



◇ 其它消息 ◇

QI TA XIAO XI

燃气安装到家 百姓登门致谢

2014年10月22日上午，海港区新征里小区22栋7名上了年纪的老人集体来到秦皇岛市燃气总公司，代表全栋楼80户居民亲手将一面绣有“为官一任 造福一方”的锦旗送到总公司党委副书记王建军手中，表达由衷的感激之情。

居民代表李大姐介绍说：“新征里22栋是建国家俱总厂的家属楼，建于1991年，居住的都是买断工龄上了年纪的老年人，平时生活问题没有人关心，燃气公司真给我们解决了大问题！”“我们原来使用的是液化石油气，有时家里没有气了，多次打电话根本送不来，服

务态度吧，送气早一点晚一点的你得等，有时两三顿没有饭吃，有时液化石油气送来了家里没有人，这都是实际问题，长期的吧，气的事情解决不了。而且特别贵，一罐气100多块钱，灌得好的话一罐气用一个月，灌得不好只能用20多天。燃气公司给我们安装了管道燃气，老百姓得到了实惠，一年下来我们能节省六七百元，差距太大了，而且随时开随时有气，还没有危险，真的是非常方便安全！”居民代表赵大爷随后说：“我们22栋楼大部分是老弱病残，换罐气忒费劲，我们找到总公司刘长春处长

后，刘处长非常热心，表示尽最大努力帮助解决，由于22栋楼临街商铺众多，刘处长挨个找商户协调，解决架空管线走向问题，非常辛苦的给我们跑。”“施工建设也非常不容易，工人们空中作业，又引线又打眼，特别难弄。尤其是破路，都得用冲击钻将水泥路打开，工人们都干得很晚，只用了不长的时间就安装完成，我们从内心非常感动！”

燃气安装到家了，解决了新征里22栋80户老年居民用户日常生活中的大难题，“为官一任 造福百姓”是全体居民共同表达的心声。

（陆 忠）

秦皇岛市燃气总公司《燃气小苹果》火爆网络

2014年10月16日，由秦皇岛市燃气总公司职工自编、自拍、自演的《燃气小苹果》在各大视频网站、微信平台和朋友圈转发热播。

“有时我是普普通通，燃气收费员。有时我是平安使者，为你送平安。有时我是红色义工，替你解忧烦，此时我是小小苹果，润你心田。”贴近燃气职工生活的歌词、欢快的舞蹈、老百姓既熟悉又陌生的工作场景……虽然职工们跳的并不专业，但颇有“草根范儿”的表演却创造出与众不同的幽默效果。自视频发

布之日起，短短十多天的时间里，仅优酷网站一家的点击量已达4.4万人次。

《燃气小苹果》共分3个版本，目前已在网络上上传了两个版本。它不仅向社会展现秦皇岛市燃气总公司青年职工的风采，传播了燃气安全知识，树立了燃气总公司良好形象，也进一步拉近了与老百姓间的距离。对此《秦皇岛晚报》、秦皇岛电台、燕赵都市网、河北新闻网等各大媒体以《咱秦皇岛的“燃气小苹果”火了》为题进行了报道。《秦皇岛晚报》发表评论员文章《可

以多些“小苹果”》大赞燃气小苹果形式新、接地气，河北新闻网更是冠以“秦皇岛《燃气小苹果》走红”的标题。

《燃气小苹果》不仅做为一首网络歌曲被人传唱，更是做为秦皇岛燃气总公司的一张名片，在燃气总公司与秦皇岛市文联、市委《乐部》编辑部等部门联合举办的“相约北戴河”诗文朗诵会、秦皇岛市2014年消防日宣传启动仪式等各类活动中频频亮相，受到广泛的好评。

（赵 楠）