

借助LNG运输工具的灵活优势,可提前介入天然气管网覆盖不到的地区,为培育天然气市场创造条件;作为管道天然气的有益补充,LNG卫星站供气实现与管道天然气供应方式的优势互补,可最大限度满足国内市场对天然气的使用需求。

根据“法不禁止即可行”原理,在已实施管道燃气特许经营的区域内,投资主体可依法开展LNG卫星站的项目立项等建设流程,以LNG内陆运输+卫星站LNG直供等非管道输送形式向用户供气,而不被视为侵犯特许经营权之行为。LNG卫星站项目建设与燃气特许经营间的关系得以理顺。

参考文献

1 顾安忠. 迎向“十二五”中国LNG的新发展[J]. 天然气工业, 2011; 31(6): 1-11

2 潘磊. 论燃气特许经营权——以国有燃气企业为视角[J]. 城市燃气, 2013; (9): 23-26

3 国家发展改革委法规司. 保障社会资本合法权益 提高公共服务质量效率促进经济社会持续健康发展——《基础设施和公用事业特许经营管理办法》解读[J]. 招标采购管理, 2015; (6): 18-19

4 吴长春, 张孔明. 天然气的运输方式及其特点[J]. 油气储运, 2003; 22(9): 39-43

5 杨义, 李伟, 孙慧. LNG卫星站规划浅析[J]. 石油规划设计, 2010; 21(5): 17-19

6 徐孝轩, 陈维平, 余金怀. 液化天然气的运输方式及其特点[J]. 油气储运, 2006; 25(3): 6-11

7 李伟, 陈燕, 粟科华等. “十三五”期间我国天然气行业发展环境分析[J]. 国际石油经济, 2015; 23(3): 5-10

8 金春旭, 潘振, 陈保东等. LNG卫星站发展状况研究[J]. 当代化工, 2013; 42(5): 584-586, 589

其它消息

重庆燃气集团首次公开发布的社会责任报告 荣获全国优秀报告奖

近日,在北京举行的“第八届中国企业社会责任报告国际研讨会”上,重庆燃气集团首次编制并公开发布的社会责任报告获得“2015年优秀企业社会责任·首发报告奖”。据悉,2015年全国公开发布社会责任报告2 265份,其中首次公开发布报告950份,共有2家企业获得该奖项。此次评选由专业机构和专家借助评估体系,从结构、技术等16个方面参数及完整性、实质性等6个维度评估而出,是中国目前评价科学严谨、覆盖面广的企业社会责任报告评估活动。研讨会上,重庆燃气集团还就推进企业社会责任管理,促进企业可持续发展进行了专题交流和讨论。

2015年,重庆燃气集团严格按照国内外编制标准,以“符合国内外标准规范、在中国燃气行业领先、体现重庆燃气履责特色”为目标编制了首份社会责任报告。报告内容覆盖公司生产经营各个层

面,就公司“经营、环境、安全、客户、员工、社区”六大核心责任,通过两个专题和六个篇章,展示了公司在IPO上市、经营治理、燃气供应保障、分布式能源发展、LNG清洁能源运营、信息化建设、技术创新、打造客户服务体系、建设本质安全型企业、携手员工共进与社会和谐建设等方面取得的责任绩效。报告内容回应了政府、股东、客户、员工、合作伙伴及环境等利益相关方对公司的关注焦点,站在城市燃气行业的立场提出了6个倡议呼吁,号召各利益相关方携手共进以实现可持续发展。公司通过举办以“十新实意,责领未来”为主题的报告发布会和向利益相关方发放三千余份报告的形式向社会公开披露责任信息,引起了当地政府部门和媒体的广泛关注,展示了公司的社会责任形象。

(党群工作部 马骏凌)