

doi:10.3969/j.issn.1671-5152.2015.08.010

开拓思路 勇往直前 打造全新的燃气企业

□ 秦皇岛市燃气总公司(066000)程 灵

摘 要: 秦皇岛市燃气总公司经过20多年的发展,现在由于燃气市场变化,企业生产经营面临困境。公司广大干部职工勇于正视困难,勇于负重奋进,打响了国有燃气企业改革改制的攻坚战。

秦皇岛市燃气总公司成立于1992年,现有在职员工1 635人,账面净资产9.02亿元。近年来,企业面临着几方面的压力,生产经营出现较大困难。一是天然气价格的影响。由于管道天然气上游供气价格多次调整,加之2013年秦皇岛市政府下调了居民用气价格和工业用气最高限价,致使企业出现亏损,2014年亏损达2 441万元。二是气源紧张。上游中石油气源供应量严重不足,不但新市场拓展受到制约,而且对已有用户在冬季供气紧张期间也只能高价采购长途车载液化天然气来补充供应,严重加大了企业运营成本,且还多次出现部分停气或限气情况。三是资金不足。公司现有银行贷款1.93亿元,每年需承担银行利息1 500余万元,由于公司亏损又很难申请到新的银行贷款,企业发展和安全投入受到严重影响。上述多种原因致使企业发展陷入困境,积极开拓思路、破解发展难题是企业面临的迫切任务。

1 理性分析企业发展所面临的环境、现状和形势

在计划经济时期,燃气企业的发展建设靠政府投资,维持经营靠财政补贴。因此,燃气企业便形成了滞后的经营观念,企业靠在政府身上,职工靠在企业身上,等投资、靠补贴、要政策成为燃气企业生存的“三大支柱”。近年来,公司发展转入天然气

时代后,生产条件和工艺流程较以往煤制气有了很大改进,企业发展也经历了辉煌期,但随着政府降低燃气价格和企业运营成本不断加大,造成现阶段经营困难,后续发展进入“瓶颈”,企业后劲不足。因此,实行对现行政府管制体制进行改革,促使燃气企业注重管理体制和经营机制上进行变革,建立现代企业制度,是燃气企业摆脱困境、步入良性循环、实现跨越式发展的唯一出路与必然选择。

剖析燃气企业陷入困境的原因,一是体制原因。长期的计划经济体制导致政企不分、政资不分,使企业缺乏经营自主权,无法适应不断变化的市场;二是机制原因。企业安于计划经济的传统模式,亏损靠财政补贴,发展等国家投入,没有主动性和危机感;三是没有建立起企业改革、挖潜与调动职工积极性的激励和约束机制,职工市场观念淡薄,竞争意识不强,“等、靠、要”思想严重。

为了尽快从根本上扭转企业被动局面,燃气企业要以党的十八届三中、四中全会精神为指针,按照全面深化改革体制改革的要求和“三个有利于”为导向,以企业改革改制为突破口,着力改变单纯依靠政府投入的被动局面,掌握运用市场机制进行资本运营,拓宽融资渠道,加快规范公司制改造步伐,尽快建立起符合燃气企业特点的现代企业管理制度,增强企业的实力和活力,使燃气企业成为适应市场的经济实体和竞争主体。

2 明确企业发展思路，全力打好企业改革改制攻坚战

(1) 坚持把企业改革改制工作作为发展的“第一突破口”。从近几年企业经济运行总体情况来看，企业改革取得了初步成果，但与其他行业的改革发展还有很大的差距。因此，要以企业改革改制为催化剂，以健全法人治理结构为主线，以“三项制度”改革为重点，在改变企业管理体制，完善经营机制和调整企业的组织、产业、产品结构上实现新突破。一是要加快企业改制运作步伐。当前，秦皇岛市燃气总公司正与华润集团运作城市燃气项目合资合作，《企业改制方案》、《职工安置方案》已经起草完成，并经过职工代表大会讨论审议通过，2015年6月底新的合资公司正式成立。二是完善法人治理结构。坚持和维护董事会运行规则的严肃性，发挥董事会的作用，同时要通过建立健全各项规章制度，进一步明确决策层、监督层、执行层的关系和职能，使其各司其职，实现有效制衡和良性互动；三是深化三项制度改革。完善经营机制的关键是解决好用人、用工和分配问题，真正形成干部能上能下、机构能设能撤、人员能进能出、收入能高能低的充满生机和活力的运行机制。

(2) 坚持把搞活经营、项目建设作为发展的“第一要素”。拉长“产业链”，扩大“同心圆”。进一步调整产业结构，增强自身服务业对市场的覆盖率。要主动出击，拓展市场，抽调专业技术人员对我市所有商业用户和工矿企业进行调查摸底，了解掌握用气意向，对有用气意向的商户和工业用户组织重点攻关，鼓励支持使用天然气。要根据气源量、气价，优化供气结构。一是管道燃气民用用户开发、工业用户开发、餐饮服务业开发并举，计划新发展民用用户约2万户、公建工业用户约30户。二是计划配套建设城市中压燃气管网约8公里。三是实施北戴河新区黄金海岸路燃气综合场站项目。四是计划建设山海关加气站。五是推广分布式能源项目，努力挖掘新的经济增长点。搞好项目建设，采取借船出海、借梯上楼的方式，积极引进新技术、新工艺，拓宽融资渠道，寻求新的发展空间与途径，在市场上形成较强的竞争能力，真正把企业做强做大。

