

期处于亏损状态，所以经济因素制约了燃气企业发展乡镇气化工作的积极性。

### 3.2 乡镇气化运营成本高制约其发展

陕西大部分乡镇因用气人口居住分散，用气量较低，部分居民安全意识较城镇居民差，且随着我国城镇进程的加快，大量乡镇的人口年龄结构发生了变化，乡镇居住人口主要以老人及小孩为主，安全用气风险远高于城镇。燃气企业为了安全运营，必须加大人员和材料成本的投入，反而增加了企业的运营成本。部分企业为了盈利，降低了材料投入、减少运营人员配备，采用低成本运行，增加了安全风险。

## 4 乡镇气化主要问题的解决办法

为积极响应党中央提出的建设“美丽乡村”号召，保障城乡居民在公共服务领域享受“均等化”服务，为把乡镇治理成天美、水美的美丽人居环境，气化乡镇需要政府部门和燃气企业共同努力。

### 4.1 企业投入与政府补贴相结合

就目前情况看，陕西省乡镇气化工作走在前列的地区，均采用了企业投入与政府补贴相结合的模式。政府在建设美丽乡村的工程中，各级财政均有一定的资金支持，需要燃气企业积极配合各级政府部门，争取财政支持。在管道建设、场站征地，乡镇居民一家一户的安装费收取方面，取得一部分的财政补贴。如有些地区出台了天然气进户安装费每户300元~1 000元不等的补贴，在乡镇管道建设中政府拿一半，燃气企业承担一半的办法，在场地的使用上，免费使用场地等多种形式相结合的办法。

### 4.2 加大PPP模式的推广运用

大力推行政府和社会资本合作的PPP模式，充分发挥投资推动经济增长、结构调整的重要作用，提高公共产品供给能力和水平，促进“美丽乡村”建设。

以宝鸡市为例，市政府2016年在眉县召开“农村气化”现场推进会，提出把“农村气化”工程作为美丽乡村、幸福宝鸡建设的务实之举，作为消除农村面源污染、深化大气污染防治，推进城乡协调发展的一项惠民举措。全市“气化”工程费用采取财政补贴、村民自筹、村集体补助、企业让利等方式筹集，市财政安排专项资金，对新建并完成“气化”的村，按每户300元的标准进行一次性奖补。各县区参照市级补助标准，也予以相应补助，各县区还制定了扶持政策，确保困难群众共享“气化”成果。

“乡镇气化”是一项生态工程，更是一项民生工程。党的“十八大”以来，习近平总书记多次强调“美丽乡村”建设，2013年国务院《大气污染防治行动计划》的发布，更是为改善城镇及乡村的空气质量提供政策支持。我们作为燃气企业应抓住当前机遇，扩大乡镇气化范围，使气化成果惠及更多百姓，为建设美丽乡村、治理大气污染做出贡献。

#### 参考文献

- 1 美丽乡村建设指南 (GB/T 32000—2015)
- 2 大气污染防治行动计划
- 3 宝鸡实施“农村气化”工程：早日让10万农户福气临门. 宝鸡日报

## 工程信息

### 百川能源拟募资18亿元 实施“村村通”燃气工程

百川能源2016年12月21日晚披露定增预案，拟募资不超过18亿元，用于香河县“村村通”燃气工程项目和三河市“村村通”燃气工程项目。

香河县“村村通”燃气工程项目投资总额约9.55亿元，拟使用募集资金7.53亿元，将涵盖香河

县内约300个村，铺设管道长度约2 250km。项目建设期约2年。三河市“村村通”燃气工程项目总投资12.7亿元，拟使用募集资金10.47亿元，将涵盖三河市内约321个村，铺设管道长度约3 170km。项目建设期约2年。  
(本刊通讯员供稿)