

doi:10.3969/j.issn.1671-5152.2025.03.010

城镇燃气企业安全文化建设路径的探索与实践

徐海林¹, 王君², 孙勇²

1. 济南能源集团有限公司; 2. 山东港华燃气集团有限公司

摘要: 安全文化建设作为企业提升安全管理水平、构建安全生产长效机制、推动企业高质量的重要途径, 发挥着越来越重要的作用。济南能源集团有限公司立足自身实际, 大力实施安全文化建设, 从“党建+”助力安全提升、职工安全意识转变、企业安全管理机制优化等方面进行了详细的分析与研究, 切实让安全责任可知、行为可感、形象可视, 形成了一套符合新时代燃气企业安全生产需求的系统性安全文化建设新路径, 巩固了燃气安全生产的文化基础。

关键词: 城镇燃气企业; 安全文化; 安全生产管理; 探索与实践

1 引言

近年来, 城镇燃气安全事故频发, 燃气安全形势严峻。2021年6月13日, 湖北省十堰市张湾区艳湖小区发生天然气爆炸事故, 造成26人死亡、138人受

伤; 2021年9月10日, 辽宁大连市普兰店区商业大街130号楼5单元402室发生管道燃气泄漏爆炸事故, 造成9人死亡, 4人受伤; 2023年6月21日, 宁夏回族自治区银川市兴庆区富洋烧烤民族街店操作间液化石油气泄漏引发爆炸, 造成31人死亡、7人受伤; 2024年

牌与标准化,2017,(11):6-7.

[7]许松林.贯彻落实新《标准化法》扎实推进电力标准化改革发展[J].中国电力企业管理,2017,(34):38-41.

[8]胡秀珠.国外燃气行业民营化的制度安排对我国的启示[J].福建商业高等专科学校学报,2009,(02):12-15+108.

[9]张书卿.美国出版业标准化管理体制和运行机制[J].出版发行研究,2006,(12):31-34.

[10]国内压力管道标准化工作现状及方向[J].化工设备与管道,2002,(05):40-42+4.

[11]郑展鹏.标准化战略的国际借鉴及中国的路径选择[J].湖北经济学院学报,2010,8(01):53-58.

[12]林伟明.国外压力容器法规标准体系概要[J].中国质量技术监督,2005,(07):52-53.

[13]刘彬,李铮,李颜强,等.英美日技术法规体系对燃气标准化改革的启示[J].煤气与热力,2019,39(02):33-38+46.

[14]顾兴全,危浩.标准国际话语权提升的影响因素——基于扎根理论的多案例探索[J].社会科学家,2022,(05):80-87.

[第一作者简介] 徐海林, 安全监察部主任, 中级工程师、一级建造师、注册安全工程师, 从事燃气企业工程建设、安全管理工作。

3月13日,河北省廊坊三河市燕郊小张各庄村一餐饮店发生爆炸,造成7人死亡,27人受伤……燃气行业严峻的安全生产形势,严重威胁着人民群众的生命和财产安全,已经成为社会关注的焦点问题。因此,必须高度重视并做好燃气安全生产工作,建立强而有力的安全生产体系、开展燃气企业安全文化建设势在必行。

济南能源集团有限公司厚植以“安全是‘1’,‘1’失万无”为核心的安全价值体系,实现了由“要我安全”向“我要安全”的转变,促进了安全与发展深度融合,让安全责任可知、行为可感、形象可视,切实发挥了安全文化对燃气安全生产工作的引领和推动作用,为城镇燃气企业安全文化建设提供一个创建思路。

2 中华传统安全文化思想底蕴与新时代企业安全文化建设综述

安全是古老而具有普遍意义的命题。中华民族悠久灿烂的五千年文明史,人们在大量的安全实践活动中积累了丰富的安全知识与经验,从“人者,天之贵物也”的“以人为本”思想,“君子安而不忘危”的预防意识,到“患生于所忽,祸起于细微”的百密不可一疏的安全理念,中国传统安全文化之精髓要义可谓璀璨。

中华文化既是历史的,也是当代的,学习和掌握其中的优秀思想与精华对树立正确的安全观大有裨益。作为中华优秀传统文化的继承者和弘扬者,能源集团不忘本来,开辟未来,在继承中转化,在学习中发展,构筑具有公司特色的安全文化思想:以人为本、预防为主、防微杜渐、履职尽责、久久为功。

3 安全文化建设探索与实践

3.1 安全文化建设重点任务

3.1.1 提炼价值理念体系

以安全文化引导、凝聚员工安全理念共识,让安全生产上升为全体员工的行动自觉,是企业实现长治久安的治本之道。公司按照企业发展历程、行业特点和战略定位,突出文化聚力,研究和凝练企业文化价值体系,提炼出以“筑牢安全底线,守护万家安宁”为安全使命,牢固树立“居安思危、思则有备、有备

