

doi:10.3969/j.issn.1671-5152.2016.02.010

微分风险 积分安全

——浅析文化管理在企业安全生产中的融合作用

□ 北京燃气集团第四分公司(100176) 穆今悦 朱克 张明作

1 背景

在现代企业管理中,从以往依靠人和制度的管理迈向文化管理的趋势已经形成广泛共识。北京燃气集团以“气融万物,惠泽万家”为核心价值理念,本着燃气行业对安全的执着追求,提出“安全是魂,预防在先”的安全理念。北京燃气集团第四分公司作为综合性区域分公司,面对范围大、用户多、责任重的特点与难点,不断探索实践,把企业安全生产管理做实、做精、做细。

2 培育特色文化意愿 形成安全管理共识

北京燃气集团将安全比喻成企业的“灵魂”,而预防危险和隐患成为保护“灵魂”的有效手段。怎样做到“预防在先”呢?人的因素是起主导作用的。企业安全的高层境界绝不仅仅是经营者的倡导,而应是企业员工在思想上的最广泛认同和在行动上的最正确、最主动执行,即:内化于心、外化于形的管理常态。四分公司在实践中不断摸索总结,着力打造凝聚广泛共识的人本安全文化,形成自身特色安全意愿文化理念——“微分风险,积分安全”。即:安全管理的基础源于对风险辨识和处置,通过有效辨识和分类分级各类风险,形成对安全风险的有效分担,打造“安全共同体”。在工作实践中增加可控因素,减少不可控因素,或将风险细拆,采取“一片清,一趟清”的方法,形成有效安全管理。这一理念与鼓励员

工追求“让习惯符合标准,让标准形成习惯”的操作训练相契合,使安全意愿、安全意识、安全技术和技能、劳动保护等观念深深嵌入各项业务环节,引领安全主体责任落实,营造积极、健康的安全生态。这种“知行合一”的安全文化建设为员工安全自我管理目标的实现提供了驱动力。

3 创建四位一体架构 提升安全管理效能

四分公司通过精神文化、制度文化、行为文化和物质文化这4个层面,使安全文化从理念走向落地,促进提升安全管理效能。

(1) 精神文化——奠定“文化自发、文化自觉”的管理基础

一是树立并强化“步步风评”关键点意识,旨在培育每一个组织机构、每一名员工的风险意识并具有承担和处置能力。以保障全网安全稳定、连续供应为导向,完善“收集与跟踪分析—风险评价—完整性评定—合理决策—有效投入”的推进方式,采取“数据整合、预案统一、过程监控”三重手段,建设预案模块单元,抓好“过程控制、标准统一、关键把控、责任共担”4个环节,实现抢修全过程受控管理。二是加强安全文化宣贯阵地建设。开展“传递安全意识 形成良性安全生态环境”安全大检查主题访谈活动;在内部刊物开辟“中心进行时”、“荣耀四分”、“我的班集体”、“出彩四分人”等宣传板块,使得安全文化传播接地气、有人气;在安全生产月开展安全微小

说、安全连环漫画的征集、评选活动，营造“我要安全，我能安全”的良好氛围。



图1 员工安全连环漫画作品

三是积极发挥安全文化品牌效应。对内，选树员工中的安全楷模，发挥示范带动效应；对外，踊跃参与安全文化建设活动，在安全心语短信征集和主题宣讲活动中斩获佳绩；对新，对新员工进行企业文化入职培训，使新员工认知安全文化并自觉践行。

(2) 制度文化——建立“制度为经、流程作纬”的管理规矩

制度和流程是安全文化的外在表现形式，是安全的经纬线。“织经制纬”是给企业和员工的工作行为规划尺度、规矩担当。

一是建设“1211”安全生产管控模式。即以“安全管理信息系统”为基础平台，以“职业健康安全管理体系”、“生产运营管理体系”为依据，以“技改大修项目库”为支撑。二是全面推进安全生产标准化。制定专项工作方案，制定基础管理标准化、现场标准化、操作标准化依据，组织协调，有效推进，实现2015年当年安全生产标准化达标。三是将“大安全”落脚于“微行动”。细化责任制到岗位《操作规程》、规章制度，编制工作流程，逐级签订安全生产承诺书，利用安全监督检查的“三查七对”、《施工配合235工作法》等指导实践，构建安全素质提升保障体系。

