

doi:10.3969/j.issn.1671-5152.2016.09.006

贵州瓶装燃气市场自律探讨 ——“遵义瓶装燃气模式”剖析

□ 遵义市城管局 (563000) 梁永辉
□ 贵州省燃气协会 (550001) 广宏 杨胜广

摘 要: 针对贵州瓶装燃气市场存在的问题, 贵州省燃气协会开展了燃气行业自律, 并总结了遵义市对瓶装燃气市场开展的自律模式, 该模式的有效实施, 使遵义市瓶装燃气市场的自律管理取得了明显的成效。

关键词: 贵州瓶装燃气 市场自律

Discussion on Market Self-Controll of Guizhou Cylinder Gas ——Analysis of Zunyi Cylinder Gas Mode

Liang Yong Hui, Guang Hong, Yang Sheng guang

Abstract: To deal with the problem existing in the bottled gas market in Guizhou province, the gas association of Guizhou province is now carrying out a self-controll program in the gas industry and making the conclusion of this mode carried out in Zunyi city. The success of such mode has made a great progress in the self-controll in bottled gas industry of Zunyi city.

.Keywords: Guizhou cylinder gas market self-controll

1 贵州瓶装燃气市场存在的问题

贵州省瓶装燃气主要有液化石油气和二甲醚。贵州液化石油气来源于省外炼厂和进口; 二甲醚主要由省内天福化工公司供应, 年产15万吨二甲醚。

贵州省瓶装燃气经营企业自上世纪90年代末建立、经营以来, 经过市场发展, 已逐步走向成熟。但是, 多年来存在倒气和超期钢瓶充装燃气、非标充装燃气、储配站和运输车辆为“黑气”充装和送气、为

非自有产权钢瓶充装燃气、短斤少两、违规掺混二甲醚、无证经营燃气、违背价格规律, 低价恶性竞争, 扰乱燃气市场等违法违规行为。瓶装燃气经营供应站点存在占地面积小、管理不规范、消防和安全隐患多、安全隐患突出等问题。

同时, 瓶装燃气经营企业为了争夺市场份额, 用钢瓶相互倒气、短斤少两, 大打价格战, 导致亏损严重, 血本无归, 甚至连工人的工资都发不出来, 投资收不回, 安全生产投资不足, 安全事故隐患问题无

法消除。其结果就是市场混乱，企业亏损，安全问题多，经营企业没有出路。

2 贵州省燃气协会所做的自律工作

2.1 借鉴先进城市管理经验

为解决瓶装燃气市场存在的诸多问题，探索瓶装燃气市场自律行为。2013年9月初，贵州省燃气协会组织省内部分燃气管理部门和瓶装燃气企业，到国内瓶装燃气市场管理较好的江门市等地区进行了学习和考察，采它山之石，借鉴经验，促进我省瓶装燃气事业健康发展。

2.2 开展瓶装燃气行业自律

为促进瓶装燃气市场健康发展，规范全省瓶装燃气经营行为，创造公平有序的瓶装燃气市场经营环境和秩序，维护瓶装燃气经营企业正当利益，保护消费者合法权益，保障社会公共安全，树立燃气行业形象，根据《中华人民共和国物价法》、《城镇燃气管理条例》（国务院53号令）、《气瓶安全监察规程》、《贵州省燃气管理条例》等法律法规、规范的有关规定，与全省瓶装燃气企业共同研讨，达成共识，制定了《贵州省液化石油气经营企业自律公约》和《液化气企业市场协调和行业自律实施办法》。

《贵州省液化石油气经营企业自律公约》和《自律实施办法》于2013年底完成征求意见稿，向省内各瓶装燃气企业和部分燃气管理部门进行征求意见，并于2014年的“贵州液化石油气论坛”上，由协会液化石油气专业委员会向瓶装燃气经营企业提出倡议，同时希望各级政府燃气管理部门监督实施。

该自律公约出台后，协会多次与各地政府燃气管理部门和企业沟通，推动各地瓶装燃气自律的实施。通过与遵义市城管局沟通、交流，遵义市2014年率先在省内实施瓶装燃气自律，提出遵义瓶装燃气市场整合措施并实施整合，取得了明显的效果。

2.3 省内推广“遵义瓶装燃气模式”

遵义瓶装燃气市场整合后，在总结遵义的经验基础上，形成了“遵义瓶装燃气模式”。贵州省燃气协会将“遵义瓶装燃气模式”在省内推广。目前，省内各州、市纷纷到遵义调研，借鉴“遵义瓶装燃气模式”，正探索实施瓶装燃气市场自律行为。据协会调

查，六盘水市、铜仁市、黔南州、黔东南州相继到遵义市考察学习，拟开展行业自律。

3 遵义瓶装燃气改革背景

遵义市区瓶装燃气使用人口约20余万户，液化石油气储配站企业6家，总罐容1 740m³，每天的使用量约40t。整合前中心城区共124家瓶装液化石油气供应网点。

由于瓶装燃气经营市场供大于求，各充装企业之间为占领市场，争抢用户，往往置法规和安全技术规范于不顾，经常以压价、短斤少两、以次充好等手段进行恶性竞争，且经营场地存在面积小、消防安全要求普遍不达标等问题，安全隐患非常突出，且由于燃气管理部门人少监管力量不够，瓶装燃气市场长期处于监管不奏效的状态。

