

分体系能够及时发现和解决,保证了贸易的公平。另外,为推动平台的运转开展了计量标兵实践活动,职工在实践活动发现了大量的影响燃气计量及影响用气安全的行为和事例,如私改表前燃气管道、私拆设备、燃气表漏气等。这些问题不仅影响着计量的准确性,而且也存在极大的安全隐患,通过开展课题实践,能够把这些隐患及时的进行消除,保证了供气安全,维护社会的安全稳定。

参考文献

1 王臻,陈丹.城市管道煤气供销差的现状及对策[J].

煤气与热力,2004;24(6):343-344

2 王小江,周蕾.燃气计量的管理[J].煤气与热力,2008;11

3 黄庆红.加强城市燃气计量管控 实现燃气供应企业精细化管理[J].中国计量,2011;06

4 李爽凯,李防训.管道燃气供销差的系统治理与控制[J].城市燃气,2008;4:36-38

5 冯伟琳,汪欣荣,宋张荣等.燃气供销差的产生原因及对策[J].煤气与热力,2008;28(3):B53-B56

6 高郑法,田志霞.浅谈燃气供销差率与燃气设施管理[J].城市燃气,2002;11:24-26

其它消息

港华燃气集团荣获 “2017中国优秀责任品牌企业”

2017年6月24日,“2017第二届中国企业责任品牌峰会”在北京顺利举行,本届峰会由中国社会工作联合会企业公民委员会、中央电视台和腾讯公益慈善基金会共同主办,主题是“践行社会责任,提升品牌价值”。来自政府相关部门代表、专家学者、企业代表、社会组织、媒体代表等齐聚一堂,就责任品牌的内涵与价值进行了深刻探讨。

港华燃气集团凭借在践行企业社会责任的突出贡献和卓越的品牌影响力,获颁“2017中国优秀责任品牌企业”称号。该称号是由峰会评委会11位专家严格按照组委会的程序,从众多知名参评企业中评审产生的,获此殊荣的还有广州王老吉、安利(中国)、凯德中国、稻香村等知名企业。

作为国内具规模的城市燃气集团之一,港华燃气集团将继续秉承乐善好施精神,坚守回馈社会及保护环境的原则,通过系统化的企业社会责任的管理,与股东、客户、政府、员工、社区等利益相关方的良好沟通,从企业经营、安全供气、优质服务、



环境保护、人才发展、惠泽社群等方面积极推动和深入开展责任品牌建设,提升企业品牌价值,致力成为更具社会感召力的优秀企业公民。

中国社会工作联合会企业公民委员会成立于2003年,是经国家民政部批准并主管的、目前国内以推广“企业公民社会责任”理念为宗旨的非盈利组织。

(杨丽)