无患”的核心安全理念,从全员认知、观念、言行方面统一“安全是‘1’,‘1’失万无”的安全价值观,进一步强化全员安全责任意识,实现“全员参与、全域覆盖、全面受控、全程闭环”的安全目标,系统塑造了特色鲜明、内涵丰富、外延宽广的企业安全文化。

3.1.2 提升形象识别体系

为了将安全使命、安全理念、安全价值观和行为准则整合成一套易于理解和实施的指南,公司修订下发《安全文化体系手册(2024)》,如图1所示。该手册回答了安全文化“为什么做”,又指明了“做什么”“怎么做”的方法和途径,是企业安全文化建设的阶段性成果,为基层单位开展安全文化建设指明了方向,为进一步探索安全文化体系构建提供了遵循,助力安全文化入脑入心并转化为广大员工的日常准则和坚定信念,切实将安全文化“软实力”转化为安全发展“硬实力”。



图1 安全文化体系手册

3.1.3 健全行为规范体系

坚持以文化人,结合企业员工行为规范和企业价值理念、经营管理、精神培塑等要求,建立健全岗位工作标准,明确各层次员工行为规范,全方位促进员工安全意识提升。一方面,为加强安全队伍建设,凝聚安全文化共识,公司不断充实基层班组安全员队伍,落实班组建设包保责任制,配备班组长450余名,加强安全管理,推动安全文化融入专业、班组、现场,并面向各层级员工常态化开展线上培训考试,强化员工安全生产意识。另一方面,公司还大力发扬“严惩重罚”安全文化,锤炼安全硬作风,建立“红黑榜”、“曝光台”,下大力气和不良作风作斗争,提升安全管理的纪律性和执行力,以严肃的态度和严格的标准对待每一次任务和每一个隐患。

3.1.4 丰富文化创建载体

为进一步树牢安全生产发展理念，全力营造“安全是‘1’，‘1’失万无”的良好氛围，充分发挥“安全文化传播体系”引导作用，围绕“创优争先”、“文化宣讲”、“岗位禁令”等安全文化建设载体，总结提炼出“宣传安全文化典型”、“配强安全管理队伍”等6大实践路径，推动安全文化理念落地生根，让安全文化贯穿公司生产管理各个环节，夯实了企业高质量发展的根基。此外，公司广泛开展“安全文化大家谈”、“安全知识竞赛”、“主要负责人讲安全”等活动，如图2所示；组建安全培训师团队，系统开发安全管理课程；开展“挑刺找茬”活动，强化各层级主要负责人安全履责和引领作用，全面推动各项安全管控措施落实到位。



图2 安全知识竞赛活动

3.1.5 拓展文化宣传途径

为全面推动安全文化内化于心、外化于行，公司在文化铸魂上下功夫，推动安全文化可视化，全方位开展“一平台两载体”（“安平台”安全管理系统、电子宣传屏、安全文化墙）建设。“安平台”是集安全生产全过程、全要素、全产业链的安全监管信息化管理平台，除具备安全感知、管控精准等功能外，还设有事故事件警示、班组应知应会、安全应急知识库等多个功能展区，呈现了277个事故案例、300余部安全教育视频等内容，涉及安全管理、专业安全、作业安全、安全创新等方面，多角度展示了公司安全文化建设的丰富内涵和生动实践。同时，充分利用电子宣传屏、安全文化墙等多元化形式，全天候播放或展示安全生产宣传标语、公益短片、温馨提示，宣传安全文化的内涵、建设意义，积极构建安全生产全体联动“身边课堂”，让安全文化理念处处可见、时时可学。

此外，建立“能源大学堂”教育培训平台，打造随时学、随地学、随身学的“口袋课堂”，让安全文化理念内化于心、外化于行、固化于制。积极组织开展应急演练、拍摄安全教育视频，让员工参与其中、扮演角色，提高参与的积极性。通过安全知识竞赛、安全晨会学习等形式，在潜移默化中增强了员工安全意识。

3.1.6 塑造企业精神谱系

公司把安全文化建设纳入企业党委思想政治工作体系，拓宽“党建+安全”有机融合新路径，将安全教育嵌入到“三会一课”、党员教育培训，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用。通过支部联建、支部建在项目上、新老党员安全“传帮带”等活动，如图3所示，运用青安岗、党员安全示范岗等方式，推动安全文化在基层落地生根。进一步强化安全风险管控，设置党员安全“吹哨人”，加大隐患排查治理工作力度，深入开展“隐患随手拍”、“身边隐患我来消”等活动，切实发挥“一名党员就是一面旗帜”的表率作用。积极开展安全生产先进集体和个人评选活动，选树先进典型、弘扬先进事迹，引导员工从身边人身边事中汲取奋进力量。

