律依据。由监理单位负责这项工作，在保证工程质量随时受控的同时，分公司的工程管理员有了更多精力进行巡视、组织、协调、监管各方行为，为集团公司用户发展提供信息。

可见，用户工程监理既实现了设计企业横向联合，又有利于集团内部分工合作、精细化管理，最终实现提升燃气用户工程质量，保证集团安全运营。

包容性成长是现代企业发展的必然方向，它是上级企业和主管部门与下级企业沟通协调，合理配置

资源，建立可行制度，推进专业化发展、高端发展的重要手段；是企业之间、员工之间相互包容、优势互补、取长补短、共同发展的必然选择；是企业和社会正面互动，企业承担起社会责任，促进社会安全、和谐发展的推动力量。

具有包容性发展的胸怀和方法，才能深度思考、用心奉献、凝聚力量，打开新的发展之门、建立新的成长空间，创造更多的物质财富和精神财富，共同发展、共享成果。包容性发展要落实在文化、制度和能力上，要以厚实的企业文化激励员工，调动员工的积极性，保持团队的凝聚力；以健全可行的制度为基础，在上级的正确引领下，走包容成长的可持续发展之路；以过硬的能力把握机遇，真正做到提升水平，发展有道。

## 企业管理消息

### 乌鲁木齐液化石油气钢瓶有了身份证

近日，乌鲁木齐市场流通的液化石油气钢瓶均有了自己的身份证，这种身份证是液化石油气钢瓶在充装完毕出厂前，以带有企业logo的封口膜封住瓶口。这意味着，今后未塑封的液化气石油钢瓶将被视为来源不明气瓶被依法查扣。

2014年7月22日，在新疆燃气集团天然气公司液化石油气经营中心的灌瓶厂，灰色的液化石油气钢瓶从传送口传送出来，在每个气瓶的阀门处，都套着一个黄色的薄膜。在现场，一名工作人员拿着封口器打在阀门上，利用高温蒸汽封住封口膜，封口膜上有“充装合格”、“钢瓶专用”的标识，还有新疆燃气集团的企业Logo，2小时内，两名工作人员已经完成400多个气瓶的封口膜。

目前新疆燃气集团拥有6.3万只自有产权气瓶，瓶身均是灰色，且印有“新疆燃气”及96517客服电话，塑封均采用黄色防伪包装。该公司液化石油气经营中心经理许志江说，乌鲁木齐使用液化石油气的主要是一些自建房住户、外来人员、餐饮酒店。在过去，乌鲁木齐有一些私人作坊充装液化石油气，这些私人作坊用旧钢瓶或者废弃钢瓶进行充装卖给用户，接连造成安全事故。现在，用户买



到的钢瓶有了一次性封口膜，且标明了出厂单位，这样用户就能够确定哪些是正规出厂的合格钢瓶，杜绝买到“黑”瓶、“黑”气。

实际上，2014年的3月起，乌鲁木齐市委市政府针对液化石油气市场采取了集中清理整顿，报废气瓶、私人充装的情况已得到有效改善。据了解，目前，首府液化石油气日充装量为130t，在流通的液化石油气钢瓶27万只，分别由新疆燃气集团和中石油昆仑燃气公司两家企业负责充装、销售。

乌鲁木齐液化石油气钢瓶每4年年检1次，使用10年后钢瓶报废。报废后的钢瓶，将集中销毁，防止在市场上流通。

(尹晓婷)