

为了践行“对员工负责”的理念，不断满足员工精神文化需求，近年来，合肥燃气集团结合“管理改进·文化提升”的推进，对《我们的信念》、企业愿景、“安全零隐患，服务零投诉，管理零容忍”的“三无理念”、安全文化、单位（部门）子文化、班组文化等进行归纳、提炼、修订，并利用各种形式进行宣贯，在新常态下持续强化企业文化的软实力作用。此外，投入资金强化文体活动场地建设，集团建有室内乒乓球室、篮球场、羽毛球场、健身房、棋牌室及室外足球场等，并进一步规范了篮球队、威风锣鼓艺术团、员工合唱团、女员工爱心捐助社、书画摄影协会、蓝焰桥牌俱乐部等各类文化社团的建设和活动常态化开展。连续20多年开展企业文化艺术节等系列活动。常年开展学习型企业建设，通过开展各层次的学习培训、技能比赛、上台讲课、心得体会、感悟交流等活动，有效增强员工企业忠诚度和归属感。

作为全国文明单位，合肥燃气集团还注重公益活动的开展和精神文明的传播，常年坚持开展捐资助学、关爱留守儿童、关爱空巢老人、关爱环境社区，认真做好美好乡村对接帮扶活动，同时还大力推进城市造绿活动，尤其是腾出燃气综合服务楼北面的自有土地，建设开放式绿地“合燃公园”，为周边市民提供了休憩场所，用实际行动践行“对社会负责”的承诺。

5 高效保障品牌文化的实践成效

实践证明，合肥燃气集团通过构建和实践高效保

障的品牌企业文化，为企业发展及社会和谐带来了实实在在的成果：

合肥燃气集团的天然气快速推广发展，不仅给合肥的家电生产、汽车制造、新能源等工业和园区带来了强劲推力，更为社会和百姓生活带来了便捷和“福气”，集团也在高效保障的品牌文化的实践中，实现了企业与城市大发展的同频共振和跨越提升，企业先后荣获全国文明单位、全国优质服务品牌文化奖、全国模范劳动关系和谐企业等18项国家级重大荣誉，集团连续4年在合肥市窗口行业行风评议中名列第一，更快迈向了“受人尊敬的标杆燃气企业”。

据统计，近10年来（2005-2016），合肥燃气用户从25万余户增长至146万余户，年均增长率17.44%；燃气供应量从5 835万 m^3 增长至63 039万 m^3 ，年均增长率24.15%；建设管网长度从967km增长至4 900km，年均增长率15.9%；储气能力从28万 m^3 增长至1 021万 m^3 ，年均增长率达到38.67%。

30多年来，合肥燃气集团先后涌现出包括2位全国劳模在内的11位市级以上劳模先进人物。此外，还涌现出全国道德模范1人、安徽省道德模范1人、中国好人3人；全国技术能手1人、安徽省技能大奖2人；全国青年文明号1个、全国青年岗位能手1人；全国最美青工1人，安徽省最美青工1人，合肥青年五四奖章2人；全国巾帼文明岗3个、合肥市三八红旗手9人等。职工中先后有337人次共获得163项市级以上表彰，有55个集体共获得76项市级以上表彰，受到了用户的好评和赞誉。

工程信息

吉林德惠市日产30万 m^3 压缩天然气母站即将投产

在吉林省德惠市万宝高新材料化工产业园内，昆仑能源液化天然气有限公司日产30万 m^3 压缩天然气母站项目，经过半年多紧张施工，目前项目建设已接近尾声，预计下月正式投产。

据了解，该项目是中国石油在东北地区建设

的最大CNG母站，占地2.1万 m^2 ，年最大压缩能力1.5亿 m^3 ，产值可达3亿元以上。主要新建站房7座、站外管线1.3km。辐射区域为长春市、吉林市、哈尔滨市，可为终端50座子站、1万辆出租车提供能源保障。

（本刊通讯员供稿）