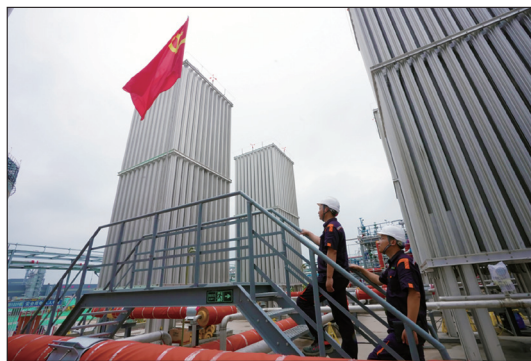


图3 “支部建在项目上”活动

3.1.7 创建特色文化品牌

在党建品牌“初心能源”的引领下，公司把“安心能源”安全文化品牌作为安全生产工作成效的集中体现、凝聚安全发展合力的有力武器，奋力打造“有形象化标识、有个性化内涵、有制度化推进、有显性化成效、有可视化阵地”的全国国有企业一流安全文化品牌，形成“一企业一品牌、一品牌一特色”的良好局面，如图4所示。



图4 “安心能源”安全文化Logo

3.1.8 健全考核评估体系

及时总结工作经验，不断查找安全文化建设中存在的问题和不足，进行适时调整改进，对于安全文化建设至关重要。为加强安全工作绩效考核，公司将“年度安全考核”变更为“季度安全考核”，把安全管理工作作为经营目标绩效考核重要内容，坚持“奖惩并重，赏罚分明”的原则，真正让激励和处罚成为安全生产工作的指挥棒，从根本上转变思维，变“要我安全”为“我要安全”，营造“人人讲安全、时时讲安全、处处讲安全”的工作氛围。严格落实安全生产有奖举报公告牌制度，在作业场所醒目位置张贴悬挂安全生产有奖举报政策，列明隐患举报受理渠道，并将有奖举报政策纳入企业内部安全生产三级教育培训的重要内容，强化宣传和培训，确保每名员工熟知有奖举报的相关制度和举报途径。

3.2 安全文化建设实践及经验

3.2.1 层层压实安全工作责任，持续提升安全管理意识

(1) 严格落实“第一责任人职责”。推广“安全责任田”经验做法，按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”工作要求，明确各层级安全生产第一责任人，全面落实安全生产第一责任人责任，带动企业全员安全生产责任落实。

(2) 全面落实企业全员安全生产岗位责任。按照“一岗双责”“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”原则，修订完善本单位全员安全生产岗位责任清单，明确从主要负责人、其他负责人、职能部门负责人、车间级负责人、班组级负责人、一线岗位人员（包括劳务派遣人员、实习生等）的安全生产岗位责任，并上传“安全信息化平台”进行动态更新。

(3) 建立覆盖全员的安全生产目标考核机制，

结合经营实际在薪酬体系内设置专项安全绩效，结合经营实际每季度对所属部门（单位）、分子公司进行安全生产目标和责任制的考核，并将考核结果纳入全员绩效工资，真正发挥考核“指挥棒”作用。

3.2.2 夯基赋能，强化安全生产管理队伍建设

(1) 优化选人用人机制，畅通安全管理人员晋升渠道。优化人才选拔机制，选用具有一线岗位经验、责任心强、作风过硬的员工从事安全管理工作，提高整个队伍的实战能力和责任感。完善专职安全管理人员激励、晋升、优待机制，吸引高素质人才，提升安全管理队伍的整体素质和水平。如印发《专兼职安全管理人员管理规定》明确从事安全管理的专兼职安全员安全服务季度奖高于同级同职其他岗位管理人员20%待遇。

(2) 抓班组建设，促安全筑基。通过“安全信息化平台”班组管理模块进一步强化安全管理标准化班组创建工作，解决班组日常教育培训方式落后、班组合账管理不规范、信息处理不及时、管理层实时监控难度大等问题。

3.2.3 完善培训体系，提升安全生产教育培训质效

(1) 依托能源集团教育培训中心，构建全员安全教育培训体系。一是根据公司实际需要和岗位要求，通过一系列的制度、规范和流程，将全体员工（含临时用工）纳入公司的培训体系中，将培训与日常管理有机结合，实现人员与岗位的有效匹配。二是通过线下轮训、专家送学、跟岗实践、网络研修、专业调考等多种方式，分层分类对危险作业人员、工程管理人员、分包队伍队长开展应知应会培训，掌握本岗位必备的安全生产制度、安全操作规程和安全生产知识，提高安全生产技能。如2024年，公司分批次对3 894名（含正式员工1 908人）有限空间作业人员、885名施工班组长开展专题教育培训，考试合格后持证上岗。