(3) 行为文化——推进“人格化”和“无意识”文化管理

企业安全文化建设效果如何，关键看员工的自觉、自发行动。

一是创建安全主题论坛“众安四分”。以微信为宣传媒介，搭建安全知识交流平台，促进员工从“要我安全”的保护型升华到“我要安全”的自觉型。二是创办“所长讲安全”公开课。通过“讲身边的安全”、“讲自己的故事”、“讲细节的处理”，让带领者和一线员工共同体会，逐级传递安全文化精神实质。三是构建岗位成长培训体系。建立针对新员工的“52341”入职培训模式，即：五周集训，两年见习，三个月周期，四个轮岗地点，一年定岗实践，通过实际体验锻炼完成角色转变。建设多方位在岗培训体系，即：1个基地（培训基地）、1个平台（网络培训平台）、1个队伍（内训师队伍）、1节公开课（开放式讲座）。五是夯实劳动保护基础管理。通过“众安四分”平台征求一线员工对劳保的意见，并组织健步走、学习茶艺、心理健康讲座等文化活动，把劳动保护做到员工心里，尝试开展“劳保预警”。

(4) 物质文化——携手用户构筑城市燃气“安全共同体”

对于燃气这样涉及千家万户安全的公用事业企业，“安全共同体”是文化管理的重要外延。一是传播安全意识，激发参与者的安全意愿。建立社区服务网，开展“安全生产月”、“燃气7日宣传”、“安全大讲堂”等深入社区、学校的安全宣传活动，邀请用户到企业参观，创立安全宣传“双微”平台，及时解决各类安全用气问题，形成安全宣传与安全服务一体化模式。



图2 深入到幼儿园的燃气“安全大讲堂”

二是提供“安全厨房”，规划解决方案。通过加大新型设备、材料的引进，充分利用社区服务网络，推广、宣传安全用气装置，做“厨房安全一体”化的守护天使。三是试点智能管网建设，完善外围安全服

doi:10.3969/j.issn.1671-5152.2016.02.011

西南地区聚乙烯燃气管材市场现状及发展建议

□ 四川亚大塑料制品有限公司 (611830) 陈晓林 豆利军

摘要: 由于聚乙烯燃气管良好的性能,其在西南地区得到了广泛的应用。本文通过相关数据,主要介绍西南地区聚乙烯燃气管材市场现状,并提出发展建议,希望能够为西南地区燃气管材市场发展提供帮助。

关键词: 西南地区 聚乙烯燃气管材 市场现状 发展建议

Polyethylene Gas Pipe in Southwest Market Situation and Development Suggestions

Sichuan Chinaust Plastics Product Co.,Ltd. Chen Xiaolin Dou Lijun

Abstract: Due to the good performance of polyethylene gas pipe, it has been widely used in southwest region. Through the relevant data, this paper mainly introduces the southwest polyethylene gas pipe market present situation, and puts forward development Suggestions, hope to be able to help for gas pipe in southwest China market development.

Keywords: Southwest Polyethylene gas pipe The market situation Development suggestions

务。率先在亦庄进行智能管网试点建设,通过智能化管控时时关注燃气管线运行情况,实现燃气管线“未病先防”。智能管网建设完成后,将提高管网运行效率,预警安全隐患,从常规性运行转变为动态性运行,实现“巡、检、护”综合化运行。

4 展望未来 让一切安全文化源泉充分涌流

安全文化是企业文化的核心组成部分,是企业安

全管理发展到一定程度的产物。优秀的安全文化具有强大的凝聚力和感召力,能不断教育、引导广大员工在潜移默化中认知和实践安全生产工作。北京燃气第四分公司将以创新理念为引领,以营造良性安全生态为支撑,致力于形成核心理念,并引导主动、规范的行为,树立起员工心中的高度安全自觉与安全自信,让一切安全文化源泉充分涌流,打造最大范围的安全共同体,以安全文化推动企业迈向科学发展、高端发展的新征程。