

(续表)

对比内容	普通表	智能表	
		远传表	远传 IC 卡表
用户体验	抄表需进入用户家中,影响用户生活。因抄表准确性不高,易引起用户不满和投诉。但先用后付的结算模式与较多的缴费渠道为用户乐意接受。	无需进门打搅用户,且抄表准确性高,避免了账务纠纷。同时先用后付的结算模式与缴费渠道没有改变,用户使用体验感好。	用户在用气过程中须经常关注表具剩余金额,以避免中断用气。卡表采用碱性电池供电,用气过程中电池的更换问题给用户带来不便。以上两个因素导致用户使用体验感不良。

通过分析,我们认为,智能表与普通表相比,从前期投入上智能表的表具成本和工程成本远远大于普通表,但从后期长效管理效果来分析后期成本,其所带来的后期利润将远比普通表要来的多。阶梯气价的实施,更可以将后期带来的利润最大化,这部分利润将是燃气企业在选择使用精确计量燃气表型的最大驱动力。

4 智能表功能拓展的展望

随着信息化技术的发展,家居智能化已经开始进入千家万户。智能燃气表也将朝着智能化、网络化、系统化的方向发展。试想一下,如果我们在使用无线远传智能表的基础上,依靠无线网络的发展,利用互联网、物联网、GPRS、移动4G等多样化的通讯方式,远端控制传送数据,实现远程抄表数据集中;又或者用户可以通过移动APP软件,绑定智能燃气表和手机,自行通过APP为燃气表预付费充值或缴费;表具设置有定时开关阀,保证用户用气安全;用户自行下载自家表具的用气数据及图表,随时了解自己的燃气能源消耗和费用情况,并据此转变或优化自己使

用能源的方式;APP软件还能直接连接我们的服务热线,用户可以随时、便捷的享受我们所提供的各类咨询和上门服务等等。这一系列的变化,将从全方位、多角度来提升销售服务水平,帮助我们打造世界一流的燃气企业。

5 结束语

从公司十几年的智能表应用经历来看,应用无线远传智能表已成为燃气企业在开展销售和服务工作中一种行之有效的手段和管理模式。它不仅真实反映终端用量,同时能提升服务水平,降低燃气购销差,还兼顾了燃气企业与用户双方的利益,是从传统管理走向现代管理的标志,展现了燃气企业良好的社会形象,社会效益明显。

在当前天然气阶梯气价全面推进的大背景下,无线远传智能表基于其计量数据准确、可以实现用户消费情况的实时动态分析、满足企业对用户群体个性化细分化的管理要求等优点,必将在燃气销售计量和客户服务上发挥更大的作用,也一定会在今后一段时期内得到高速发展,为企业创造良好的经济和社会效益。

其它消息

改造燃气管网 保障供气安全

燃气安全关系到全市人民群众切身利益,目前,邹城市存在的燃气安全隐患主要是灰口铸铁管。为切实消除安全隐患,邹城市在2014年完成33km改造的基础上,2015年,邹城市委、市政府把剩余49.75km灰口铸铁管改造列为2015年“百项重点工程”。计划6月底前完成38条道路管道改造,9月底

前完成90处社区家属院管道改造,年底前完成50处小区单位管道改造。为确保工程顺利推进,邹城市燃气总公司成立项目专班,按照改造计划,积极协调施工关系,集中人力物力,加班加点快速推进,确保按时完成改造任务,提高全市安全供气能力。

(陈绪华)