

证供应连续，分摊付款压力，也多一个比选的机会。不排除该类物资会因原材料、市场价格波动出现区域性、季节性、突发性的供应紧张，所以选择该类供应商时要考虑其应急响应和本地化服务的时间和能力。

3.3 限购物资

限购物资多为定制物资，主要是针对专项工程专项用途，或根据实际需求一次性购买、结算。类产品使用量小、使用频率低，基本上不具备替代性，而且产品单价较高。

该类物资的库存策略主要是降低成本。一方面可通过招投标或询价比价制度，营造竞争氛围把价格降下来。另一方面可参照即时采购的思想，针对专项工程、专项用途，确定供应商后入场设计、衔接，产品做好后再约定时间直送到场，安装、调试，实现物资的一次性周转。该类物资因多为一次性采购，与供应商的谈判难度很大，在确定供应商时应关注售后服务和技术指导的连续性。

3.4 辅助物资

辅助物资基本上涵盖所有的辅材，此类物资不直接带气作业、对工程进度影响不大，规格繁杂但产品的标准化程度较高、可替代性强、市场选择面广，而且物资价值不高，对库存影响很小。

该类物资的库存策略主要是减少管理精力。可通过招投标的形式，为某一类或某几类物资确定定点供应商。在供货合同中，将单价和物资规格范围约束固定下来，形成同种类或相似种类的物资采购参考目录。此举可缓解业务人员日常查看库存、比质比价选择供应商的工作量，使其将更多精力放在督促供应商送货和售后服务上。该类物资的供应商应以本地为宜，能响应临时应急的需求。该类物资资金占用少、使用量不稳定，在吸引不到生产厂家的情况下，可引入代理商。

4 结语

充分及时的物资保障和适度的成本控制是W公司的职守所在，以上的设置安全库存、仓库定容定位、物资分类及分类策略等措施是公司结合工作实际，深挖自身潜力，向管理要效益的有益探索。但物资保障归根结底是为整个集团服务的，成本控制的效益最终也体现在集团层面。所以，要真正做到兼顾保障和成本，公司在做好自身的基础上，还需要集团内部发展、设计、工程、运行、企管、财务等部门的理解支持、协调一致，共同把这一工作做好。

安全管理消息

秦皇岛燃气总公司 全力以赴10小时保障用户不停气

2015年5月初，秦皇岛市燃气总公司储供分公司接到河北输气管理处的通知，将于5月12日进行内漏阀门更换作业，期间将停止向秦市供气。

随后，储供分公司精心筹划、认真组织，制定保供方案并多次组织人员对方案的安全性、完整性、可操作性进行反复论证，同时拟定了准确的LNG采购计划上报总公司，提前采购。5月12日9时30分，中石油秦皇岛分输站关闭阀门停止供气。因为之前与分输站进行了充分沟通，储供分公司提前调整设备运行参数，将管线压力提至设计允许的最

高值以最大限度增加管容，确保后续加气站压缩机停供期间正常运行，同时保证了车辆加气。当晚17时25分，分输站开启阀门恢复供气。此次中石油作业总共停止供气10小时，期间经历了午高峰和晚高峰。由于准备充分，储供分公司顺利完成保供任务，全市各类燃气用户均未受到影响，保证了市民的正常生活和工业用户的稳定生产。

此次保供使用LNG供气约17万 m^3 ，消耗管容供气约6万 m^3 。

(宋丽萍 王去非 赵雪池)