

约1 700~1 800万人口，那么， $X=2\ 030-2\ 013=27$ ，2030年到达饱和的管道天然气居民用户数为 $Y=57.457\ln 27+148.75=338.12\approx 338$ （万户）。

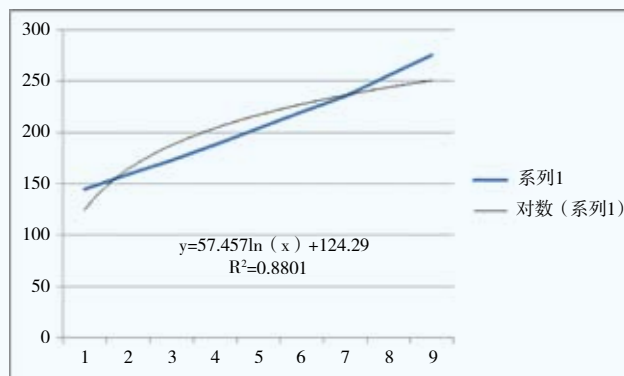


图21 对数曲线来进拟合的管道天然气用户增长情况

### 3.3 总结

综上，当管道天然气居民用户数和瓶装液化石油气用户数达到平衡时（约2030年前后），管道天然气用户数达到338万户，瓶装液化石油气用户达到149万户，总用户数487万户，按照每户3.5人测算，倒推出届时深圳人口为1 704万人。符合深圳市人口增长的规律（见表24）。

表24 达到平衡状态时的管道气和瓶装气用户数汇总

| 管道天然气<br>居民用户数 | 瓶装液化石油气<br>居民用户数 | 用户总数  | 总人口    |
|----------------|------------------|-------|--------|
| 338万户          | 149万户            | 487万户 | 1 704万 |

## 企业管理消息

### 张家口中油金鸿天然有限公司 多措并举确保党员干部“过节不失节”

国庆、中秋节“两节”将至，为进一步贯彻落实中央八项规定精神，持之以恒抓好“四风”，张家口中油金鸿天然有限公司在“早”字上下功夫，在“防”字上动实招，确保公司党员干部过一个祥和节俭、风清气正的节日。

打好“预防针”。进入9月以来，公司通过短信平台、微信公众号向全公司党员领导干部送上节日“廉礼”，提醒党员干部“清廉常挂心头”，做到“过节不失节”。同时，充分利用各种会议、各种载体及观看警示教育片《永远在路上》等形式，广泛宣传廉洁自律各项规定，积极营造风清气正、廉洁文明的节日气氛。

念好“紧箍咒”。公司通过下发《关于加强国庆、中秋节期间作风建设的通知》，发放明白纸等形式，进行警示提醒，重申“十个严禁”，坚决防范用公款送节礼、公款大吃大喝等违纪行为发

生。要求各级党员干部要以身作则、率先垂范，坚决抵制各种歪风邪气，自觉接受群众监督，切实给过好双节戴上了“紧箍咒”。

设好“站岗哨”。为强化监督力量，公司专门成立了纪检监察室，配备了专职工作人员，进一步推进了企业纪检工作的落实。公司结合一问责八清理专项行动，对基层各部门的财务、劳务、物资采购、工程招投标方面的进行监督检查，对存在问题进行纠正。出台了《业务招待费管理办法》，严格了业务招待管理，规范了招待行为。节日前夕，公司检查组将对公司车辆节日期间封存及安排情况进行检查，确保预防公车私用、违规用车情况。节日期间，公司将采取各基层领导自查、纪委抽查等方式，对值班在岗情况等进行检查，进一步保持监督检查强劲声势，持续营造“不敢”的氛围。

（王嘉亮）