(3) 坚持把诚信立业、服务创新作为发展的

“第一动力”。树立“以诚信立业，靠质量生存，依品牌发展”的企业经营理念。大力加强企业诚信建设，把“诚”作为企业经营之道，“信”作为赢利之本，积极培植以“诚信”为内容的企业精神，建立以“诚信”为核心的企业文化；质量是企业的生命，是赢得用户最起码的条件，是企业铸就形象的具体体现。质量工作要高标准，严要求，丝毫不能放松，要一抓到底，树立精益求精的精品意识，要把建设精品燃气工程、工程质量“零缺陷”，作为企业质量管理的最基本目标；要加强以品牌为依托的企业形象建设，企业的生命在市场，市场的生命在品牌，品牌的生命在服务，用诚信服务来铸就企业金名牌。服务就是管理，服务就是品牌，服务就是效益，服务就是企业的生命力，使服务变成杠杆，撬动老市场；使服务变成桥梁，铺通新市场。在打好“质量牌”的基础上，努力打好“服务牌”，继续完善“服务十创新”，即服务观念创新、服务内容创新、服务程序创新、服务手段创新、服务规范创新、服务形象创新、服务管理创新、服务文化创新、服务组织创新、服务产业创新，通过“服务十创新”来实现服务质量优质化，营销服务市场化，员工服务规范化，售后服务承诺化，用“品牌效应”实现企业的滚动发展。

(4) 坚持把安全生产、安全保卫作为发展的“第一道工序”。燃气企业资产规模庞大，加之属于易燃易爆品，因此，安全是企业的生命线，在企业占有重要地位，做好安全生产工作具有特殊的作用。一是要建立企业安全管理长效机制，实行规范安全管理；二是建立企业安全网络，夯实安全生产管理基础；三是加强安全职业道德建设，规范企业和职工的行为；四是加强安全教育，做到警钟长鸣；五是加强安全检查，搞好安全现场管理，总结推广在安全生产中好的经验做法，在全员中形成“我要安全，我会安全，我管安全，我为企业安全做贡献”的良好氛围。

(5) 坚持把基层党建、精神文明建设作为发展的“第一保障”。随着企业改革的不断深化，企业的组织结构、经营环境都发生了巨大变化，给基层党建和思想政治工作带来了许多新课题，面对这种形势，我们必须认识到企业党组织要充分发挥政治核心和保障作用，首先给自己定好位，要做到“三变”中的“三个不变”。即不管机制怎样变，党组织的责任不

doi:10.3969/j.issn.1671-5152.2015.08.011

论城市燃气企业营销管理提升策略

□ 华油集团重庆凯源北新分公司(400017) 陈 军

摘 要: 本文通过对提高营销管理意识, 强化营销培训, 加强营销制度建设, 增强营销宣传, 有效运用政策法律手段等几个方面的论述, 帮助燃气企业通过改进营销管理工作找到提升效益的方法。

关 键 词: 燃气企业 营销管理 效益

随着燃气市场的日益成熟, 竞争的日益激烈, 燃气企业要生存发展, 保持良好的经济效益, 仅仅依靠安装收益是不行的, 一旦市场丢失或者饱和, 企业就会失去经济来源, 失去发展动力。然而, 新颖的营销管理将是促进燃气企业不断发展, 提升企业效益的最好手段。当然, 燃气企业的营销不仅仅是燃气销售, 就目前来看, 天然气还处于供不应求的阶段, 还处于卖方市场, 燃气企业是不愁卖不出气的。随着营销方式的不断变化, 营销手段的不断更新, 企业的营销管理工作也必须不断的改进和创新。那么, 作为燃气企业,

我们应如何促进营销管理工作, 提升企业效益呢?

1 提高管理者与员工的营销意识

(1) 由于燃气行业的特殊性, 安全压力较大。为确保安全, 燃气企业的管理者将更多的精力放在了抓安全工作上, 从而忽略了对营销工作的管理。安全第一是正确的, 狠抓安全工作也是必要的, 但企业管理者也必须清醒的认识到, 如果没有了市场, 没有了营销管理, 企业就很难有较好的经济效益, 没有经济的支

能变; 不管经济工作的内容怎么变, 党组织的主动地位不能变; 不管环境怎样变, 思想政治工作的使命不能变, 更好地发挥党组织知人心、暖人心、得人心、稳人心的作用。同时, 大力加强企业精神文明建设, 积极开展创建文明行业、文明“窗口”、服务标兵等有益的活动, 大力弘扬爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献的传统美德, 树立典型、宣传典型、培育典型, 以优秀的企业文化激发起广大员工为生存而超越、为发展而创新的主人翁意识, 力求把各项工作做实。

国企改革是中央今年确定的大政方针, 从企业长远和持续发展考虑, 国有燃气企业改革改制是“大势所趋”、“人心所向”, 广大干部职工要树立忧患意识, 增强改革的紧迫性, 充分认识到改革并不可怕, “不改革, 无路可走”那才可怕; 要增强改革的决心与承受力, 以企业改制为突破口, 打破束缚企业发展的“瓶颈”, 不断增强企业市场竞争实力, 不断增强企业发展力量; 要把大家的心紧紧地凝聚在一起, 汇聚共识, 主动出击, 用改革这把“金钥匙”, 破解企业发展难题, 扫清障碍, 推动燃气企业跨越式发展。