4 遵义瓶装燃气市场整合的总体思路和做法

4.1 统一规划，提高安全，便民服务

针对遵义瓶装燃气市场改革，由遵义市燃气管理部门即城管局牵头，做好统一规划、统一协调，减少瓶装燃气安全隐患，提高城市安全，并做好市民的燃气服务，提高用户满意度。2014年年初，根据遵义市人民政府的统一部署，以安全为前提，消除城区内经营网点安全隐患，遵义市城管局下决心推进中心城区6家充装企业和124家经营供应站点的整合工作，以整合减少行业安全隐患，建立13个瓶装燃气配送中心，采取集中配送。配送中心按照安全规范设置，极大地消除了零售环节的安全隐患以整合提高行业管理水平。

4.2 统一部署，分步行动，整个整合工作分五步进行 第一步 积极推进充装企业整合

为改变充装企业之间的恶性竞争局面，遵义市城管局开始推进中心城区6家燃气公司充装站的整合，要求他们自行协商市场份额，协议经营方式，经过6家燃气公司历时一年多的不断磋商，反复座谈，最终6家燃气公司的充装业务于2014年达成整合协议，成立新的联营企业——遵义森海瓶装燃气管理有限公司，实行统一管理，按份额分配利润和承担风险，统一经营遵义市中心城区瓶装液化石油气的充装业务。

第二步 推进中心城区124家瓶装液化气经营供应网点整合

经营网点涉及各方的利益，由遵义市城管局牵头，开展深入的调查分析，促进瓶装燃气经营企业的沟通，使经营者懂得改革的必要性、重要性。加强宣传，做耐心细致的思想工作，统一思想、统一认识，使其明白市场整合是为了保护瓶装燃气经营者的安全和利益，有利于燃气事业的健康发展。

一是通过组织各液化石油气充装站代表、各液化气经营供应网点代表专程赶赴遵义市已经走在前面的遵义县、仁怀市、桐梓县考察瓶装液化气经营供应网点整合经验，经过多方论证，在取得大多数液化气经营网点的同意下，最终确定由六家充装企业成立联营企业，由联营企业负责整合中心城区124家液化石油气经营网点形成整合协议，协议内容主要包括承包利润、安全责任，资质年审等。

二是各经营供应网点的《燃气经营许可证》交由主管部门管理，每年进行年审，合同每五年一签。通过历时多月的协商，中心城区124家经营供应网点已整合为13家配送中心，通过临时过渡后将正式按一、二级供应站建设10家配送中心。

第三步 政府支持、部门着力，形成法制和政府的有效监管

根据《城镇燃气管理条例》（国务院583号令）和遵义市实际状况，遵义市政府出台了《遵义市燃气管理办法》，在政府相关法律法规指导下，遵义市城管局针对燃气安全管理中存在沟通不及时、协调不到位的问题，成立了遵义市中心城区燃气安全联席会议机制，明确由遵义市城管局牵头，统筹协调燃气安全管理的相关部门（安检、质检、消防、工商、商务等）共同开展安全监督管理；同时完善了与周边地区（贵阳、毕节、铜仁）相关县市的燃气管理执法协查机制。联合打击黑气和跨区域充装等行为，指导燃气经营企业不断完善相关制度，做好燃气（行业）的有效监管。

第四步 完善制度，加强监管，提高整合后的经营管理和安全服务水平

整合后，在遵义市人民政府的大力支持下，遵义市城管局从完善制度入手，规范企业行为，加强安全监督，提高服务水平等方面开展了一系列工作。出台

了《遵义市燃气管理办法》和燃气设施管理办法等一系列制度。

（1）督促配送中心加强内部管理，加大宣传，完善制度。配送中心先后完善了《配送中心管理制度》、《联合体员工出勤薪资核算办法》、《电脑统一管理制度》、《呼叫中心现场管理规定》以及行政人员、配送中心店长、市场部主管、送气工、营业员等岗位职责一系列规章制度；同时以“液化气安全使用、识别钢瓶及消费者反映的问题”为宣传主题，在丁字口重百商场门口等地开展了安全用气的宣传，发放宣传资料近40 000份，用通俗易懂的宣传普及液化石油气使用知识和安全常识，并公示了服务监督电话。

（2）建立“五位一体”管理模式。

成立了瓶装液化石油气零售管理中心、呼叫中心、配送中心、客服中心、应急抢险中心“五位一体”管理模式，实现统一电话呼叫、利用计算机系统派单配送和客户关系管理，统一执行标准化的服务流程，统一使用“遵义燃气”的品牌形象。