(2) 强化“内训师”队伍建设，规范开展安全教育培训。一是将“导师带徒”及安全“内训师”队伍建设作为推动安全教育培训提升的重要抓手。一方面通过选拔安全内训师队伍与外聘安全讲师相搭配，紧密结合本单位实际业务和安全管理实际，定期开展安全教育培训。另一方面，施行“导师带徒”制度，建立师傅带徒弟激励约束机制，进一步提高安全培训的针对性和实效性。如公司启动“雁阵计划”，积极构筑覆盖全链条的能源燃气专业人才培养体系，为员

工提供多元化的学习资源与个性化的成长通道。二是通过组织开展安全知识竞赛、在线学习测试、安全生产“每日一问”等形式，引导全体员工学习掌握安全常识。每年开展“大学习、大培训、大考试”专项行动，结合企业实际完善激励机制，引导和鼓励全体员工自主学习。三是严格落实安全教育培训的标准和要求，做到安全培训“逢训必考”“凡考必严”，通过题库随机抽选闭卷考试等形式，让员工从思想上重视，从行动上落实。

3.2.4 以信息化管理为抓手，狠抓项目全过程安全管理

(1) 依托“和工程”信息化平台，将项目全流程管理植入信息管理系统，采取线上线下相结合方式，提升项目现场管控力度，切实解决工程管理中的痛点、难点。如在“和工程”系统增加“基坑施工”及“基坑巡检”模块，线上对方案编制、审核审查、论证、技术交底、巡视检查、验收等各环节的信息进行采集及监督，实现建设、施工、监理单位对深基坑（沟槽）施工的全过程安全管理。

(2) 依托“非正式人员信息系统”实现了对季节工、劳务派遣人员、包运人员、外来施工人员等3.5万余名临时用工人员信息化动态管理，实行非正式人员信息“一人一档”，并通过“明查暗访”、突击检查等手段，对违反安全规章制度的单位及个人进行处罚。

(3) 依托“视联网平台”，紧盯施工现场深基坑、高处作业等关键环节，强化“线上+线下”一体化监督检查，严格管控安全风险。如聚焦关键环节，部署142台摄像监控，进一步强化“线上+线下”一体化监督检查。

(4) 依托低空“无人机”，进一步健全完善地面巡查与空中监管相结合的检查巡查管控体系，无人机飞行巡检800余架次，对重点工程关键节点、安全重点部位高空全景“地毯式”监督检查。

4 结语与建议

安全文化建设是一个长期的过程，是一个系统工程，不会也不可能一蹴而就。要深刻理解安全文化建设的长期性、艰巨性，在创新中求发展，在发展中求规范，在规范中求深化，在深化中求实效。

(1) 持续推进文化落地。要积极推广普及安全文化核心理念和价值体系，使安全文化融入各项管理工作，实现文化理念与企业管理的无缝衔接，以制度和机制推进文化软实力的转化。

(2) 加强督查指导。安全文化建设需要因企施策，根据企业的实际情况和特定需求，逐项推进各项措施。要定期进行企业安全文化建设考核评估和调研指导，对发现和存在问题进行整改落实，适时组织安全文化建设相关活动，总结推广企业安全建设经验，推动安全文化建设成果共享。

参考文献

- [1]徐立博.新形势下煤炭企业安全文化建设的探索与实践[J].中国煤炭工业,2024,(05):58-59.
[2]韩良.炼化企业安全文化建设体系的探索与实践[J].当代石油石化,2024,32(02):59-63.

工程信息

我国最大深层储气库地面工程正式开工

2025年2月16日，我国最大深层储气库——塔里木牙哈储气库项目地面工程（集注站）开工。一期工程承担南疆五地州季节调峰、应急供气任务，二期工程保障西气东输管网调峰和战略应急供气。

该项目新建集注站1座，注气规模为1 500万 m^3/d ；新建电驱离心压缩机2台，单台排量达550万 m^3/d ；设

置1 000万 m^3/d 烃水露点控制装置2套，采用“乙二醇+J-T阀节流制冷工艺”。

项目总体采用IPMT+监理的项目管理模式（一体化项目管理团队），并结合同类装置及管道的项目建设经验，采用“E+P+C”发包模式。

（本刊通讯员供稿）