

各种痛点。只要在宣传策划中，通过图片、VCR、软文、导购人员引导等多种方法，直击客户痛点，自然晾晒的习惯就有被改变的机会。

4.4 推动户内改管业务效率提升

客户有改管需求时，城市燃气企业是唯一选择。如果一旦开始推介燃气干衣机，可能会出现排期预约长等问题。因此，应该提前预判，备足人手、专业培训，为客户提供上门定位、改管、安装干衣机的一体化高效服务。

4.5 积极向房地产项目客户推荐

过去的几年，以北上广深一线城市及强二线的城市为主，房价及居住环境均发生了非常大的改变。地产商为了让房产易销售、能卖出好价格常常是费尽了脑筋。城市燃气企业可以主动向地产商推介燃气干衣机产品，从社区业主无需晾晒、让阳台能成为观景台、家人晒太阳、休闲的活动空间更大等利益点来影响地产商，令其感觉在精装内容中，加入燃气干衣机会令楼盘档次提升，例如打造“阳光社区”、“无晾晒社区”等售楼噱头。同时，还要知道在寸土寸金的今天，尤其是北上广深及强二线城市，一个阳台可是价值不菲，这么贵的晾衣房其实用一台小小的燃气干衣机即可取代。只要地产商被说服，那就可以在管道铺设前即考虑到未来燃气干衣机的接驳预留，即便后

续地产商不精装，也能在与业主沟通及后续实施安装等方面做好铺垫。

5 结论

国内干衣机尚处起步阶段，客户认知尚未形成，燃气干衣机带来的生活习惯改变需要一个过程，以燃气企业与客户的粘性，通过专业渠道开展大量精确的市场培育及客户体验来实施推广，必将为燃气干衣机在未来的市场竞争中带来发展先机。

参考文献

- 1 北京中怡康时代市场研究有限公司. 专业报告 回南天，御姐拆招，干衣机. CMM智库
- 2 北京中怡康时代市场研究有限公司. 观点 四大诱因拓展未来干衣机市场. CMM智库
- 3 干衣机渐成家电新宠. 消费日报，2016-04-11
- 4 广州港华燃气科技服务有限公司. 港华紫荆干衣机使用特点介绍. 2016-02

安全管理消息

新疆天富天源燃气公司快速组织震后安全排查工作

“由于今日地震震感较强，请各场站注意认真巡查设备，如存在问题及时反馈生技科，如没有问题请报平安！”2016年12月8日中午14:26分，在天富天源燃气有限公司办公自动化平台上，公司生技科科长李玉梅下达了震后安全排查工作的指令。

据中国地震台网测定，12月8日13时15分，新疆昌吉州呼图壁县附近发生6.2级地震，震源深度6km，石河子市区震感明显。地震发生后，担负石河子市16万多户居民的生活用气的天源燃气有限公司，第一时间想到的就是立刻安排检查燃气设备设

施及管线的安全问题，减小或者消除地震带来的次生安全事故，余震还未完全停息，生产技术科就开始部署震后安全排查工作。

“报告，团场办经过排查，燃气设施设备安全完好！”、“报告，惠业公司经检查燃气设施设备完好，工业供气正常！”、“设备所门站正常，全市燃气管线无泄漏！”……下午18:00，天源燃气公司下属各分、子公司，基层所站纷纷打来电话，报告震后安全排查结果。截止发稿时间，全市天然气管线及燃气设施设备完好，天然气供应正常。（刘连海）