（3）规范液化气配送车辆。为有效解决摩托车运送液化气问题，减少安全隐患，正会同交警等部门拟对液化气配送车辆进行改革，采用较为安全的四轮电动车，消除车辆配送带来的各种不安全因素。

第五步 加快推进中心城区配送中心建设

按“统筹规划、合理布局、便民服务”的原则，遵义市城管局协调国土、规划等部门，按照市政公用用地调配土地给城管局建设，由森海公司负责的方式，在中心城区重新选址建设符合规范的10个液化石油气配送中心，全面负责遵义市中心城区瓶装液化气配送工作。现已明确2处用地，待手续完善后开工建设。

5 遵义瓶装燃气市场整合的社会经济效益评估

5.1 燃气安全得到保障

遵义市对过去的6个充装站整合为2个，108个瓶装燃气经营网点减少为10个，减少了重瓶运输环节，同时配送中心安全监管人员，每天至少对经营网点进行一次安全检查，能够及时发现事故隐患，排除事故苗头，确保经营安全。

5.2 用户得到满意服务

使用统一的服务电话，同时通过电视等等新闻媒

体,宣传服务承诺,让广大市民得到满意服务,并根除“黑气”等违法经营行为;让市民用上安全的燃气钢瓶和放心气。

5.3 政府实现有效监管

过去对108家瓶装燃气经营网点,燃气管理部门人少,根本监管不过来。现在燃气管理部门主要监管配送中心,集中力量打击违法行为,加强重大安全隐患的整改监督,减少漏洞,有效实行法制监督和推动市场健康发展,群众满意的“两轮驱动”燃气管理工作,提高了管理能效。

5.4 社会效益提高

“遵义瓶装燃气模式”的燃气自律管理,一方面提高了燃气企业的服务意识,加强了燃气服务的安全工作,减少燃气事故,明确了燃气经营主体的安全责任,社会面上的燃气安全隐患减少了,市民有了安全感,另一方面政府部门对“瓶装燃气到处是炸弹”的担心少了。供气安全有了具体的措施,安全供气有了可靠的保证。同时,规范管理燃气市场,大力推广使用燃气这种清洁能源,对保护生态环境,减少大气污染,节能减排也提供了重要的保障。

5.5 经济效益明显

“遵义瓶装燃气模式”的燃气管理和自律工作,使燃气经营者规范了经营行为,减少恶性竞争,燃气企业减少了亏损风险,安全供气,保障了企业对安全生产的投入,促进了燃气行业的健康发展。

6 结论

(1) 行业协会推动行业自律的发展。瓶装燃气安全问题突出,燃气协会只有大力推动行业自律,方能规范市场行为,保障燃气安全与安全措施到位,确保企业的利益与燃气行业的健康发展。

(2) 政府的强力支持是行业自律开展的保障。行业自律的实施,政府是重要的一环。有政府的积极参与和支持,领导勇于担当,才能有效的协调、推动燃气行业自律的开展,理顺燃气行业的管理。

(3) 行业自律行为保障了燃气安全。燃气是改善大气环境的优质能源,但也存在巨大的安全风险。燃气行业自律行为的实施,减少了无序竞争,保障了企业安全投入,同时,打击了“黑气”问题、关闭了

不规范瓶装燃气经营网点(门店)、消除不规范的摩托车配送等安全问题,提高了燃气安全。

(4) 行业自律的实施,实现了政府放心,市民满意。通过燃气行业自律的实施,可规范燃气服务,提高服务水平,满足了社会需求,实现了“政府放心用户满意”的目标。

(5) 行业自律的实施,体现了企业、市民、政府的多赢。燃气行业自律的实施,解决了企业间无序竞争与“价格战”等问题,保障了企业的利益,同时,在同一的管理模式下,规范了服务,安全得到了保障,社会得到了稳定,实现了企业、市民、政府的多赢。

(6) 行业自律的实施,实现政府的有效监管。燃气行业管理部门始终把行业安全运营当作监管的核心内容,随时监管行业的市场风险和企业的生产安全。燃气行业自律的实施,政府的监管力度加大,企业的安全投入增加,从而保证了燃气安全水平的提高,也实施了政府对燃气行业的有效监管,保障了燃气行业的健康发展。

工程信息

潍坊市彻底告别 焦炉煤气时代

2016年7月28日中午12时,潍坊港华最后一期天然气置换——潍坊市潍城区西部40余个工商用户和昌乐朱刘街办魏家庄社区300余户天然气置换工作结束。至此,服务潍坊30年的焦炉煤气光荣地完成了历史使命,退出市民生活。

潍坊港华天然气置换工作从2004年启动至今,采取“由东向西、分区划片”的方式进行,共开展了12年,分31期,累计置换焦炉煤气用户17万户,工商用户260余户,置换煤气调压站200余座,中、低压管线570余km。随着本期天然气置换工作的结束,潍坊港华40万燃气用户和1 000余户工商业户,全部用上了天然气。潍坊市彻底摆脱了焦炉煤气,迈入绿色、环保、高效的天然气时代!

(王洪霞)